

CATALOGUE:

97-503

(Vol: VI — Part: 1)



1961 CENSUS OF CANADA RECENSEMENT DU CANADA

Series 6.1 Série

RETAIL TRADE COMMERCE DE DÉTAIL

LOCATIONS
SIZE OF BUSINESS

LOCAUX D'AFFAIRES
TAILLE DU COMMERCE

BULLETIN 6.1—3

11-6-1964

\$1.50

Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre du Commerce

INTRODUCTION

This is the fourth comprehensive decennial **Census of Merchandising and Service Businesses** taken in Canada. The census covers all known retail and wholesale places of business and most service enterprises. Services not included are broadly those relating to education, health and welfare, religion, professions, finance and trade and labour associations. Retail trade covers recognized stores although supplemental data on other avenues of consumer buying, such as direct selling (house to house), direct mail, etc., will be shown in Bulletin 6.1-8. Wholesale trade in general covers establishments selling merchandise to others for resale and to industrial and commercial users. At the time of the census, in June 1961, the enumerators listed all retail, wholesale and service businesses as required. After checking with various other sources, such as trade association lists, etc., appropriate questionnaires were mailed early in 1962 to cover the complete 1961 business year.

Classification changes

Under a recent revision to the Standard Industrial Classification, certain trades have been moved from one field to another. The 1961 Census results include the following changes as compared to previous censuses:

Restaurants, caterers, cocktail lounges, taverns, dress-makers—from retail to service.

Lumber and building material dealers, farm implement dealers, feed stores, farm supply stores, harness shops—from retail to wholesale.

Automotive repair shops (several kinds), radio and TV repair shops, jewellery repair and engraving, bicycle repair—from service to retail.

Dental laboratories, electro-plating, machine shops, upholstery shops—from service to manufacturing.

Definitions

Statistics on merchandising and service businesses are presented under two concepts—location and establishment. Location statistics¹ show every separate place of business in its own classification, while establishment statistics include the accounting entity according to the major activity. For example, a firm operating a wholesale and a retail hardware business from two separate locations would be classified in its entirety as a wholesale hardware establishment if the wholesale operations predominated; for location statistics, the retail store would be classed as and included with retail trade; the wholesale location with wholesale trade. A business location may be within the scope of the census, but the establishment of which the location is a part may not be within scope.

Kind of business classifications for wholesale trade will be found in Bulletin 6.2-6; service trades in Bulletin 6.2-13; and retail trade in Bulletin 6.1-8.

Maps for provinces by county or census division and for metropolitan and major urban cities may be obtained by ordering Census Bulletin 1.1-9. Maps showing census tracts of metropolitan cities will be included in the special reports for retail trade and for service trades by census tracts.

Copies of the basic questionnaires used for the 1961 Census are shown in the introductory bulletins—6.1-8 retail; 6.2-6 wholesale; and 6.2-13 service.

¹ This bulletin shows retail locations by various measurements of size—annual sales volume, employment size and unit or ownership size. The employment size categories represent number of persons engaged in operating the business, i.e., proprietor(s) and employees. The "0" group represents certain summer seasonal businesses, since statistics on the number of employees in these bulletins relate to those engaged during the last week of November. All department stores are included in the "chain" group in the unit-ownership tables; it is not possible to show a division between individual and multi-store firms for this trade classification by province and city without some disclosure.

Le présent **Recensement des entreprises de commerce et de service** est le quatrième recensement décennal complet de cette nature effectué au Canada. Il embrasse toutes les maisons connues de commerce de détail et de gros et la plupart des entreprises de service. Les services qui ne sont pas inclus sont ceux, en général, qui ont trait à l'enseignement, à la santé et au bien-être, au culte, aux professions libérales, aux finances et aux associations commerciales et ouvrières. Le commerce de détail couvre les magasins reconnus mais des données supplémentaires sur d'autres facilités d'achat offertes au consommateur telles que la vente directe (de porte à porte), la vente directe par la poste, etc., paraîtront dans le bulletin 6.1-8. En général, le commerce de gros comprend les établissements qui vendent de la marchandise à autrui pour la revente et aux consommateurs industriels et commerciaux. Lors du recensement, en juin 1961, les agents recenseurs ont dressé la liste de toutes les entreprises de détail, de gros et de service visées. Après vérification à diverses autres sources telles que les listes d'associations commerciales, etc., des questionnaires s'appliquant à l'année commerciale entière de 1961 ont été expédiés par la poste au début de 1962.

Modifications apportées à la classification

A la suite d'une récente révision de la Classification type des industries, certains commerces ont été transférés d'une catégorie à une autre. Au regard des recensements antérieurs, les résultats du recensement de 1961 comprennent les changements suivants:

Restaurants, traiteurs, salons-bar, tavernes, couturières—du détail aux services.

Marchands de bois d'oeuvre et de matériaux de construction, marchands d'instruments agricoles, magasins d'aliments pour animaux, magasins de fournitures agricoles, magasins de harnais—du détail au gros.

Ateliers de réparation d'automobiles (diverses sortes), ateliers de réparation d'appareils récepteurs de radio et de télévision, réparation de bijouterie et gravure, réparation de bicyclettes—des services au détail.

Laboratoires dentaires, galvanoplastie, ateliers d'usinage, ateliers de rembourrage—des services à la fabrication.

Définitions

La statistique des entreprises de commerce et de service est fondée sur deux concepts—le local d'affaires et l'établissement. La statistique du local¹ d'affaires situe chaque maison de commerce dans sa propre catégorie, tandis que la statistique de l'établissement comprend l'entité comptable fondée sur l'activité principale. Par exemple, une firme qui exploite un commerce de ferronnerie en gros et en détail à deux endroits différents sera classée en entier comme établissement de ferronnerie en gros si son commerce de gros y prédomine. Quant à la statistique du local d'affaires, le magasin de détail sera classé comme commerce de détail et le local d'affaires en gros, comme commerce de gros. Un local d'affaires peut s'inscrire dans le cadre du recensement mais l'établissement dont le local d'affaires est une partie peut ne pas s'y inscrire.

On trouvera les classements suivant le genre de commerce dans les bulletins 6.2-6 (commerce de gros); 6.2-13 (entreprises de service); et 6.1-8 (commerce de détail).

On obtiendra des cartes des provinces par comté ou division de recensement et des villes métropolitaines et grandes agglomérations urbaines en commandant le bulletin de recensement 1.1-9. Des cartes indiquant les secteurs de recensement des villes métropolitaines seront incluses dans les rapports spéciaux sur le commerce de détail et les entreprises de service par secteur de recensement.

Des reproductions des questionnaires de base utilisés lors du recensement de 1961 paraissent dans les bulletins introductoires—6.1-8 détail; 6.2-6 gros; et 6.2-13 services.

¹ Le présent bulletin présente, suivant diverses normes de taille—chiffre annuel de ventes, importance de l'emploi et importance de l'établissement—suivant le nombre de locaux qui lui appartiennent. Les catégories d'emploi suivant le nombre d'employés représentent le nombre de personnes engagées dans l'exploitation de l'entreprise, soit le ou les propriétaires et les employés. Le groupe "0" représente certains commerces saisonniers d'été, étant donné que la statistique relative au nombre d'employés, contenue dans ces bulletins, porte sur les personnes en emploi durant la dernière semaine de novembre. Tous les grands magasins font partie du groupe "chaînes" dans les tableaux relatifs au nombre de locaux de même appartenance; il est impossible de faire une distinction entre les entreprises individuelles et les entreprises à plusieurs succursales par province et ville, dans cette classification, sans révéler des cas particuliers.

TABLE OF CONTENTS

Table	Page
8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961	8-1
9. Retail trade by employment size by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961	9-1
10. Retail trade by ownership size by selected trade, for Canada and the provinces, 1961. (Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership.)	10-1
11. Retail trade by ownership size by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961. (Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership.)	11-1

SYMBOLS

- figures withheld to avoid disclosure of individual operations.
 — nil or zero.

TABLE DES MATIÈRES

Tableau	Page
8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961	8-1
9. Commerce de détail suivant le nombre d'employés par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961	9-1
10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, Canada et provinces, 1961. (Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.)	10-1
11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961. (Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.)	11-1

SIGNES CONVENTIONNELS

- chiffres retenus afin de ne pas révéler les entreprises individuelles.
 — néant ou zéro.

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-19,999		\$20,000-29,999		\$30,000-49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
CANADA											
1	Total, all stores	152,620	16,072,949.9	21,336	103,552.0	21,850	319,819.1	19,065	472,188.8	27,645	1,082,253.8
2	Per cent of total stores and sales	100.0	100.0	14.0	.6	14.3	2.0	12.5	2.9	18.1	6.7
3	Food group	47,313	4,298,239.8	8,458	38,642.9	8,109	117,132.1	6,300	155,093.6	8,435	326,756.1
4	Bakery products stores	3,247	126,874.8	281	--	716	10,835.0	654	15,986.8	928	36,241.0
5	Candy, nut stores	394	12,036.2	64	--	93	1,434.5	84	2,098.3	89	3,392.0
6	Confectionery stores	5,635	106,821.2	2,305	9,506.2	1,265	18,614.2	876	20,841.2	824	30,646.3
7	Dairy products stores	799	27,356.9	179	1,014.3	188	2,767.2	160	3,945.9	150	5,540.4
8	Egg and poultry stores	114	4,735.3	14	--	29	475.0	23	592.2	17	673.1
9	Fruit and vegetable stores	662	38,156.0	81	357.4	58	852.3	126	3,087.1	173	7,182.1
10	Grocery stores, without fresh meat	21,708	788,545.4	5,108	23,452.0	4,898	69,022.9	3,068	75,791.3	3,866	147,845.6
11	Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	10,817	2,915,241.3	163	859.8	532	8,116.9	752	18,957.0	1,458	57,404.0
12	Meat markets	3,295	250,018.9	185	864.4	216	3,213.7	406	10,032.7	815	32,621.3
13	Fish markets	200	7,593.7	36	--	41	666.4	51	1,270.0	42	1,609.5
14	Delicatessen stores	350	17,402.3	23	131.9	53	845.3	83	2,080.1	77	2,948.3
15	Other food stores	92	3,457.8	19	--	20	288.7	17	411.0	16	652.5
16	General merchandise group	11,686	2,716,737.6	654	3,624.0	1,018	15,214.3	1,131	27,875.0	2,194	84,582.7
17	Department stores	139	--	5	--	3	--	16	--	27	--
18	Mail order offices or houses operated by department store firms.	715	1,550,617.8	1	47.7	5	109.2	6	549.0	24	2,117.7
19	Other non-department stores operated by department store firms.	325	--	1	--	5	--	6	--	24	--
20	General merchandise stores	851	184,872.6	50	271.0	58	885.1	87	2,171.9	119	4,678.9
21	General stores (more than one-third foods).	7,789	607,368.5	522	2,892.3	786	11,531.9	912	22,473.1	1,778	67,925.5
22	Variety stores	1,867	373,878.7	76	413.0	166	2,688.1	110	2,681.0	246	9,860.6
23	Automotive group	35,237	4,602,458.4	3,061	16,000.2	4,120	60,316.8	4,330	109,521.7	6,794	274,411.8
24	Automobile dealers	3,086	1,717,103.4	7	--	22	--	25	--	73	--
25	Automobile dealers, with wholesale car departments.	397	777,049.9	--	--	--	--	1	--	1	--
26	Automobile dealers, with farm imple- ments.	330	104,662.8	1	44.5	2	351.8	3	729.0	7	3,298.7
27	Used car dealers	932	157,979.5	47	269.6	49	730.6	34	836.8	120	4,733.2
28	Accessories, tire and battery shops	1,518	223,008.5	76	426.6	105	1,587.0	153	3,782.0	217	8,548.6
29	Second-hand parts and accessory shops	240	11,561.2	86	--	42	630.7	27	636.6	28	1,071.6
30	Service stations	18,623	1,231,152.9	1,020	5,379.0	1,304	19,555.1	2,043	52,644.2	4,649	190,223.4
31	Garages	6,976	260,968.0	1,251	6,325.2	1,700	24,081.2	1,501	37,400.7	1,173	46,479.6
32	Paint and body shops	1,872	62,148.3	336	--	544	8,244.5	364	9,064.5	331	12,654.1
33	Other specialty repair shops	1,068	45,894.1	200	1,081.1	331	4,822.3	150	3,766.9	163	6,129.6
34	Car wash	140	7,964.1	23	115.7	16	249.7	15	333.1	25	996.0
35	Automotive establishments, n.e.c.	55	2,965.7	14	86.4	5	63.9	14	327.9	7	277.0
36	Apparel and accessories group	19,213	1,166,442.5	3,073	15,014.7	2,960	44,087.7	2,536	62,830.0	3,595	139,507.6
37	Men's and boys' clothing stores	3,141	222,811.2	208	1,114.7	299	4,374.0	445	11,078.3	644	25,500.8
38	Men's and boys' furnishings stores	136	6,338.9	11	--	25	370.7	21	528.9	35	1,375.2
39	Men's and boys' hat stores	27	1,114.5	5	27.1	6	90.8	3	71.7	4	170.4
40	Women's ready-to-wear stores	4,119	295,555.2	376	2,109.2	535	7,881.8	576	14,181.5	840	32,164.4
41	Lingerie and hosiery stores	549	17,633.3	109	516.5	141	2,045.3	101	2,508.4	99	3,840.1
42	Millinery stores	861	13,666.1	442	1,906.3	217	3,058.7	89	2,138.9	76	2,942.2
43	Furriers and fur stores	719	49,585.7	69	--	132	2,000.6	109	2,759.3	107	4,204.7
44	Accessories and other apparel stores	33	1,828.6	2	--	5	77.7	4	110.5	11	412.4
45	Children's and infants' wear stores	1,273	41,922.5	305	--	299	4,359.4	226	5,485.3	223	8,430.4
46	Family clothing and furnishings stores	2,888	250,941.8	329	1,682.1	486	7,687.8	323	8,006.4	558	21,643.8
47	Men's shoe stores	94	4,201.7	15	94.8	20	303.2	10	245.6	16	584.6
48	Women's shoe stores	196	17,274.8	4	26.7	14	225.3	17	415.0	39	1,522.8
49	Children's and infants' shoe stores	81	3,496.8	12	67.4	9	137.6	13	300.8	22	871.9
50	Family shoe stores	2,667	170,206.2	163	945.6	285	4,475.9	286	7,073.0	658	25,854.5
51	Custom tailors	699	16,638.9	261	1,402.7	188	2,700.5	116	2,639.5	60	2,250.5

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961

\$50,000 - 99,999		\$100,000 - 199,999		\$200,000 - 499,999		\$500,000 - 999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
CANADA											
32,488	2,291,364.3	17,400	2,373,567.3	8,215	2,482,404.5	2,616	1,804,109.7	2,005	5,143,690.4	Total, tous les magasins	1
21.3	14.3	11.4	14.8	5.4	15.5	1.7	11.2	1.3	32.0	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
8,408	575,835.2	4,000	547,316.6	2,031	615,321.4	783	559,119.0	769	1,363,022.9	Groupe des aliments	3
531	35,138.4	107	14,122.3	22	6,128.5	7	5,335.0	1	—	Boulangerie et produits	4
59	3,808.9	3	326.6	2	—	—	—	—	—	Bonbons et noix	5
326	20,521.1	36	4,597.1	2	—	—	—	1	—	Confiseries	6
83	5,661.3	28	4,056.1	8	1,820.4	2	—	1	—	Produits laitiers	7
23	1,781.1	7	913.2	1	—	—	—	—	—	Oeufs et volaille	8
130	9,137.2	74	10,186.7	16	4,737.6	4	2,615.6	—	—	Fruits et légumes	9
3,469	232,410.8	1,003	132,330.8	254	73,648.9	34	23,260.5	8	10,782.6	Épicerie, sans viande fraîche	10
2,707	191,909.1	2,188	305,591.3	1,550	479,147.0	712	509,520.5	755	1,343,735.7	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).	11
977	68,437.1	505	68,911.4	165	45,219.4	23	16,228.8	3	4,490.1	Boucheries	12
19	1,253.9	7	882.5	3	1,012.9	1	—	—	—	Poissonneries	13
74	5,101.7	33	4,282.5	7	2,012.5	—	—	—	—	Charcuteries	14
10	674.6	9	1,116.1	1	—	—	—	—	—	Autres aliments	15
2,966	203,955.3	1,922	267,612.4	1,203	370,913.1	353	237,257.9	245	1,505,702.9	Groupe des marchandises en général	16
—	—	1	—	5	—	19	—	114	—	Grands magasins	17
175	—	281	—	165	—	29	—	14	—	Comptoirs postaux des sociétés de grands magasins.	18
59	17,631.3	87	52,278.1	78	74,532.8	43	63,101.2	22	1,340,250.8	Autres établissements (non à rayons) des sociétés de grands magasins.	19
172	12,150.7	127	18,422.5	166	53,595.6	43	29,968.6	29	62,728.3	Marchandises en général	20
2,178	146,906.2	1,103	149,597.5	407	118,801.8	80	52,495.5	23	34,744.7	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	21
382	27,267.1	323	47,314.3	382	123,982.9	139	91,692.6	43	67,979.1	Variétés	22
8,778	634,346.5	4,557	614,738.1	2,124	656,500.5	812	557,854.2	661	1,678,768.6	Groupe de l'automobile	23
378	26,541.9	686	100,743.7	955	314,889.5	548	379,123.4	392	891,871.2	Automobiles	24
6	387.9	23	2,817.2	66	23,521.9	81	58,787.4	219	691,481.4	Automobiles avec division d'automobiles en gros.	25
56	4,174.1	87	12,718.5	121	37,117.4	41	28,114.0	12	22,102.6	Automobiles et machines agricoles	26
233	18,102.1	241	33,249.2	158	47,057.6	37	24,862.4	13	28,138.0	Automobiles usagées	27
333	24,655.4	316	44,511.3	248	74,345.4	56	35,925.6	14	29,226.6	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.	28
31	2,139.5	17	2,516.3	8	2,662.7	—	—	1	—	Pièces et accessoires d'occasion	29
6,439	468,097.9	2,727	356,605.1	410	112,278.0	23	14,149.4	8	12,220.8	Postes d'essence	30
937	64,607.7	293	39,537.2	102	29,143.5	17	—	2	—	Garages	31
191	13,414.1	90	11,687.8	14	3,683.7	2	—	—	—	Ateliers de peinture et de débosselage	32
128	8,941.6	56	7,757.6	33	9,199.2	7	4,195.8	—	—	Autres ateliers de réparations spéciales ..	33
39	2,829.2	18	2,252.1	4	1,188.3	—	—	—	—	Lavage d'automobiles	34
7	455.1	3	342.1	5	1,413.3	—	—	—	—	Établissements d'automobiles, n.d.a.	35
4,106	291,447.6	2,109	286,117.4	670	191,898.4	110	72,529.9	34	63,009.2	Groupe des vêtements et accessoires	36
931	66,016.5	465	62,835.7	135	38,762.6	9	5,572.6	5	7,556.0	Vêtements pour hommes et garçons	37
35	2,368.7	7	821.9	1	—	1	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons	38
6	381.3	3	373.2	—	—	—	—	—	—	Chapelliers pour hommes et garçons	39
979	69,699.8	589	80,738.0	190	54,271.7	25	16,773.5	9	17,735.3	Confection pour femmes	40
73	4,905.1	22	2,791.9	4	1,026.0	—	—	—	—	Bas et lingerie	41
28	1,798.5	7	—	2	—	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	42
160	11,532.8	93	12,374.0	44	12,285.1	4	2,600.4	1	—	Fourreurs et magasins de fourrure	43
8	619.3	1	—	2	—	—	—	—	—	Accessoires et autres vêtements	44
157	11,028.4	52	6,807.6	9	2,504.2	2	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés	45
582	41,655.1	365	50,516.2	170	49,069.3	58	38,209.6	17	32,471.5	Vêtements et merceries pour la famille ..	46
25	1,781.9	8	1,211.6	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes	47
59	4,371.8	50	6,859.4	13	3,853.8	—	—	—	—	Chaussures pour femmes	48
18	1,311.0	7	808.1	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés	49
838	59,942.0	357	47,972.1	74	20,297.6	6	3,645.5	—	—	Chaussures pour la famille	50
51	3,298.0	17	2,305.7	6	2,042.0	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure	51

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-19,999		\$20,000-29,999		\$30,000-49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
CANADA—Con.											
Apparel and accessories group—Con.:											
1	Second-hand clothing stores	333	6,319.6	173	--	73	1,055.8	29	714.3	36	1,389.4
2	Piece goods stores	1,352	45,064.3	584	--	218	3,115.5	179	4,329.4	157	5,970.6
3	Miscellaneous apparel and accessories stores.	45	1,842.4	5	23.0	8	127.1	9	243.2	10	378.9
4	Hardware and home furnishings group ..	15,445	1,115,884.4	2,352	13,332.8	2,128	31,132.0	1,944	48,038.4	2,825	109,805.4
5	Hardware stores	4,229	295,238.7	251	1,519.5	446	6,692.4	663	16,310.1	1,053	40,870.8
6	Hardware and farm implement stores ..	44	4,379.9	--	--	2	--	4	96.7	5	211.0
7	Paint, glass and wallpaper stores	785	33,624.8	131	--	132	2,028.0	149	3,513.8	165	6,191.1
8	Furniture and undertaker stores	129	11,345.3	3	21.2	3	45.5	13	334.9	41	1,687.2
9	Furniture stores	1,904	231,084.4	74	429.7	123	1,828.2	191	4,802.5	329	13,133.2
10	Household appliance stores	1,539	145,696.1	111	635.7	150	2,220.4	176	4,396.6	324	12,500.3
11	Television sales and service shops	1,191	31,399.5	376	1,964.8	313	4,440.2	170	4,241.6	194	7,432.0
12	Furniture, television, radio and appli- ance stores.	1,097	184,325.2	14	96.6	49	695.6	67	1,662.5	150	5,992.0
13	Television, radio, piano and music stores.	265	28,577.4	10	60.4	37	559.1	16	414.4	41	1,597.1
14	TV and radio repair shops	1,753	29,122.7	878	4,557.0	469	6,702.9	156	3,800.2	143	5,483.9
15	Household appliance repair shops	490	17,119.5	208	--	72	981.7	60	1,522.5	64	2,538.2
16	Electrical supply stores	297	15,583.7	35	202.5	75	1,209.8	41	1,013.7	46	1,787.9
17	China, glassware and kitchenware stores.	161	6,613.4	34	136.6	39	606.4	25	618.7	28	1,068.9
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	719	62,508.4	37	--	54	797.7	98	2,391.2	162	6,274.3
19	Linen stores	30	1,131.5	7	--	6	108.8	4	95.8	4	151.2
20	Picture and picture framing stores	66	1,800.5	22	121.5	17	268.0	12	308.8	6	237.5
21	Antique shops	228	4,829.0	109	429.2	50	652.4	28	731.5	16	633.7
22	Second-hand furniture shops	466	9,126.9	246	1,172.9	76	1,061.9	66	1,652.1	44	1,635.5
23	Miscellaneous home furnishings stores	52	2,377.5	6	--	15	233.0	5	130.8	10	379.6
24	Other retail stores group	23,726	2,173,187.2	3,538	16,937.4	3,515	51,936.2	2,804	68,830.1	3,782	147,190.2
25	Drug stores without meals or lunches ..	4,888	440,454.7	54	305.2	127	1,959.5	217	5,567.6	717	29,103.9
26	Drug stores with meals or lunches	178	26,826.4	--	--	2	--	2	--	17	706.2
27	Patent and proprietary medicine stores	172	4,509.6	48	246.4	44	632.7	28	665.9	30	1,194.1
28	Fuel dealers (other than oil)	843	138,116.1	87	380.2	85	1,259.7	72	1,762.9	121	4,736.1
29	Fuel oil dealers	948	208,574.5	30	145.7	40	587.6	42	998.8	134	5,124.4
30	Ice dealers	32	463.8	20	--	5	74.4	3	78.2	1	--
31	Florists	1,449	51,856.9	243	--	388	5,582.6	282	6,728.6	226	8,897.4
32	Luggage and leather goods stores	154	8,166.4	13	60.5	31	500.7	18	457.3	34	1,332.6
33	Tobacco stores and stands	2,702	104,436.2	530	2,395.9	462	6,881.7	409	10,271.3	611	23,632.4
34	Newsdealers	246	13,316.4	40	--	39	607.4	31	747.8	52	2,047.1
35	Book and stationery stores	886	53,731.1	147	--	157	2,372.7	121	2,992.8	134	5,196.0
36	Artists supplies stores	38	1,616.0	7	37.1	12	192.0	3	77.8	7	287.1
37	Cameras and photographic supplies stores.	409	31,998.7	29	--	41	634.9	74	1,862.6	86	3,364.1
38	Music stores	394	21,810.3	43	--	80	1,115.7	65	1,632.8	92	3,608.5
39	Gift, novelty and souvenir shops	1,422	36,183.9	399	1,932.3	361	5,205.3	276	6,535.4	228	8,649.5
40	Jewellery stores	2,951	144,922.0	523	2,886.8	761	11,083.0	544	13,360.7	508	19,518.4
41	Jewellery repair shops	648	5,340.5	518	2,119.4	81	1,091.7	15	344.1	25	995.3
42	Sporting goods stores	883	50,622.3	101	564.1	136	2,033.7	121	2,939.8	224	8,422.9
43	Bicycle shops	322	5,478.1	168	--	63	894.7	34	825.8	39	1,462.9
44	Boats, outboard motors, boating acces- sories.	405	33,268.5	32	150.4	53	757.7	68	1,742.9	82	3,183.4
45	Motorcycle dealers	66	5,235.9	9	--	15	235.1	5	120.7	15	583.6
46	Pet shops	222	4,315.4	90	395.4	58	829.1	36	831.0	25	894.3
47	Monument and tombstone dealers	145	5,587.0	20	--	31	485.0	29	716.5	27	1,009.4
48	Religious goods dealers	53	3,483.7	8	43.3	12	166.7	5	127.1	9	335.5
49	Opticians	224	11,194.0	18	101.6	44	678.3	34	814.0	50	1,939.8
50	Health appliance stores	146	6,433.2	16	79.0	27	410.1	29	700.8	34	1,331.3
51	Government liquor stores	944	534,119.3	6	34.5	4	63.2	7	166.5	17	703.1
52	Brewers' retail stores or agents	323	131,920.9	6	24.7	7	99.0	4	97.1	3	118.2
53	Wine stores	50	5,431.5	--	--	--	--	--	--	1	--
54	Hobby shops	156	4,522.2	39	--	37	566.3	35	857.8	22	815.1
55	Toy shops	55	2,272.0	7	36.2	11	173.6	6	144.9	16	607.0
56	Record bars	110	3,139.7	15	85.9	38	624.3	24	611.4	20	804.7
57	Bicycle repair shops	95	821.1	64	169.0	21	346.7	7	161.8	2	--
58	Wool shops	99	2,140.8	31	--	28	458.6	20	501.6	14	547.2
59	Miscellaneous stores, n.e.c.	1,068	70,878.1	177	--	214	3,332.5	138	3,385.8	159	5,915.3

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

\$50,000 - 99,999		\$100,000 - 199,999		\$200,000 - 499,999		\$500,000 - 999,999		\$1,000,000 and over et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
CANADA — fin											
Groupe des vêtements et accessoires — fin:											
13	846.1	8	1,084.1	—	—	1	—	—	—	Vêtements usagés	1
133	9,216.3	55	7,099.4	20	6,279.4	4	2,731.4	2	—	Marchandises à la pièce	2
10	695.0	3	375.2	—	—	—	—	—	—	Vêtements et accessoires divers	3
3,061	216,813.0	1,880	258,623.9	863	253,626.6	143	91,763.5	49	92,748.8	Quincaillerie et fournitures de maison	4
1,114	77,930.4	506	67,887.8	165	48,601.3	22	14,973.4	9	21,182.1	Quincailleries	5
13	911.5	18	2,431.6	2	—	—	—	—	—	Quincailleries et instruments agricoles	6
140	9,515.4	54	6,857.0	13	3,655.6	—	—	1	—	Peinture, vitre et papier-tenture	7
40	2,785.8	15	2,061.7	14	4,409.0	—	—	—	—	Meubles et pompes funèbres	8
468	33,911.8	460	65,321.6	206	59,710.6	40	25,769.7	13	26,177.1	Meubles	9
384	27,398.4	247	33,974.0	123	37,233.8	18	11,827.5	6	15,509.4	Fournitures de maison	10
99	6,829.6	34	4,660.5	5	1,830.8	—	—	—	—	Ventes et réparations de téléviseurs	11
275	20,611.4	263	37,659.5	214	63,453.4	49	30,813.1	16	23,341.1	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
82	6,175.8	46	6,077.8	26	7,837.7	5	—	2	—	Téléviseurs, radios, pianos et musique	13
82	5,304.3	22	2,598.6	3	675.8	—	—	—	—	Téléviseurs et radios, réparations	14
49	3,315.3	25	3,436.5	11	3,278.6	1	—	—	—	Fournitures de maison, réparations	15
55	4,106.1	34	4,368.2	11	2,895.5	—	—	—	—	Appareils électriques	16
17	1,267.6	15	2,197.3	3	717.9	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	17
180	12,634.7	121	16,533.6	57	16,804.1	8	4,439.7	2	—	Tapis, prélatrs, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	18
7	428.9	2	—	—	—	—	—	—	—	Toileries	19
5	362.3	4	502.4	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres	20
17	1,132.8	5	591.3	3	658.1	—	—	—	—	Antiquités	21
23	1,537.6	7	916.7	4	1,150.2	—	—	—	—	Meubles usagés	22
11	653.3	2	—	3	714.2	—	—	—	—	Fournitures de maison en général	23
5,169	368,966.7	2,932	399,158.9	1,324	394,144.5	415	285,585.2	247	440,438.0	Groupe des autres magasins de détail	24
2,240	165,017.5	1,304	172,442.5	218	56,644.9	8	—	3	4,459.6	Pharmacies, sans repas ni lunches	25
49	3,767.7	66	8,996.4	40	12,199.8	2	6,110.3	—	—	Pharmacies, avec repas ou lunches	26
18	1,202.2	4	568.3	—	—	—	—	—	—	Médicaments brevetés et spécialités	27
156	11,396.3	155	22,192.2	115	34,740.9	38	27,915.2	14	33,732.6	Combustibles (autres que l'huile)	28
225	16,053.9	208	30,347.3	208	62,299.9	31	20,232.1	30	72,784.8	Huile de chauffage	29
3	235.0	—	—	—	—	—	—	—	—	Glace	30
220	15,106.6	70	9,045.3	19	4,611.7	1	—	—	—	Fleuristes	31
40	2,821.2	14	1,807.1	4	1,187.0	—	—	—	—	Valises et articles en cuir	32
523	34,358.3	142	18,443.7	22	6,332.1	3	2,120.8	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	33
60	4,432.3	16	2,158.2	6	1,833.6	2	—	—	—	Journaux	34
191	13,601.4	94	13,011.0	36	10,883.3	5	3,303.0	1	—	Librairies et papeteries	35
6	465.1	2	—	1	—	—	—	—	—	Fournitures pour artistes	36
86	6,068.5	64	8,638.6	22	6,095.4	6	3,803.5	1	—	Appareils et fournitures photographiques	37
56	3,984.3	40	5,474.6	17	4,757.5	—	—	1	—	Magasins de musique	38
129	8,971.0	23	2,935.6	5	—	1	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	39
400	27,651.7	131	17,771.1	53	15,317.4	21	15,530.4	10	21,802.5	Bijouteries	40
7	—	1	—	1	—	—	—	—	—	Réparation de bijoux	41
174	11,896.3	94	12,840.6	29	9,317.4	4	2,607.5	—	—	Articles de sport	42
17	1,072.5	—	—	1	—	—	—	—	—	Bicyclettes	43
74	5,345.1	64	8,491.0	25	6,629.8	4	3,092.5	3	3,875.7	Bateaux, hors-bord, canots et accessoires	44
9	639.3	7	873.4	5	1,612.0	—	—	1	—	Motocyclettes	45
10	616.9	2	—	—	—	1	—	—	—	Animaux domestiques	46
30	2,012.3	6	792.6	2	—	—	—	—	—	Monuments funéraires et pierres tombales	47
4	235.8	9	1,050.4	6	1,524.9	—	—	—	—	Objets de piété	48
50	3,427.2	23	3,070.2	5	1,162.9	—	—	—	—	Opticiens	49
29	2,013.2	8	1,152.3	3	746.5	—	—	—	—	Appareils sanitaires	50
86	6,271.2	169	25,491.2	286	91,155.7	209	146,645.2	160	263,588.7	Spiritueux, magasins du gouvernement	51
21	1,725.7	65	9,931.1	129	43,023.2	67	44,127.9	21	32,774.0	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs	52
22	—	27	3,595.4	—	—	—	—	—	—	Vin, débits	53
19	1,439.9	3	448.3	1	—	—	—	—	—	Passe-temps	54
11	786.0	4	524.3	—	—	—	—	—	—	Jouets	55
10	616.2	3	397.2	—	—	—	—	—	—	Comptoirs de disques	56
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes, réparations	57
5	366.2	1	—	—	—	—	—	—	—	Lainages	58
188	13,019.4	113	15,947.6	65	19,120.4	12	7,148.0	2	—	Magasins divers, n.d.a.	59

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-19,999		\$20,000-29,999		\$30,000-49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
	NEWFOUNDLAND		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
1	Total, all stores	4,747	285,567.6	1,554	6,982.4	956	12,954.2	665	16,562.2	557	21,578.0
2	Per cent of total stores and sales	100.0	100.0	32.8	2.4	20.1	4.5	14.0	5.8	11.7	7.6
3	Food group	2,760	72,757.3	1,259	5,516.9	679	8,829.4	371	9,337.4	218	8,497.6
4	Bakery products stores	13	434.2	2	--	3	47.2	1	--	4	160.3
5	Candy, nut stores	13	136.6	7	22.3	3	44.4	3	69.9	--	--
6	Confectionery stores	456	5,188.7	307	1,357.5	61	880.6	56	1,381.7	23	854.3
7	Dairy products stores	3	--	2	--	--	--	1	--	--	--
8	Egg and poultry stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
9	Fruit and vegetable stores	11	618.8	2	--	--	--	2	--	1	--
10	Grocery stores, without fresh meat	2,030	36,316.1	915	4,001.5	566	7,185.1	283	7,167.4	142	5,558.0
11	Combination stores (grocery stores, with fresh meat)	178	26,343.2	15	--	36	523.7	18	444.1	40	1,566.6
12	Meat markets	47	3,241.3	9	45.5	7	92.8	5	120.6	6	234.9
13	Fish markets	7	289.4	--	--	3	55.6	2	--	1	--
14	Delicatessen stores	2	--	--	--	--	--	--	--	1	--
15	Other food stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
16	General merchandise group	1,074	103,122.3	127	712.5	162	2,394.9	177	4,319.8	203	7,804.4
17	Department stores	6	--	--	--	--	--	1	--	--	--
18	Mail order offices or houses operated by department store firms	17	34,057.6	--	--	--	--	--	--	1	--
19	Other non-department stores operated by department store firms	16	--	--	--	1	--	--	--	--	--
20	General merchandise stores	40	3,910.6	4	--	6	81.0	2	--	7	257.8
21	General stores (more than one-third foods)	977	61,905.8	121	--	150	2,230.9	174	4,243.7	193	7,411.2
22	Variety stores	18	3,248.3	2	--	5	--	--	--	2	--
23	Automotive group	397	62,140.6	64	334.2	44	672.6	60	1,512.5	62	2,467.2
24	Automobile dealers	30	21,419.8	--	--	--	--	--	--	1	--
25	Automobile dealers, with wholesale car departments	7	20,273.1	--	--	--	--	--	--	--	--
26	Automobile dealers, with farm imple- ments	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
27	Used car dealers	3	--	1	--	--	--	--	--	--	--
28	Accessories, tire and battery shops	6	2,300.9	--	--	--	--	--	--	--	--
29	Second-hand parts and accessory shops	2	--	--	--	1	--	--	--	--	--
30	Service stations	228	14,069.9	21	107.5	7	94.9	44	1,151.9	53	2,139.3
31	Garages	96	3,085.9	31	--	31	507.8	12	267.8	5	189.3</

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

\$50,000-99,999		\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
TERRE-NEUVE											
547	38,869.0	256	34,700.9	137	42,637.2	33	22,112.4	42	89,171.3	Total, tous les magasins	1
11.5	13.6	5.4	12.2	2.9	14.9	7	7.8	9	31.2	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
143	10,002.9	50	6,494.5	27	7,519.5	5	3,725.8	8	12,833.3	Groupe des aliments	3
3	195.1	—	—	—	—	—	—	—	—	Boulangerie et produits	4
7	—	2	—	—	—	—	—	—	—	Bonbons et noix	5
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Confiseries	6
4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Produits laitiers	7
92	6,403.2	22	—	9	2,206.6	—	—	1	—	Oeufs et volaille	8
26	1,870.9	18	2,365.8	13	3,997.3	5	3,725.8	7	—	Fruits et légumes	9
11	836.0	4	595.9	5	1,315.6	—	—	—	—	Épicerie, sans viande fraîche	10
—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche)	11
—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Boucheries	12
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Poissonneries	13
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Charcuteries	14
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Autres aliments	15
220	15,034.7	108	15,014.1	53	17,160.4	10	6,398.5	14	34,283.0	Groupe des marchandises en général	16
5	—	9	—	1	—	—	—	6	—	Grands magasins	17
1	453.5	2	1,690.6	6	2,355.6	3	—	3	27,847.5	Comptoirs postaux des sociétés de grands magasins	18
12	799.6	4	—	4	—	1	—	—	—	Autres établissements (non à rayons) des sociétés de grands magasins	19
199	13,592.1	91	12,364.0	40	12,619.6	5	3,587.2	4	—	Marchandises en général	20
3	189.5	2	—	2	—	1	—	1	—	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	21
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Variétés	22
89	6,921.2	36	4,795.1	20	6,886.1	7	4,663.7	15	33,888.0	Groupe de l'automobile	23
2	—	3	—	10	—	5	—	9	14,030.1	Automobiles	24
—	—	—	—	1	3,960.5	—	—	6	19,857.9	Automobiles avec division d'automobiles en gros	25
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Automobiles et machines agricoles	26
1	—	—	—	1	—	—	—	—	—	Automobiles usagées	27
—	—	3	437.4	1	—	2	—	—	—	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	28
75	5,934.3	1	—	—	—	—	—	—	—	Pièces et accessoires d'occasion	29
9	601.6	22	2,762.1	6	1,879.9	—	—	—	—	Postes d'essence	30
2	—	7	1,056.7	1	—	—	—	—	—	Garages de détail	31
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Ateliers de peinture et de débosselage	32
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Autres ateliers de réparations spéciales	33
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Lavage d'automobiles	34
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Établissements d'automobiles, n.d.a.	35
28	2,101.0	20	2,777.3	14	4,482.9	2	—	2	—	Groupe des vêtements et accessoires	36
4	350.7	1	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour hommes et garçons	37
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons	38
4	—	2	—	2	—	—	—	—	—	Chapelliers pour hommes et garçons	39
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Confection pour femmes	40
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bas et lingerie	41
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	42
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fourreurs et magasins de fourrure	43
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Accessoires et autres vêtements	44
15	1,080.4	15	2,145.0	8	2,401.9	—	—	2	—	Vêtements pour enfants et bébés	45
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements et merceries pour la famille	46
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes	47
—	329.6	—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour femmes	48
3	—	2	—	3	1,086.1	1	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés	49
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour la famille	50
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure	51

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000 - 19,999		\$20,000 - 29,999		\$30,000 - 49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
NEWFOUNDLAND—Con.											
Apparel and accessories group—Con..											
1	Second-hand clothing stores	2	--	1	--	--	--	--	--	1	--
2	Piece goods stores	15	1,192.7	8	35.4	1	--	2	--	2	--
3	Miscellaneous apparel and accessories stores.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
4	Hardware and home furnishings group ..	140	11,441.8	39	--	17	274.2	13	323.6	20	752.4
5	Hardware stores	30	2,267.4	5	25.8	2	--	3	78.6	4	140.4
6	Hardware and farm implement stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
7	Paint, glass and wallpaper stores	4	--	1	--	--	--	--	--	1	--
8	Furniture and undertaker stores	1	--	--	--	--	--	1	--	--	--
9	Furniture stores	12	1,064.0	--	--	2	--	1	--	5	181.6
10	Household appliance stores	16	909.3	5	15.9	1	--	2	--	3	100.6
11	Television sales and service shops	18	361.5	9	37.3	4	65.0	1	--	2	--
12	Furniture, television, radio and appli- ance stores.	27	5,843.7	3	20.2	1	--	1	--	4	171.1
13	Television, radio, piano and music stores.	4	225.8	1	--	1	--	--	--	--	--
14	TV and radio repair shops	17	184.6	11	--	4	75.8	1	--	1	--
15	Household appliance repair shops	3	--	1	--	--	--	1	--	--	--
16	Electrical supply stores	5	169.6	1	--	2	--	1	--	--	--
17	China, glassware and kitchenware stores.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
19	Linen stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
20	Picture and picture framing stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
21	Antique shops	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
22	Second-hand furniture shops	2	--	1	--	--	--	1	--	--	--
23	Miscellaneous home furnishing stores..	1	--	1	--	--	--	--	--	--	--
24	Other retail stores group	224	19,088.2	40	--	35	514.1	24	589.3	32	1,202.1
25	Drug stores without meals or lunches ..	58	5,197.5	--	--	--	--	5	125.5	11	403.1
26	Drug stores with meals or lunches	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
27	Patent and proprietary medicine stores ..	1	--	--	--	1	--	--	--	--	--
28	Fuel dealers (other than oil)	12	1,586.2	4	20.6	--	--	2	--	1	--
29	Fuel oil dealers	11	1,430.7	--	--	2	--	1	--	1	--
30	Ice dealers	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
31	Florists	14	340.2	3	--	4	48.3	5	126.1	1	--
32	Luggage and leather goods stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
33	Tobacco stores and stands	13	224.7	4	--	5	73.4	1	--	3	120.0
34	Newsdealers	4	--	--	--	2	--	--	--	2	--
35	Book and stationery stores	4	158.7	2	--	--	--	--	--	1	--
36	Artists supplies stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
37	Cameras and photographic supplies stores.	3	363.6	--	--	1	--	--	--	--	--
38	Music stores	2	--	--	--	--	--	--	--	1	--
39	Gift, novelty and souvenir shops	8	125.6	2	--	4	60.7	1	--	1	--
40	Jewellery stores	24	1,162.7	5	--	5	76.3	2	--	4	151.8
41	Jewellery repair shops	11	308.4	7	15.7	1	--	1	--	1	--
42	Sporting goods stores	4	--	--	--	--	--	2	--	--	--
43	Bicycle shops	3	90.5	1	--	--	--	1	--	--	--
44	Boats, outboard motors, boating acces- sories.	4	287.4	1	--	--	--	--	--	1	--
45	Motorcycle dealers	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
46	Pet shops	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
47	Monument and tombstone dealers	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
48	Religious goods dealers	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
49	Opticians	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
50	Health appliance stores	1	--	--	--	--	--	--	--	1	--
51	Government liquor stores	11	5,798.0	--	--	--	--	--	--	--	--
52	Brewers' retail stores or agents	20	573.1	6	24.7	7	99.0	2	--	1	--
53	Wine stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
54	Hobby shops	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
55	Toy shops	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
56	Record bars	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
57	Bicycle repair shops	2	--	1	--	1	--	--	--	--	--
58	Wool shops	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
59	Miscellaneous stores, n.e.c.	14	875.2	4	18.6	2	--	1	--	2	--

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

\$50,000 - 99,999		\$100,000 - 199,999		\$200,000 - 499,999		\$500,000 - 999,999		\$1,000,000 and over et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
TERRE-NEUVE — fin											
Groupe des vêtements et accessoires — fin:											
—	—	—	—	1	—	1	—	—	—	Vêtements usagés	1
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce	2
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements et accessoires divers	3
23	1,667.4	15	1,906.5	8	2,228.9	4	—	1	—	Quincaillerie et fournitures de maison	4
10	747.3	3	404.9	3	—	—	—	—	—	Quincailleries	5
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Quincailleries et instruments agricoles	6
1	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier-tenture	7
2	—	1	—	—	—	1	—	—	—	Meubles et pompes funèbres	8
1	—	2	—	2	—	—	—	—	—	Meubles	9
1	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison	10
7	555.9	4	551.9	3	949.9	3	2,290.4	1	—	Ventes et réparations de téléviseurs	11
1	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Téléviseurs, radios, pianos et musique	13
—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Téléviseurs et radios, réparations	14
—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison, réparations	15
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils électriques	16
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	17
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tapis, prélatrs, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	18
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Toileries	19
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres	20
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Antiquités	21
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles usagés	22
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison en général	23
44	3,141.8	27	3,713.4	15	4,359.4	5	3,267.5	2	—	Groupe des autres magasins de détail	24
24	1,714.8	14	1,903.5	4	1,050.6	—	—	—	—	Pharmacies, sans repas ni lunches	25
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Pharmacies, avec repas ou lunches	26
2	—	2	—	—	—	—	—	1	—	Médicaments brevetés et spécialités	27
4	285.4	—	—	3	1,051.9	—	—	—	—	Combustibles (autres que l'huile)	28
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Huile de chauffage	29
—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Glace	30
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fleuristes	31
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Valises et articles en cuir	32
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	33
—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Journaux	34
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Librairies et papeteries	35
1	—	—	—	1	—	—	—	—	—	Fournitures pour artistes	36
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils et fournitures photographiques	37
4	323.3	4	529.0	1	—	—	—	—	—	Magasins de musique	38
1	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	39
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bijouteries	40
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Réparation de bijoux	41
1	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Articles de sport	42
1	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes	43
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bateaux, hors-bord, canots et accessoires	44
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Motocyclettes	45
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Animaux domestiques	46
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Monuments funéraires et pierres tombales ..	47
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Objets de piété	48
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Opticiens	49
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils sanitaires	50
3	234.4	1	—	5	—	5	3,267.5	1	—	Spiritueux, magasins du gouvernement	51
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs ..	52
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Vin, débits	53
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Passe-temps	54
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Jouets	55
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Comptoirs de disques	56
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes, réparations	57
2	—	2	—	1	—	—	—	—	—	Lainages	58
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins divers, n.d.a.	59

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000 - 19,999		\$20,000 - 29,999		\$30,000 - 49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	PRINCE EDWARD ISLAND										
1	Total, all stores	867	78,801.0	123	523.7	139	1,959.8	135	3,415.6	154	6,111.1
2	Per cent of total stores and sales	100.0	100.0	14.2	.7	16.0	2.5	15.6	4.3	17.8	7.8
3	Food group.....	312	16,700.8	51	--	76	992.6	71	1,809.6	46	1,790.8
4	Bakery products stores	6	226.7	—	—	3	44.3	1	--	1	--
5	Candy, nut stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6	Confectionery stores	15	120.0	10	--	4	55.0	1	--	—	—
7	Dairy products stores.....	4	--	—	—	2	--	1	--	1	--
8	Egg and poultry stores.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
9	Fruit and vegetable stores	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—
10	Grocery stores, without fresh meat	215	6,192.5	40	193.9	59	745.0	58	1,505.6	30	1,155.0
11	Combination stores (grocery stores, with fresh meat).....	54	9,289.3	—	—	6	90.0	6	134.7	11	434.6
12	Meat markets	16	728.4	1	--	1	--	4	90.8	2	--
13	Fish markets	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--
14	Delicatessen stores.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
15	Other food stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
16	General merchandise group.....	130	22,521.9	3	12.7	3	43.8	13	333.1	26	1,017.7
17	Department stores	3	}	—	}	—	}	—	}	—	}
18	Mail order offices or houses operated by department store firms.	4		—		—		—		—	
19	Other non-department stores operated by department store firms.	1		—		—		—		—	
20	General merchandise stores	7	--	1	--	—	—	1	--	—	—
21	General stores (more than one-third foods).....	110	10,943.6	2	--	3	43.8	12	--	25	--
22	Variety stores.....	5	1,702.8	—	—	—	—	—	—	1	--
23	Automotive group	235	24,501.7	35	160.0	33	533.8	34	865.1	46	1,880.2
24	Automobile dealers.....	19	12,573.4	—	—	—	—	—	—	—	—
25	Automobile dealers, with wholesale car departments.....	3	2,332.7	—	—	—	—	—	—	—	—
26	Automobile dealers, with farm imple- ments.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
27	Used car dealers.....	2	--	—	—	—	--	—	—	—	--
28	Accessories, tire and battery shops	13	1,256.9	1	--	1	--	2	--	1	--
29	Second-hand parts and accessory shops	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--
30	Service stations	120	6,713.0	5	--	8	119.4	19	511.2	39	1,632.0
31	Garages	54	1,049.5	17	77.5	20	341.0	9	207.8	3	99.6
32	Paint and body shops.....	15	222.1	7	23.1	4	--	1	--	2	--
33	Other specialty repair shops.....	8	103.1	5	33.1	—	—	3	70.0	—	—
34	Car wash	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35	Automotive establishments, n.e.c.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
36	Apparel and accessories group.....	49	3,410.7	7	--	4	59.9	9	216.5	7	281.3
37	Men's and boys' clothing stores.....	9	877.4	—	—	—	—	1	--	1	--
38	Men's and boys' furnishings stores.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
39	Men's and boys' hat stores.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
40	Women's ready-to-wear stores.....	15	692.3	3	--	1	--	3	74.3	3	125.0
41	Lingerie and hosiery stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
42	Millinery stores.....	2	--	—	—	—	—	1	--	1	--
43	Furriers and fur stores.....	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—
44	Accessories and other apparel stores...	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
45	Children's and infants' wear stores.....	3	91.5	—	—	—	—	2	--	1	--
46	Family clothing and furnishings stores	8	868.5	2	--	2	--	—	—	—	—
47	Men's shoe stores.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
48	Women's shoe stores	1	—	—	—	1	--	—	—	—	—
49	Children's and infants' shoe stores.....	—	635.8	—	—	—	—	—	—	—	—
50	Family shoe stores.....	7	—	1	--	—	—	—	—	1	--
51	Custom tailors.....	1	--	—	—	—	—	1	--	—	--

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

\$50,000 - 99,999		\$100,000 - 199,999		\$200,000 - 499,999		\$500,000 - 999,999		\$1,000,000 and over et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD											
171	12,245.9	72	9,809.4	41	12,435.2	22	15,928.7	10	16,371.6	Total, tous les magasins.....	1
19.7	15.5	8.3	12.4	4.7	15.8	2.5	20.2	1.2	20.8	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
42	2,801.4	13	1,713.1	8	2,412.0	3	2,162.4	2	--	Groupe des aliments.....	3
--	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Boulangerie et produits.....	4
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Bonbons et noix.....	5
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Confiseries.....	6
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Produits laitiers.....	7
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Oeufs et volaille.....	8
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Fruits et légumes.....	9
21	1,382.6	5	--	2	--	--	--	--	--	Épicerie, sans viande fraîche.....	10
14	987.3	6	883.0	6	--	3	2,162.4	2	--	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).....	11
7	431.5	1	--	--	--	--	--	--	--	Boucheries.....	12
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Poissonneries.....	13
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Charcuteries.....	14
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Autres aliments.....	15
39	2,825.1	22	2,947.3	15	4,318.6	6	4,016.1	3	7,007.5	Groupe des marchandises en général.....	16
--	--	2	--	2	--	--	--	3	--	Grands magasins.....	17
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Comptoirs postaux des sociétés de grands magasins.....	18
--	--	--	--	--	--	1	--	--	--	Autres établissements (non à rayons) des sociétés de grands magasins.....	19
39	2,825.1	18	2,458.3	8	2,496.5	3	1,828.6	--	--	Marchandises en général.....	20
--	--	--	--	3	--	1	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).....	21
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Variétés.....	22
52	3,844.1	12	1,620.0	9	2,877.2	10	7,754.8	4	4,966.5	Groupe de l'automobile.....	23
2	--	1	--	5	1,906.7	7	5,422.1	4	4,966.5	Automobiles.....	24
--	--	--	--	--	--	3	2,332.7	--	--	Automobiles avec division d'automobiles en gros.....	25
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Automobiles et machines agricoles.....	26
1	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Automobiles usagées.....	27
5	387.3	--	--	3	--	--	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.....	28
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Pièces et accessoires d'occasion.....	29
38	2,847.2	10	--	1	--	--	--	--	--	Postes d'essence.....	30
5	323.6	--	--	--	--	--	--	--	--	Garages de détail.....	31
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Ateliers de peinture et de débosselage.....	32
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Autres ateliers de réparations spéciales.....	33
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Lavage d'automobiles.....	34
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Établissements d'automobiles, n.d.a.	35
13	953.5	7	939.7	1	--	1	--	--	--	Groupe des vêtements et accessoires.....	36
5	345.0	1	--	1	--	--	--	--	--	Vêtements pour hommes et garçons.....	37
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons.....	38
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Chapelliers pour hommes et garçons.....	39
4	327.0	1	--	--	--	--	--	--	--	Confection pour femmes.....	40
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Bas et lingerie.....	41
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Modistes de chapeaux.....	42
--	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrure.....	43
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Accessoires et autres vêtements.....	44
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements pour enfants et bébés.....	45
2	--	1	--	--	--	1	--	--	--	Vêtements et merceries pour la famille.....	46
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour hommes.....	47
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour femmes.....	48
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés.....	49
2	--	3	431.4	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour la famille.....	50
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Tailleurs sur mesure.....	51

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-19,999		\$20,000-29,999		\$30,000-49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	PRINCE EDWARD ISLAND — Con.										
	Apparel and accessories group — Con.:										
1	Second-hand clothing stores	2	--	1	--	--	--	1	--	--	--
2	Piece goods stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
3	Miscellaneous apparel and accessories stores.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
4	Hardware and home furnishings group ..	46	3,141.6	15	47.1	7	101.0	--	--	11	448.5
5	Hardware stores	3	128.9	--	--	--	--	--	--	3	128.9
6	Hardware and farm implement stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
7	Paint, glass and wallpaper stores	1	--	--	--	1	--	--	--	--	--
8	Furniture and undertaker stores	1	747.3	--	--	--	--	--	--	--	--
9	Furniture stores	6	--	--	--	2	--	--	--	1	--
10	Household appliance stores	5	1,108.4	--	--	1	--	--	--	1	--
11	Television sales and service shops	7	268.5	3	10.4	1	--	--	--	2	--
12	Furniture, television, radio and appli- cance stores.	3	347.2	--	--	--	--	--	--	1	--
13	Television, radio, piano and music stores.	3	--	1	--	--	--	--	--	2	--
14	TV and radio repair shops	7	72.4	6	--	--	--	--	--	--	--
15	Household appliance repair shops	2	--	2	--	--	--	--	--	--	--
16	Electrical supply stores	3	338.6	--	--	--	--	--	--	1	--
17	China, glassware and kitchenware stores.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
19	Linen stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
20	Picture and picture framing stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
21	Antique shops	2	--	2	--	--	--	--	--	--	--
22	Second-hand furniture shops	3	--	1	--	2	--	--	--	--	--
23	Miscellaneous home furnishings stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
24	Other retail stores group	95	8,524.3	12	25.5	16	228.7	8	191.3	18	692.6
25	Drug stores without meals or lunches ..	25	1,814.9	1	--	--	--	2	--	6	262.6
26	Drug stores with meals or lunches	2	--	--	--	--	--	--	--	1	--
27	Patent and proprietary medicine stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
28	Fuel dealers (other than oil)	9	815.9	--	--	1	--	--	--	1	--
29	Fuel oil dealers	4	462.4	--	--	--	--	--	--	2	--
30	Ice dealers	1	--	1	--	--	--	--	--	--	--
31	Florists	5	105.2	--	--	3	--	1	--	1	--
32	Luggage and leather goods stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
33	Tobacco stores and stands	5	63.5	3	--	1	--	--	--	1	--
34	Newsdealers	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
35	Book and stationery stores	3	98.7	--	--	1	--	--	--	1	--
36	Artists supplies stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
37	Cameras and photographic supplies stores.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
38	Music stores	1	--	--	--	--	--	--	--	1	--
39	Gift, novelty and souvenir shops	10	74.5	6	--	3	40.8	1	--	--	--
40	Jewellery stores	13	452.6	1	--	3	44.2	3	73.5	3	119.3
41	Jewellery repair shops	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
42	Sporting goods stores	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
43	Bicycle shops	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
44	Boats, outboard motors, boating acces- sories.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
45	Motorcycle dealers	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
46	Pet shops	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
47	Monument and tombstone dealers	3	90.7	--	--	2	--	--	--	--	--
48	Religious goods dealers	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
49	Opticians	1	--	--	--	1	--	--	--	--	--
50	Health appliance stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
51	Government liquor stores	8	4,241.1	--	--	--	--	--	--	--	--
52	Brewers' retail stores or agents	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
53	Wine stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
54	Hobby shops	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
55	Toy shops	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
56	Record bars	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
57	Bicycle repair shops	1	--	--	--	--	--	1	--	--	--
58	Wool shops	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
59	Miscellaneous stores, n.e.c.	2	--	--	--	1	--	--	--	--	--

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

\$50,000-99,999		\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD — fin											
Groupe des vêtements et accessoires — fin:											
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements usagés	1
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce	2
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements et accessoires divers	3
3	218.3	6	915.3	4	1,411.4	—	—	—	—	Quincaillerie et fournitures de maison	4
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Quincailleries	5
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Quincailleries et instruments agricoles	6
—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier-tenture	7
1	—	1	—	1	—	—	—	—	—	Meubles et pompes funèbres	8
—	—	1	—	2	—	—	—	—	—	Meubles	9
—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison	10
—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	Ventes et réparations de téléviseurs	11
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Téléviseurs, radios, pianos et musique	13
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Téléviseurs et radios, réparations	14
1	—	—	—	1	—	—	—	—	—	Fournitures de maison, réparations	15
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils électriques	16
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	17
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tapis, prélatris, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	18
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Toileries	19
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres	20
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Antiquités	21
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles usagés	22
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison en général	23
22	1,603.5	12	1,674.0	4	—	2	—	1	—	Groupe des autres magasins de détail	24
12	956.9	4	542.3	—	—	—	—	—	—	Pharmacies, sans repas ni lunches	25
1		—	—	—	—	—	—	—	—	Pharmacies, avec repas ou lunches	26
3	—	4	518.3	—	—	—	—	—	—	Médicaments brevetés et spécialités	27
—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	Combustibles (autres que l'huile)	28
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Huile de chauffage	29
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Glace	30
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fleuristes	31
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Valises et articles en cuir	32
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	33
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Journeaux	34
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Librairies et papeteries	35
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures pour artistes	36
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils et fournitures photographiques ..	37
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins de musique	38
2	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	39
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bijouteries	40
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Réparation de bijoux	41
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Articles de sport	42
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes	43
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bateaux, hors-bord, canots et accessoires ..	44
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Motocyclettes	45
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Animaux domestiques	46
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Monuments funéraires et pierres tombales ..	47
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Objets de piété	48
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Opticiens	49
—	—	1	—	4	—	2	—	1	—	Appareils sanitaires	50
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Spiritueux, magasins du gouvernement	51
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs ..	52
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Vin, débits	53
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Passe-temps	54
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Jouets	55
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Comptoirs de disques	56
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes, réparations	57
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Lainages	58
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins divers, n.d.a.	59

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-19,999		\$20,000-29,999		\$30,000-49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
NOVA SCOTIA											
1	Total, all stores	6,523	580,335.4	1,271	5,913.9	1,032	14,702.9	854	21,113.4	1,154	45,393.4
2	Per cent of total stores and sales	100.0	100.0	19.5	1.0	15.8	2.5	13.1	3.6	17.7	7.8
3	Food group	2,750	161,775.6	795	3,621.2	589	8,141.4	412	10,215.1	423	16,382.9
4	Bakery products stores	86	2,714.8	10	57.8	23	331.8	13	--	26	1,006.7
5	Candy, nut stores	24	299.7	10	36.8	9	138.3	5	124.6	--	--
6	Confectionery stores	350	4,681.6	216	847.3	48	666.3	48	1,199.9	24	--
7	Dairy products stores	63	1,044.5	28	176.8	20	288.3	7	159.1	4	153.0
8	Egg and poultry stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
9	Fruit and vegetable stores	11	664.9	3	--	2	--	2	--	--	--
10	Grocery stores, without fresh meat	1,607	40,394.7	502	2,399.2	431	5,823.7	269	6,682.4	260	10,060.3
11	Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	513	106,272.2	11	44.6	46	720.4	48	1,214.1	93	3,607.0
12	Meat markets	65	4,245.0	7	--	7	1,103.9	13	307.3	9	361.2
13	Fish markets	27	1,186.9	8	26.3	3	--	7	163.1	5	195.5
14	Delicatessen stores	4	271.3	--	--	--	--	--	--	2	--
15	Other food stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
16	General merchandise group	657	107,759.6	39	216.6	52	762.2	64	1,545.5	129	5,095.1
17	Department stores	6	--	--	--	--	--	--	--	--	--
18	Mail order offices or houses operated by department store firms.	65	--	1	--	--	--	--	--	3	--
19	Other non-department stores operated by department store firms.	4	--	--	--	--	--	--	--	--	128.8
20	General merchandise stores	42	--	4	--	5	73.9	4	90.4	10	435.2
21	General stores (more than one-third foods).	458	37,424.8	32	170.9	44	643.7	55	1,335.0	110	4,283.1
22	Variety stores	82	20,751.1	2	--	3	44.6	5	120.1	6	248.0
23	Automotive group	1,421	170,307.3	165	797.7	166	2,587.2	170	4,293.1	307	12,327.8
24	Automobile dealers	155	--	--	--	1	--	1	--	3	121.9
25	Automobile dealers, with wholesale car departments.	15	--	--	--	--	--	--	--	--	--
26	Automobile dealers, with farm imple- ments.	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
27	Used car dealers	19	1,794.7	1	--	2	--	1	--	2	--
28	Accessories, tire and battery shops	60	7,356.9	5	--	4	62.6	7	169.3	8	292.1
29	Second-hand parts and accessory shops	12	600.4	5	35.4	2	--	--	--	1	--
30	Service stations	858	46,031.1	44	204.8	67	1,015.1	124	3,192.9	264	10,723.3
31	Garages	212	5,533.8	75	347.0	68	1,144.9	29	693.1	18	654.0
32	Paint and body shops	66	986.6	33	173.6	19	243.5	6	--	6	239.1
33	Other specialty repair shops	16	1,532.7	2	--	3	44.7	1	--	3	100.8
34	Car wash	4	--	--	--	--	--	1	--	1	--
35	Automotive establishments, n.e.c.	2	--	--	--	--	--	--	--	1	--
36	Apparel and accessories group	518	34,879.5	75	--	71	1,031.2	71	1,730.3	96	3,807.4
37	Men's and boys' clothing stores	103	7,042.7	9	41.6	9	137.5	14	342.4	23	892.4
38	Men's and boys' furnishings stores	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
39	Men's and boys' hat stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
40	Women's ready-to-wear stores	108	7,979.5	12	74.4	15	221.3	17	415.8	19	735.5
41	Lingerie and hosiery stores	3	40.9	1	--	1	--	1	--	--	--
42	Millinery stores	21	281.9	11	--	5	75.2	4	105.0	--	--
43	Furriers and fur stores	7	1,287.2	--	--	--	--	--	--	--	--
44	Accessories and other apparel stores ..	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
45	Children's and infants' wear stores	19	632.7	3	16.6	3	48.1	2	--	8	298.7
46	Family clothing and furnishings stores ..	132	11,837.3	13	75.7	23	313.5	18	424.6	19	776.7
47	Men's shoe stores	2	--	--	--	1	--	--	--	1	--
48	Women's shoe stores	2	--	--	--	--	101.9	1	276.6	--	997.3
49	Children's and infants' shoe stores	--	5,247.5	--	--	--	--	--	--	--	--
50	Family shoe stores	88	--	10	80.2	6	--	10	--	23	--
51	Custom tailors	8	--	2	--	4	58.8	2	--	--	--

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

\$50,000 - 99,999		\$100,000 - 199,999		\$200,000 - 499,999		\$500,000 - 999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
NOUVELLE-ÉCOSSE											
1,118	79,655.2	577	78,290.1	321	97,130.1	126	89,583.2	70	148,553.2	Total, tous les magasins	1
17.1	13.7	8.9	13.5	4.9	16.8	1.9	15.5	1.1	25.6	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
254	17,433.7	146	20,072.3	73	22,543.8	37	26,124.2	21	37,241.0	Groupe des aliments	3
13	903.5	1	--	--	--	--	--	--	--	Boulangerie et produits	4
13	918.1	1	--	--	--	--	--	--	--	Bonbons et noix	5
4	267.3	--	--	--	--	--	--	--	--	Confiseries	6
2	--	1	--	1	--	--	--	--	--	Produits laitiers	7
98	6,582.7	37	4,743.7	8	--	1	--	1	--	Oeufs et volaille	8
100	7,081.1	99	13,876.3	61	18,900.8	35	--	20	--	Fruits et légumes	9
22	1,429.9	5	835.5	1	--	1	--	--	--	Épicerie, sans viande fraîche	10
1	--	1	--	2	--	--	--	--	--	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).	11
1	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Boucheries	12
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Poissonneries	13
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Charcuteries	14
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Autres aliments	15
159	11,417.2	109	15,182.7	78	23,387.4	17	12,892.6	10	37,260.3	Groupe des marchandises en général	16
--	--	--	--	1	--	2	--	3	--	Grands magasins	17
14	--	26	--	18	--	1	--	2	--	Comptoirs postaux des sociétés de grands magasins.	18
--	1,056.1	2	3,985.0	--	5,821.4	1	2,428.9	1	31,138.2	Autres établissements (non à rayons) des sociétés de grands magasins.	19
9	645.7	5	554.3	3	1,014.3	1	--	1	--	Marchandises en général	20
123	8,686.8	60	8,388.2	28	7,759.1	4	--	2	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	21
13	1,028.6	16	2,255.2	28	8,792.6	8	6,099.3	1	--	Variétés	22
349	25,139.5	116	15,640.9	81	25,396.6	39	27,672.1	28	56,452.4	Groupe de l'automobile	23
17	1,225.4	32	--	50	--	32	--	19	32,537.5	Automobiles	24
--	--	1	4,780.1	2	17,433.3	3	25,772.3	9	23,914.9	Automobiles avec division d'automobiles en gros.	25
--	--	--	--	1	--	1	--	--	--	Automobiles et machines agricoles	26
9	740.6	3	354.8	--	--	1	--	--	--	Automobiles usagées	27
12	829.2	10	1,484.0	13	3,741.2	1	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.	28
2	--	2	--	--	--	--	--	--	--	Pièces et accessoires d'occasion	29
288	20,736.6	62	7,880.2	9	2,278.2	--	--	--	--	Postes d'essence	30
17	1,183.1	2	--	2	--	1	--	--	--	Garages de détail	31
1	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Ateliers de peinture et de débosselage	32
2	--	3	432.0	2	--	--	--	--	--	Autres ateliers de réparations spéciales	33
1	--	--	--	1	--	--	--	--	--	Lavage d'automobiles	34
--	--	--	--	1	--	--	--	--	--	Établissements d'automobiles, n.d.a.	35
108	7,589.3	68	9,040.4	23	6,718.0	5	3,559.5	1	--	Groupe des vêtements et accessoires	36
28	1,994.6	14	1,884.5	6	1,749.7	--	--	--	--	Vêtements pour hommes et garçons	37
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons	38
20	1,438.5	19	2,602.2	4	--	2	--	--	--	Chapeliers pour hommes et garçons	39
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Confection pour femmes	40
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Bas et lingerie	41
2	--	3	--	1	--	1	--	--	--	Modistes de chapeaux	42
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrure	43
2	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Accessoires et autres vêtements	44
29	2,070.9	16	2,111.1	11	3,408.6	2	--	1	--	Vêtements pour enfants et bébés	45
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements et merceries pour la famille	46
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour hommes	47
1	1,641.9	--	--	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour femmes	48
23	--	15	1,941.1	1	--	--	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés	49
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour la famille	50
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Tailleurs sur mesure	51

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-19,999		\$20,000-29,999		\$30,000-49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
NOVA SCOTIA—Con.											
Apparel and accessories group—Con..											
1	Second-hand clothing stores	16	91.4	13	39.7	2	--	1	--	--	--
2	Piece goods stores	6	230.0	--	--	1	--	1	--	3	106.8
3	Miscellaneous apparel and accessories stores.	2	--	1	--	1	--	--	--	--	--
4	Hardware and home furnishings group ..	464	33,336.6	99	--	57	824.6	42	1,022.7	85	3,230.2
5	Hardware stores	110	8,055.2	7	--	12	184.2	12	292.0	30	1,114.2
6	Hardware and farm implement stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
7	Paint, glass and wallpaper stores	14	707.8	4	18.5	1	--	1	--	3	115.6
8	Furniture and undertaker stores	4	310.8	--	--	--	--	1	--	1	431.7
9	Furniture stores	49	3,851.1	6	28.2	7	95.3	4	120.0	10	--
10	Household appliance stores	66	5,298.0	3	21.4	6	86.3	6	143.2	12	475.5
11	Television sales and service shops	33	657.8	11	--	8	104.3	6	150.5	6	197.8
12	Furniture, television, radio and appli- cance stores.	58	9,732.0	--	--	1	--	4	104.5	10	385.1
13	Television, radio, piano and music stores.	3	347.3	--	--	--	--	--	--	1	--
14	TV and radio repair shops	53	485.7	39	188.8	10	157.8	2	--	1	--
15	Household appliance repair shops	15	870.7	6	33.6	1	--	1	--	3	101.6
16	Electrical supply stores	14	1,515.6	2	--	2	--	1	--	3	114.1
17	China, glassware and kitchenware stores.	5	116.6	2	--	1	--	1	--	--	--
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	8	928.1	--	--	1	--	2	--	1	--
19	Linen stores	1	--	--	--	--	--	--	--	1	--
20	Picture and picture framing stores	2	--	--	--	1	--	--	--	1	--
21	Antique shops	7	142.0	3	13.6	2	--	1	--	--	--
22	Second-hand furniture shops	20	184.1	15	63.2	3	--	--	--	2	--
23	Miscellaneous home furnishings stores	2	--	1	--	1	--	--	--	--	--
24	Other retail stores group	713	72,276.8	98	--	97	1,356.3	95	2,306.7	114	4,550.0
25	Drug stores without meals or lunches ..	168	13,174.8	2	--	3	41.7	5	117.0	28	1,256.2
26	Drug stores with meals or lunches	11	1,054.6	--	--	--	--	--	--	2	--
27	Patent and proprietary medicine stores	1	--	--	--	--	--	1	--	--	--
28	Fuel dealers (other than oil)	40	8,097.5	5	26.9	3	52.2	3	68.5	10	418.8
29	Fuel oil dealers	15	2,264.6	--	--	1	--	1	--	2	--
30	Ice dealers	1	--	1	--	--	--	--	--	--	--
31	Florists	50	1,543.2	6	--	18	227.3	8	199.4	10	393.1
32	Luggage and leather goods stores	4	--	2	--	--	--	--	--	--	--
33	Tobacco stores and stands	69	1,892.2	17	--	17	226.5	13	319.6	12	474.6
34	Newsdealers	7	284.3	2	--	--	--	2	--	1	--
35	Book and stationery stores	36	2,134.8	3	10.1	6	89.4	2	--	11	397.7
36	Artists supplies stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
37	Cameras and photographic supplies stores.	10	508.5	1	--	4	58.4	2	--	1	--
38	Music stores	8	651.9	1	--	1	--	2	--	2	--
39	Gift, novelty and souvenir shops	51	952.0	18	59.5	13	170.8	12	307.2	4	157.4
40	Jewellery stores	84	5,308.5	8	--	11	167.8	27	633.0	16	611.9
41	Jewellery repair shops	24	209.6	19	52.4	3	--	1	--	--	--
42	Sporting goods stores	20	777.4	2	--	3	39.9	5	126.1	6	242.7
43	Bicycle shops	4	35.3	3	--	--	--	1	--	--	--
44	Boats, outboard motors, boating acces- sories.	5	61.8	2	--	2	--	1	--	--	--
45	Motorcycle dealers	2	--	1	--	--	--	--	--	--	--
46	Pet shops	2	--	--	--	2	--	--	--	--	--
47	Monument and tombstone dealers	4	87.8	--	--	2	--	2	--	--	--
48	Religious goods dealers	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
49	Opticians	3	--	--	--	--	--	--	--	3	--
50	Health appliance stores	6	--	--	--	--	--	2	--	1	--
51	Government liquor stores	55	30,579.8	--	--	--	--	--	--	1	--
52	Brewers' retail stores or agents	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
53	Wine stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
54	Hobby shops	3	104.1	1	--	--	--	--	--	1	--
55	Toy shops	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
56	Record bars	1	--	--	--	--	--	1	--	--	--
57	Bicycle repair shops	3	32.6	1	--	2	--	--	--	--	--
58	Wool shops	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
59	Miscellaneous stores, n.e.c.	26	1,707.1	3	--	6	85.3	4	93.7	3	125.1

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

\$50,000 - 99,999		\$100,000 - 199,999		\$200,000 - 499,999		\$500,000 - 999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
NOUVELLE-ÉCOSSE — fin											
Groupe des vêtements et accessoires — fin:											
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements usagés	1
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce	2
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements et accessoires divers	3
81	5,905.3	61	8,277.4	34	9,719.6	4	2,295.0	1	--	Quincaillerie et fournitures de maison	4
27	1,867.3	13	1,611.1	8	2,422.8	1	--	—	—	Quincailleries	5
2	--	3	--	—	—	—	—	—	—	Quincailleries et instruments agricoles	6
1	748.1	1	912.5	4	1,107.6	1	--	—	—	Peinture, vitre et papier-tecture	7
10	1,589.6	15	2,069.1	3	912.9	—	—	—	—	Meubles et pompes funèbres	8
21	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles	9
2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison	10
11	864.8	17	2,569.3	12	3,174.7	2	--	1	--	Ventes et réparations de téléviseurs	11
1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Téléviseurs, radios, pianos et musique	13
1	--	2	--	1	--	—	—	—	—	Téléviseurs et radios, réparations	14
1	--	3	466.2	3	869.9	—	—	—	—	Fournitures de maison, réparations	15
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils électriques	16
2	--	—	—	2	--	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	17
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tapis, prélatris, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	18
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Toileries	19
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres	20
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Antiquités	21
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles usagés	22
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison en général	23
167	12,170.2	77	10,076.4	32	9,364.7	24	17,039.8	9	--	Groupe des autres magasins de détail	24
93	6,948.7	35	4,361.7	2	--	—	—	—	—	Pharmacies, sans repas ni lunchs	25
3	230.1	6	741.4	—	—	—	—	—	—	Pharmacies, avec repas ou lunchs	26
7	538.8	5	680.9	3	978.4	2	--	2	--	Médicaments brevetés et spécialités	27
5	316.7	4	508.2	—	—	2	--	—	—	Combustibles (autres que l'huile)	28
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Huile de chauffage	29
7	497.3	1	--	—	—	—	—	—	—	Glace	30
1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Fleuristes	31
9	696.7	1	--	—	—	—	—	—	—	Valises et articles en cuir	32
1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	33
9	541.0	2	--	3	786.8	—	—	—	—	Journaux	34
—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	Librairies et papeteries	35
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures pour artistes	36
4	257.1	—	—	1	--	—	—	—	—	Appareils et fournitures photographiques	37
12	809.4	4	555.8	4	954.5	2	--	—	—	Magasins de musique	38
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	39
2	--	2	--	—	—	—	—	—	—	Bijouteries	40
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Réparation de bijoux	41
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Articles de sport	42
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes	43
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Bateaux, hors-bord, canots et accessoires	44
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Motocyclettes	45
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Animaux domestiques	46
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Monuments funéraires et pierres tombales ..	47
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Objets de piété	48
3	239.2	—	—	—	—	—	—	—	—	Opticiens	49
1	--	11	1,672.3	18	5,460.5	17	12,147.9	7	--	Appareils sanitaires	50
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Spiritueux, magasins du gouvernement	51
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs ..	52
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Vin, débits	53
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Passe-temps	54
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Jouets	55
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Comptoirs de disques	56
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes, réparations	57
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Lainages	58
6	414.5	3	443.5	—	—	1	--	—	—	Magasins divers, n.d.a.	59

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-19,999		\$20,000-29,999		\$30,000-49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
NEW BRUNSWICK											
1	Total, all stores	5,215	435,806.0	1,137	5,055.6	863	11,840.5	712	17,931.2	879	34,871.8
2	Per cent of total stores and sales	100.0	100.0	21.8	1.2	16.5	2.7	13.7	4.1	16.9	8.0
3	Food group	2,265	109,391.3	725	2,991.8	509	6,521.7	332	8,364.1	319	12,395.9
4	Bakery products stores	63	1,892.4	6	--	15	199.7	17	402.3	20	803.7
5	Candy, nut stores	8	194.6	--	--	3	44.4	4	--	1	--
6	Confectionery stores	189	2,264.0	137	540.3	18	237.8	12	295.8	12	450.2
7	Dairy products stores	34	584.5	16	95.4	5	59.0	6	143.6	7	286.5
8	Egg and poultry stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
9	Fruit and vegetable stores	7	--	--	--	1	--	1	--	3	112.4
10	Grocery stores, without fresh meat	1,560	36,174.7	544	2,241.7	418	5,245.0	245	6,257.5	205	7,855.8
11	Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	361	64,404.4	14	--	46	677.0	40	978.9	62	2,493.7
12	Meat markets	33	2,834.8	6	25.7	1	--	6	137.7	5	186.1
13	Fish markets	8	557.6	2	--	2	--	1	--	2	--
14	Delicatessen stores	1	--	--	--	--	--	--	--	1	--
15	Other food stores	1	--	--	--	--	--	--	--	1	--
16	General merchandise group	507	81,900.6	34	163.9	34	478.7	59	1,482.1	111	4,313.4
17	Department stores	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--
18	Mail order offices or houses operated by department store firms.	38	29,063.4	--	--	--	--	--	--	--	--
19	Other non-department stores operated by department store firms.	4	--	--	--	--	--	--	--	--	--
20	General merchandise stores	31	6,149.1	6	--	1	--	1	--	4	165.4
21	General stores (more than one-third foods).	371	30,839.6	26	134.9	30	410.8	57	--	96	3,706.8
22	Variety stores	60	15,848.5	2	--	3	--	1	--	11	441.2
23	Automotive group	1,191	134,433.5	158	903.7	128	2,056.0	193	4,939.8	253	10,536.7
24	Automobile dealers	107	59,956.2	--	--	--	--	1	--	3	--
25	Automobile dealers, with wholesale car departments.	12	18,904.5	--	--	--	--	--	--	1	--
26	Automobile dealers, with farm imple- ments.	8	5,675.7	--	--	--	--	--	--	--	148.9
27	Used car dealers	23	1,724.1	3	15.2	3	33.3	3	--	3	98.0
28	Accessories, tire and battery shops	46	4,424.0	4	28.2	7	119.6	3	71.3	10	384.5
29	Second-hand parts and accessory shops ..	7	207.8	4	36.4	--	--	1	--	1	--
30	Service stations	681	35,288.6	50	253.8	31	481.9	135	3,626.5	204	8,580.4
31	Garages	221	5,885.6	67	390.5	64	1,101.9	36	785.7	23	980.7
32	Paint and body shops	51	961.5	21	118.4	14	180.1	7	166.5	4	--
33	Other specialty repair shops	35	1,405.5	9	61.2	9	139.2	7	157.5	4	--
34	Car wash	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
35	Automotive establishments, n.e.c.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
36	Apparel and accessories group	405	26,951.1	67	--	68	909.0	52	1,258.9	59	2,358.7
37	Men's and boys' clothing stores	67	4,612.9	2	--	10	154.1	8	204.2	10	378.6
38	Men's and boys' furnishings stores	1	--	--	--	--	--	--	--	1	--
39	Men's and boys' hat stores	1	--	--	--	--	--	1	--	--	--
40	Women's ready-to-wear stores	88	4,097.5	19	--	16	197.2	10	227.7	14	543.7
41	Lingerie and hosiery stores	6	189.8	2	--	--	--	1	--	2	--
42	Millinery stores	25	351.7	12	--	6	70.5	5	113.7	1	--
43	Furriers and fur stores	11	966.4	--	--	2	--	--	--	2	--
44	Accessories and other apparel stores	1	--	--	--	--	--	1	--	--	--
45	Children's and infants' wear stores	15	441.0	3	--	3	50.5	3	78.2	4	161.7
46	Family clothing and furnishings stores ..	98	10,873.8	11	41.2	15	212.4	16	387.9	6	270.8
47	Men's shoe stores	1	--	--	--	--	--	1	--	--	--
48	Women's shoe stores	2	--	--	--	--	--	--	--	2	--
49	Children's and infants' shoe stores	--	3,670.6	--	--	--	--	--	98.4	--	563.0
50	Family shoe stores	49	--	1	--	4	53.0	3	--	12	--
51	Custom tailors	9	161.0	4	25.1	1	--	2	--	2	--

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 -- suite

\$50,000-99,999		\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
NOUVEAU-BRUNSWICK											
833	59,115.3	402	54,933.8	239	73,093.4	91	61,715.6	59	117,248.8	Total, tous les magasins	1
16.0	13.5	7.7	12.6	4.6	16.8	1.7	14.2	1.1	26.9	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
216	14,881.6	82	10,948.5	49	15,322.2	17	11,600.8	16	26,364.7	Groupe des aliments	3
4	230.9	—	—	1	—	—	—	—	—	Boulangerie et produits	4
8	—	2	—	—	—	—	—	—	—	Bonbons et noix	5
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Confiseries	6
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Produits laitiers	7
112	7,774.9	28	3,830.4	7	—	1	—	—	—	Oeufs et volaille	8
83	5,713.7	46	6,023.6	39	11,773.8	15	—	16	26,364.7	Fruits et légumes	9
8	552.9	5	715.9	1	—	1	—	—	—	Épicerie, sans viande fraîche	10
—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).	11
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Boucheries	12
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Poissonneries	13
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Charcuteries	14
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Autres aliments	15
99	6,844.6	92	12,836.2	54	16,953.7	15	10,214.3	9	28,611.7	Groupe des marchandises en général	16
5	344.3	18	2,325.4	13	4,682.4	1	2,589.0	2	19,122.3	Grands magasins	17
—	—	—	—	2	—	2	—	—	—	Comptoirs postaux des sociétés de grands magasins.	18
5	349.3	9	1,386.3	3	1,037.8	—	—	1	—	Autres établissements (non à rayons) des sociétés de grands magasins.	19
79	5,429.5	55	7,672.5	22	6,178.4	5	3,584.8	2	—	Marchandises en général	20
10	721.5	10	1,452.0	14	5,057.1	6	4,040.5	1	—	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	21
—	—	—	—	—	—	—	—	3	4,052.7	Variétés	22
268	19,348.8	81	10,622.0	55	17,677.3	34	22,630.8	21	45,718.4	Groupe de l'automobile	23
10	772.2	21	3,201.1	33	12,036.0	26	17,456.3	13	45,718.4	Automobiles	24
1	—	—	—	1	—	3	2,060.0	7	—	Automobiles avec division d'automobiles en gros.	25
6	506.3	2	—	3	752.2	5	3,114.5	1	—	Automobiles et machines agricoles	26
9	644.2	4	597.7	9	2,578.5	—	—	—	—	Automobiles usagées	27
—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.	28
208	15,168.5	48	5,911.9	5	1,265.6	—	—	—	—	Pièces et accessoires d'occasion	29
26	1,711.6	4	—	1	—	—	—	—	—	Postes d'essence	30
4	223.8	1	—	—	—	—	—	—	—	Garages	31
4	322.2	—	—	2	—	—	—	—	—	Ateliers de peinture et de débosselage	32
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Autres ateliers de réparations spéciales	33
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Lavage d'automobiles	34
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Établissements d'automobiles, n.d.a.	35
85	5,938.0	55	7,697.5	16	4,388.6	4	2,837.1	1	—	Groupe des vêtements et accessoires	36
19	1,248.6	16	2,131.2	2	—	—	—	—	—	Vêtements pour hommes et garçons	37
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons	38
18	1,313.7	10	1,477.5	1	—	—	—	—	—	Chapelliers pour hommes et garçons	39
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Confection pour femmes	40
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bas et lingerie	41
3	206.0	2	—	2	—	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	42
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fourreurs et magasins de fourrure	43
2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Accessoires et autres vêtements	44
20	1,419.4	17	2,507.7	9	2,827.5	3	—	1	—	Vêtements pour enfants et bébés	45
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements et merceries pour la famille ..	46
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes	47
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour femmes	48
18	1,302.9	9	1,224.1	2	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés	49
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour la famille	50
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure	51

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-19,999		\$20,000-29,999		\$30,000-49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
NEW BRUNSWICK—Con.											
Apparel and accessories group—Con.:											
1	Second-hand clothing stores	7	101.1	3	--	3	36.6	—	--	1	--
2	Piece goods stores	23	1,387.3	10	23.5	5	73.1	1	--	2	--
3	Miscellaneous apparel and accessories stores.	1	--	—	--	1	--	—	--	—	--
4	Hardware and home furnishings group ..	331	25,895.8	83	391.2	58	865.4	25	633.6	40	1,536.7
5	Hardware stores.....	74	7,539.3	4	24.9	13	211.0	6	155.7	15	577.8
6	Hardware and farm implement stores	1	--	—	--	—	--	—	--	—	--
7	Paint, glass and wallpaper stores	8	225.1	1	--	2	--	2	--	1	--
8	Furniture and undertaker stores	1	--	—	--	—	--	—	--	—	--
9	Furniture stores.....	52	8,103.5	3	11.6	3	49.5	7	182.5	6	231.8
10	Household appliance stores.....	41	2,864.4	4	--	5	66.5	4	99.0	9	327.7
11	Television sales and service shops.....	31	689.3	9	63.2	14	195.4	1	--	4	161.6
12	Furniture, television, radio and appli- cance stores.	26	4,833.5	--	--	1	--	—	--	2	--
13	Television, radio, piano and music stores.	2	--	—	--	—	--	—	--	—	--
14	TV and radio repair shops.....	46	390.5	32	134.1	11	172.2	2	--	1	--
15	Household appliance repair shops	8	39.2	7	26.9	1	--	—	--	—	--
16	Electrical supply stores.....	4	222.6	1	--	1	--	—	--	—	--
17	China, glassware and kitchenware stores.	6	85.1	2	--	3	45.7	1	--	—	--
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	8	592.0	1	--	1	--	2	--	1	--
19	Linen stores.....	—	--	—	--	—	--	—	--	—	--
20	Picture and picture framing stores	1	--	1	--	—	--	—	--	—	--
21	Antique shops	7	77.5	5	--	1	--	—	--	1	--
22	Second-hand furniture shops	15	82.3	13	--	2	--	—	--	—	--
23	Miscellaneous home furnishings stores	—	--	—	--	—	--	—	--	—	--
24	Other retail stores group	516	57,233.7	70	--	68	1,009.7	51	1,252.7	97	3,730.4
25	Drug stores without meals or lunches ..	107	8,675.9	2	--	3	49.4	6	151.8	21	908.5
26	Drug stores with meals or lunches	8	1,429.8	—	--	—	--	—	--	1	--
27	Patent and proprietary medicine stores	2	--	—	--	1	--	—	--	1	--
28	Fuel dealers (other than oil).....	38	3,675.3	1	--	2	--	4	96.1	16	602.0
29	Fuel oil dealers.....	26	4,339.5	3	10.4	—	--	1	--	4	141.6
30	Ice dealers	1	--	—	--	—	--	—	--	1	--
31	Florists.....	25	969.1	5	25.5	4	51.5	6	143.8	5	199.9
32	Luggage and leather goods stores	1	--	—	--	—	--	—	--	—	--
33	Tobacco stores and stands	48	1,654.8	13	43.8	8	117.2	5	130.8	11	427.2
34	Newsdealers.....	6	208.4	—	--	3	44.7	—	--	1	--
35	Book and stationery stores	14	694.2	2	--	4	71.6	1	--	2	--
36	Artists supplies stores.....	—	--	—	--	—	--	—	--	—	--
37	Cameras and photographic supplies stores.	3	123.2	—	--	—	--	—	--	3	123.2
38	Music stores.....	7	343.1	—	--	1	--	2	--	2	--
39	Gift, novelty and souvenir shops	33	844.7	7	17.5	8	92.5	8	196.7	6	231.0
40	Jewellery stores	71	3,388.8	11	68.5	19	299.3	10	238.3	13	470.2
41	Jewellery repair shops	21	148.7	16	--	4	55.8	—	--	1	--
42	Sporting goods stores	8	228.2	1	--	3	43.3	1	--	2	--
43	Bicycle shops	3	32.0	2	--	—	--	1	--	—	--
44	Boats, outboard motors, boating acces- sories.	5	923.1	1	--	—	--	1	--	2	--
45	Motorcycle dealers	4	58.1	2	--	1	--	—	--	1	--
46	Pet shops	2	--	1	--	—	--	—	--	1	--
47	Monument and tombstone dealers	3	107.6	1	--	—	--	—	--	1	--
48	Religious goods dealers.....	2	--	—	--	—	--	—	--	—	--
49	Opticians.....	5	179.1	—	--	1	--	2	--	—	--
50	Health appliance stores	—	--	—	--	—	--	—	--	—	--
51	Government liquor stores.....	43	25,369.0	—	--	—	--	—	--	—	--
52	Brewers' retail stores or agents	—	--	—	--	—	--	—	--	—	--
53	Wine stores.....	—	--	—	--	—	--	—	--	—	--
54	Hobby shops.....	—	--	—	--	—	--	—	--	—	--
55	Toy shops.....	—	--	—	--	—	--	—	--	—	--
56	Record bars	—	--	—	--	—	--	—	--	—	--
57	Bicycle repair shops.....	—	--	—	--	—	--	—	--	—	--
58	Wool shops	3	167.2	—	--	1	--	1	--	—	--
59	Miscellaneous stores, n.e.c.	27	3,276.6	2	--	5	74.8	2	--	2	--

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

\$50,000-99,999		\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
NOUVEAU-BRUNSWICK — fin											
Groupe des vêtements et accessoires — fin:											
3	177.0	1	--	--	--	1	--	--	--	Vêtements usagés.....	1
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Marchandises à la pièce	2
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements et accessoires divers	3
62	4,608.9	31	4,139.8	25	6,761.7	4	2,331.1	3	4,627.4	Quincaillerie et fournitures de maison	4
21	1,626.5	7	929.5	6	1,433.6	1	--	1	--	Quincailleries	5
1		--	--	--	--	--	--	--	--	Quincailleries et instruments agricoles	6
2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Peinture, vitre et papier-tenture.....	7
1	902.4	10	1,339.1	8	2,353.8	--	--	--	--	Meubles et pompes funèbres.....	8
11		6	781.0	3	--	3	--	1	--	Meubles	9
10	764.0	1	--	--	--	--	--	--	--	Fournitures de maison.....	10
2	673.5	6	--	7	1,839.3	--	--	--	--	Ventes et réparations de téléviseurs.....	11
9		6	--	--	--	--	--	1	--	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Téléviseurs, radios, pianos et musique	13
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Téléviseurs et radios, réparations	14
1	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Fournitures de maison, réparations.....	15
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Appareils électriques.....	16
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.	17
2	--	--	--	1	--	--	--	--	--	Tapis, prélatrs, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	18
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Toileries	19
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Tableaux et cadres.....	20
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Antiquités	21
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Meubles usagés.....	22
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Fournitures de maison en général	23
103	7,493.4	61	8,689.8	40	11,987.9	17	12,081.5	9	--	Groupe des autres magasins de détail.....	24
49	3,795.2	23	3,548.1	3	635.9	--	--	--	--	Pharmacies, sans repas ni lunches.....	25
2		2		3	1,005.2	--	--	--	--	Pharmacies, avec repas ou lunches.....	26
6	495.1	6	916.9	2	--	--	--	--	--	Médicaments brevetés, et spécialités.....	27
3	250.1	7	1,011.5	6	1,508.8	2	--	--	--	Combustibles (autres que l'huile)	28
2	--	2	--	1	--	--	--	--	--	Huile de chauffage.....	29
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Glace	30
8	520.4	1	--	--	--	--	--	--	--	Fleuristes	31
2	--	3	415.4	--	--	--	--	--	--	Valises et articles en cuir	32
4	234.2	--	--	1	--	--	--	--	--	Tabac, magasins et comptoirs	33
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Journaux	34
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Librairies et papeteries.....	35
1	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Fournitures pour artistes.....	36
4	307.0	3	539.2	4	982.1	--	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques	37
11	791.2	--	--	--	--	--	--	--	--	Magasins de musique	38
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	39
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Bijouteries.....	40
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Réparation de bijoux	41
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Articles de sport.....	42
--	--	--	--	--	--	1	--	--	--	Bicyclettes	43
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Bateaux, hors-bord, canots et accessoires	44
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Motocyclettes	45
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Animaux domestiques	46
1	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Monuments funéraires et pierres tombales ..	47
2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Objets de piété.....	48
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Opticiens	49
1	--	5	841.7	16	5,284.3	12	8,453.2	9	--	Appareils sanitaires.....	50
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Spiritueux, magasins du gouvernement.....	51
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs	52
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Vin, débits.....	53
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Passe-temps	54
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Jouets.....	55
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Comptoirs de disques.....	56
--	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Bicyclettes, réparations	57
5	330.5	6	735.6	4	1,335.2	1	--	--	--	Lainages	58
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Magasins divers, n.d.a.	59

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-19,999		\$20,000-29,999		\$30,000-49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes \$'000	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes \$'000	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes \$'000	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes \$'000	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes \$'000
QUEBEC											
1	Total, all stores.....	45,273	4,107,952.1	8,038	36,807.7	7,197	103,228.7	5,368	130,465.1	7,717	297,156.7
2	Per cent of total stores and sales.....	100.0	100.0	17.8	.9	15.9	2.5	11.9	3.2	17.0	7.2
3	Food group	16,176	1,266,968.3	3,178	13,731.7	2,720	38,139.0	2,071	50,414.9	2,674	101,511.6
4	Bakery products stores	1,012	46,128.8	90	--	216	3,327.6	197	4,787.8	271	10,439.1
5	Candy, nut stores.....	119	4,166.4	14	--	22	344.7	23	578.9	36	1,359.7
6	Confectionery stores	2,271	36,104.3	972	3,640.8	516	7,398.6	441	10,138.8	270	9,962.7
7	Dairy products stores	129	4,433.3	32	154.7	38	570.4	16	371.1	27	958.8
8	Egg and poultry stores	25	1,203.7	2	--	5	77.6	5	124.1	6	266.7
9	Fruit and vegetable stores.....	207	11,448.7	14	--	23	319.4	54	1,389.0	59	2,479.8
10	Grocery stores, without fresh meat.....	7,096	231,300.8	1,904	8,474.4	1,634	22,135.9	890	21,791.2	1,292	48,144.5
11	Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	4,080	846,676.9	56	295.1	138	2,077.6	241	6,255.5	434	17,189.2
12	Meat markets.....	1,133	78,900.5	85	--	114	1,685.6	189	4,613.9	251	9,647.1
13	Fish markets.....	26	1,527.5	2	--	5	69.9	8	191.9	8	303.6
14	Delicatessen stores.....	61	4,087.3	4	23.1	6	86.6	7	172.7	17	631.2
15	Other food stores.....	17	990.1	3	7.5	3	45.1	--	--	3	129.2
16	General merchandise group.....	2,591	545,129.4	183	980.8	260	3,787.2	236	5,795.4	499	18,788.3
17	Department stores	15	275,496.6	--	--	--	--	--	--	--	151.5
18	Mail order offices or houses operated by department store firms.	66		--		--		--			
19	Other non-department stores operated by department store firms.	50		1		--		4			
20	General merchandise stores	225	37,836.7	16	--	24	--	34	846.3	47	1,870.7
21	General stores (more than one-third foods).	1,758	131,818.0	135	710.9	192	2,759.8	173	4,227.9	395	14,734.2
22	Variety stores	477	99,978.1	31	--	44	--	29	721.2	53	2,031.9
23	Automotive group.....	8,800	1,078,769.3	979	4,789.3	1,301	18,513.4	1,046	25,331.8	1,714	68,137.5
24	Automobile dealers	703	472,114.9	4	20.5	7	110.5	4	119.1	8	325.5
25	Automobile dealers, with wholesale car departments.	65	118,456.7	--	--	--		1		--	--
26	Automobile dealers, with farm imple- ments.	18	12,956.1	--	--	1		--		--	--
27	Used car dealers	157	22,558.5	13	81.1	8	119.9	4	96.0	21	782.5
28	Accessories, tire and battery shops	379	50,018.0	15	--	24	370.2	33	834.2	45	1,804.4
29	Second-hand parts and accessory shops	62	2,915.6	20	87.1	12	170.3	7	165.1	6	--
30	Service stations	4,197	280,827.2	332	1,587.9	364	5,408.9	358	8,820.1	1,122	44,666.7
31	Garages	2,420	88,684.7	448	2,191.9	648	8,842.2	490	11,530.4	401	16,086.4
32	Paint and body shops	455	13,408.5	88	448.3	145	2,153.5	98	2,483.3	66	2,523.3
33	Other specialty repair shops	282	14,568.0	46	--	78	1,135.6	42	1,078.0	33	1,246.5
34	Car wash	49	1,804.1	12	71.7	11	163.8	5	108.3	10	387.6
35	Automotive establishments, n.e.c.	13	457.0	1	--	3	38.5	4	97.3	2	--
36	Apparel and accessories group	7,352	387,847.6	1,770	7,979.0	1,290	18,991.4	873	21,129.4	1,210	46,364.5
37	Men's and boys' clothing stores	867	60,422.0	79	--	94	1,370.6	138	3,300.6	169	6,690.6
38	Men's and boys' furnishings stores.....	72	2,879.0	6	46.5	13	180.1	11	278.0	21	836.5
39	Men's and boys' hat stores.....	4	140.9	1	--	1	--	--	--	1	--
40	Women's ready-to-wear stores	1,156	77,296.9	168	--	175	2,530.4	117	2,822.2	224	8,247.5
41	Lingerie and hosiery stores	443	14,095.7	93	417.2	117	1,705.6	81	2,018.6	74	2,860.3
42	Millinery stores	517	6,619.4	311	1,209.1	109	1,485.3	38	903.2	48	1,876.5
43	Furriers and fur stores	314	17,981.8	34	--	79	1,210.8	52	1,333.2	51	2,040.1
44	Accessories and other apparel stores....	12	611.3	2	--	2	--	--	--	3	110.9
45	Children's and infants' wear stores	610	19,025.1	194	--	143	2,007.1	94	2,238.2	82	3,062.9
46	Family clothing and furnishings stores	1,116	88,864.7	185	868.0	227	3,597.6	103	2,496.4	203	7,714.2
47	Men's shoe stores	32	1,582.7	5	32.6	7	102.4	--	--	8	290.4
48	Women's shoe stores	81	6,790.2	4	26.7	5	85.4	3	--	14	534.9
49	Children's and infants' shoe stores	37	1,320.4	9	40.5	4	64.1	5	113.0	11	450.3
50	Family shoe stores	871	56,279.9	63	350.0	107	1,668.4	93	2,309.5	195	7,640.8
51	Custom tailors	230	6,535.6	64	--	64	936.1	40	930.1	27	1,002.7

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

\$50,000-99,999		\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
QUÉBEC											
8,750	616,161.7	4,898	667,179.1	2,196	649,725.3	692	473,967.9	417	1,133,259.9	Total, tous les magasins	1
19.3	15.0	10.8	16.3	4.9	15.8	1.5	11.5	.9	27.6	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
2,849	196,134.6	1,593	218,047.3	751	216,885.3	191	133,554.6	149	298,549.3	Groupe des aliments.....	3
166	11,039.9	55	7,381.1	11	3,526.2	5	3,735.3	1	--	Boulangerie et produits	4
22	1,403.7	1	--	1	--	--	--	--	--	Bonbons et noix	5
64	3,945.7	8	1,017.7	--	--	--	--	--	--	Confiseries	6
9	628.6	4	590.5	2	--	1	--	--	--	Produits laitiers	7
3	--	4	504.2	--	--	--	--	--	--	Oeufs et volaille	8
36	2,419.8	16	2,215.6	3	1,079.6	2	--	--	--	Fruits et légumes	9
1,009	66,748.2	295	38,708.2	62	16,292.1	7	--	3	--	Épicerie, sans viande fraîche.....	10
1,246	88,995.9	1,050	145,729.8	602	175,944.1	169	118,369.1	144	291,820.6	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).	11
276	19,458.2	145	19,870.3	66	18,289.3	6	3,961.2	1	--	Boucheries.....	12
1	--	1	--	--	--	1	--	--	--	Poissonneries	13
13	925.8	11	1,434.3	3	813.6	--	--	--	--	Charcuteries	14
4	276.5	3	--	1	--	--	--	--	--	Autres aliments.....	15
672	45,963.2	401	55,213.6	215	65,747.1	85	58,158.7	40	290,695.1	Groupe des marchandises en général	16
--	--	--	--	--	--	2	--	13	--	Grands magasins	17
17	1,698.6	29	6,893.4	17	8,400.2	1	5,954.8	2	252,391.8	Comptoirs postaux des sociétés de grands magasins.	18
6	--	18	--	11	--	5	--	5	--	Autres établissements (non à rayons) des sociétés de grands magasins.	19
47	3,346.9	22	2,995.1	16	4,479.6	12	9,272.0	7	14,547.6	Marchandises en général	20
508	34,250.9	255	33,727.9	80	23,483.6	16	9,670.1	4	8,252.7	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	21
94	6,666.8	77	11,597.2	91	29,383.7	49	33,261.8	9	15,503.0	Variétés	22
1,833	132,093.8	1,063	144,020.4	486	149,826.8	217	148,616.8	161	387,439.5	Groupe de l'automobile	23
72	5,020.7	121	--	217	73,393.8	152	--	118	268,774.7	Automobiles.....	24
--	--	2	--	11	3,971.2	18	--	33	101,034.5	Automobiles avec division d'automobiles en gros.	25
4	--	1	17,912.4	7	2,486.2	2	121,130.3	3	8,988.4	Automobiles et machines agricoles.....	26
34	2,712.7	40	5,576.3	29	8,405.5	8	4,784.5	--	--	Automobiles usagées	27
103	7,560.4	89	12,128.0	47	12,773.4	21	12,127.3	2	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.	28
11	702.5	3	--	3	1,090.5	--	--	--	--	Pièces et accessoires d'occasion	29
1,228	89,368.3	663	88,763.4	118	32,343.8	9	5,879.2	3	3,988.9	Postes d'essence	30
289	19,800.9	101	13,528.4	35	10,234.2	6	--	2	--	Garages	31
36	2,664.1	18	2,216.4	4	919.6	--	--	--	--	Ateliers de peinture et de débosselage.	32
47	3,403.8	20	2,744.6	15	4,208.6	1	--	--	--	Autres ateliers de réparations spéciales ..	33
7	491.3	4	581.4	--	--	--	--	--	--	Lavage d'automobiles	34
2	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Établissements d'automobiles, n.d.a.	35
1,275	90,085.3	668	89,723.7	208	59,573.1	46	30,655.9	12	23,345.3	Groupe des vêtements et accessoires	36
233	16,265.1	109	15,002.0	39	11,166.1	4	2,334.2	2	--	Vêtements pour hommes et garçons	37
18	1,177.8	3	360.1	--	--	--	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons.....	38
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Chapeliens pour hommes et garçons.....	39
260	18,680.6	163	21,889.5	40	11,767.1	7	5,063.0	2	--	Confection pour femmes.....	40
56	3,809.3	18	2,258.7	4	1,026.0	--	--	--	--	Bas et lingerie	41
8	488.9	2	--	1	--	--	--	--	--	Modistes de chapeaux	42
51	3,667.2	34	4,637.4	12	3,456.0	--	--	1	--	Fourreurs et magasins de fourrure.....	43
4	341.6	1	--	--	--	--	--	--	--	Accessoires et autres vêtements	44
68	4,846.1	23	3,101.6	4	1,038.9	2	--	--	--	Vêtements pour enfants et bébés.....	45
185	13,150.2	120	16,446.7	59	16,703.3	29	19,121.7	5	8,766.6	Vêtements et merceries pour la famille.....	46
8	577.3	4	--	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour hommes	47
27	1,993.8	25	--	3	--	--	--	--	--	Chaussures pour femmes	48
6	430.2	2	20,493.1	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés	49
255	18,144.8	124	--	32	8,663.6	2	--	--	--	Chaussures pour la famille	50
23	1,483.0	11	1,404.5	1	--	--	--	--	--	Tailleurs sur mesure	51

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-19,999		\$20,000-29,999		\$30,000-49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
QUEBEC—Con.											
Apparel and accessories group—Con.:											
1	Second-hand clothing stores	71	1,847.2	41	120.3	7	105.7	4	103.2	14	518.6
2	Piece goods stores	906	24,927.6	509	2,156.2	135	1,875.7	93	2,174.7	63	2,379.7
3	Miscellaneous apparel and accessories stores.	13	627.2	2	--	1	--	1	--	2	--
4	Hardware and home furnishings group	4,017	334,869.5	697	3,564.4	522	7,695.7	478	11,685.2	633	24,620.8
5	Hardware stores	1,003	89,382.2	61	330.9	101	1,519.4	154	3,765.1	210	8,261.3
6	Hardware and farm implement stores	4	310.9	--	--	--	--	1		1	
7	Paint, glass and wallpaper stores	208	8,636.8	52	--	29	435.5	43	964.0	36	1,396.5
8	Furniture and undertaker stores	24	3,412.0	--	--	--	--	2	2,440.9	8	322.0
9	Furniture stores	647	80,321.8	31	181.8	43	626.3	95		61	2,398.0
10	Household appliance stores	303	35,601.5	16	103.2	27	364.3	26	617.9	80	2,970.0
11	Television sales and service shops	288	6,825.8	106	--	68	989.3	42	1,072.4	44	1,751.0
12	Furniture, television, radio and appli- cance stores.	370	59,949.5	5	36.2	16	233.1	25	618.2	42	1,643.1
13	Television, radio, piano and music stores.	53	6,953.4	2	--	12	166.9	2	--	9	346.2
14	TV and radio repair shops	501	7,212.0	285	1,504.7	128	1,875.2	34	823.6	34	1,263.5
15	Household appliance repair shops	140	4,298.4	68	315.4	20	265.7	9	216.6	22	834.8
16	Electrical supply stores	92	5,120.6	9	52.6	28	468.1	5	129.6	15	582.7
17	China, glassware and kitchenware stores.	19	805.5	6	29.4	3	--	4	97.8	2	--
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	243	21,725.3	13	59.6	16	235.4	28	707.8	58	2,359.3
19	Linen stores	8	181.5	2	--	3	53.9	1	--	--	--
20	Picture and picture framing stores	8	421.2	1	--	2	--	1	--	--	--
21	Antique shops	48	1,848.2	14	--	13	196.2	3	71.6	4	159.9
22	Second-hand furniture shops	40	822.7	24	94.2	7	99.1	3	67.6	3	103.2
23	Miscellaneous home furnishings stores	18	1,040.2	2	--	6	90.0	--	--	4	--
24	Other retail stores group	6,337	494,368.0	1,231	5,762.5	1,104	16,102.0	664	16,108.4	987	37,734.0
25	Drug stores without meals or lunches ..	1,180	108,024.0	25	141.8	48	720.4	38	993.6	172	6,930.3
26	Drug stores with meals or lunches	19	4,053.3	--	--	--	--	1		--	--
27	Patent and proprietary medicine stores	65	1,891.0	19	--	11	185.5	12	277.4	12	488.3
28	Fuel dealers (other than oil)	181	28,945.4	21	--	18	276.0	17	399.7	31	1,140.0
29	Fuel oil dealers	415	68,098.9	14	73.0	22	320.4	31	745.7	73	2,547.6
30	Ice dealers	6	31.9	4	--	2	--	--	--	--	--
31	Florists	329	10,038.7	73	368.1	117	1,599.3	49	1,143.9	32	1,272.8
32	Luggage and leather goods stores	40	2,197.4	3	--	8	131.0	5	134.4	10	382.3
33	Tobacco stores and stands	994	32,957.5	308	--	191	2,814.9	123	3,024.7	157	5,989.5
34	Newsdealers	79	3,948.8	20	86.4	12	196.5	11	253.6	14	535.3
35	Book and stationery stores	264	16,877.4	30	--	57	846.6	27	654.1	53	2,004.8
36	Artists supplies stores	13	594.8	3	12.6	3	--	--	--	3	126.0
37	Cameras and photographic supplies stores.	65	6,264.0	5	33.2	5	72.3	10	233.8	20	760.4
38	Music stores	87	4,143.1	11	50.1	20	294.2	10	253.4	27	1,057.5
39	Gift, novelty and souvenir shops	361	8,871.2	116	559.3	85	1,184.8	60	1,478.7	60	2,373.9
40	Jewellery stores	911	37,491.5	216	1,137.2	283	3,984.3	152	3,702.4	122	4,575.0
41	Jewellery repair shops	155	1,483.7	118	530.0	20	279.8	6	124.3	8	326.0
42	Sporting goods stores	189	11,658.4	27	--	33	481.8	19	441.4	38	1,493.7
43	Bicycle shops	155	2,527.1	88	428.0	29	424.0	12	309.1	21	810.3
44	Boats, outboard motors, boating acces- sories.	54	3,796.6	2	--	6	--	8	206.8	10	389.3
45	Motorcycle dealers	21	2,770.7	3	19.4	5	81.9	2	--	2	--
46	Pet shops	63	1,192.9	28	--	12	179.8	9	196.7	10	345.6
47	Monument and tombstone dealers	16	625.0	1	--	6	81.8	3	73.9	4	148.8
48	Religious goods dealers	18	1,948.7	1	--	4	56.6	1	--	3	120.1
49	Opticians	62	2,541.5	8	--	17	261.7	11	262.3	11	422.2
50	Health appliance stores	26	1,307.4	3	11.5	6	90.4	4	87.5	7	273.7
51	Government liquor stores	173	112,710.6	--	--	--	--	--	--	--	--
52	Brewers' retail stores or agents	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
53	Wine stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
54	Hobby shops	18	861.2	4	--	--	--	4	93.5	1	--
55	Toy shops	23	1,242.9	2	--	--	--	4	--	9	333.0
56	Record bars	36	929.3	7	--	13	217.3	8	193.5	4	146.3
57	Bicycle repair shops	42	323.6	29	64.4	10	176.0	1	--	2	--
58	Wool shops	29	699.9	8	--	7	118.5	3	76.8	9	328.4
59	Miscellaneous stores, n.e.c.	248	13,319.6	34	--	54	866.7	23	557.8	62	2,255.9

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

\$50,000-99,999		\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
QUÉBEC — fin											
Groupe des vêtements et accessoires — fin:											
2	--	2	--	--	--	1	--	--	--	Vêtements usagés	1
63	4,322.9	27	3,411.2	13	4,114.6	1	--	2	--	Marchandises à la pièce	2
7	508.8	--	--	--	--	1	--	--	--	Vêtements et accessoires divers	3
841	60,125.7	514	71,735.8	264	77,141.3	51	32,595.9	17	45,704.7	Quincaillerie et fournitures de maison	4
276	19,574.5	127	17,947.9	57	17,234.9	12	8,109.3	5	12,949.8	Quincailleries	5
1	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Quincailleries et instruments agricoles	6
34	2,345.4	9	1,058.2	4	994.0	--	--	1	--	Peinture, vitre et papier-tenture	7
5	355.9	2	--	7	2,369.4	--	--	--	--	Meubles et pompes funèbres	8
189	13,468.8	146	21,148.3	65	18,333.8	12	8,020.2	5	14,068.4	Meubles	9
81	5,755.4	49	6,722.8	17	5,129.4	5	--	2	--	Fournitures de maison	10
22	1,448.3	5	642.2	1	--	--	--	--	--	Ventes et réparations de téléviseurs	11
94	7,309.3	95	13,403.6	74	21,933.4	16	9,634.3	3	5,138.3	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
11	813.0	10	1,446.5	4	1,275.6	2	--	1	--	Téléviseurs, radios, pianos et musique	13
15	1,098.3	4	--	1	--	--	--	--	--	Téléviseurs et radios, réparations	14
12	841.3	5	807.3	4	1,017.3	--	--	--	--	Fournitures de maison, réparations	15
22	1,685.5	10	1,322.9	3	879.2	--	--	--	--	Appareils électriques	16
1	--	2	--	1	--	--	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	17
61	4,318.1	42	5,696.6	21	5,955.9	4	2,392.6	--	--	Tapis, prélatrs, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	18
2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Toileries	19
2	--	2	--	--	--	--	--	--	--	Tableaux et cadres	20
9	577.9	3	355.0	2	--	--	--	--	--	Antiquités	21
1	--	1	--	1	--	--	--	--	--	Meubles usagés	22
3	170.8	1	--	2	--	--	--	--	--	Fournitures de maison en général	23
1,280	91,759.1	659	88,438.3	272	80,551.7	102	70,386.0	38	87,526.0	Groupe des autres magasins de détail	24
522	39,272.9	313	41,136.8	60	15,845.6	1	--	1	--	Pharmacies, sans repas ni lunches	25
2	--	8	1,030.1	8	2,853.9	--	--	--	--	Pharmacies, avec repas ou lunches	26
9	576.1	2	--	--	--	--	--	--	--	Médicaments brevetés et spécialités	27
41	3,047.2	29	3,882.3	15	4,396.7	8	6,219.4	1	--	Combustibles (autres que l'huile)	28
130	8,920.2	81	11,648.5	50	14,298.0	5	3,265.5	9	26,280.0	Huile de chauffage	29
42	2,930.5	12	1,681.0	4	1,043.1	--	--	--	--	Glace	30
8	600.9	5	615.3	1	--	--	--	--	--	Fleuristes	31
151	9,879.5	54	6,937.0	9	2,476.7	1	--	--	--	Vallises et articles en cuir	32
15	1,047.2	4	591.2	2	--	1	--	--	--	Tabac, magasins et comptoirs	33
61	4,406.0	24	3,372.5	10	3,042.8	1	--	1	--	Journaux	34
2	--	2	--	--	--	--	--	--	--	Librairies et papeteries	35
8	619.1	9	1,084.4	5	1,558.4	3	1,902.4	--	--	Fournitures pour artistes	36
7	532.9	8	988.6	4	966.4	--	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques	37
34	2,400.6	6	873.9	--	--	--	--	--	--	Magasins de musique	38
108	7,716.0	14	1,931.6	10	2,749.4	3	2,239.2	3	9,456.4	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	39
2	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Bijouteries	40
39	2,636.1	24	3,349.9	8	2,514.6	1	--	--	--	Réparation de bijoux	41
4	--	--	--	1	--	--	--	--	--	Articles de sport	42
14	1,068.5	11	1,324.4	3	713.9	--	--	--	--	Bicyclettes	43
3	215.7	2	--	3	915.3	--	--	1	--	Bateaux, hors-bord, canots et accessoires	44
3	201.1	1	--	--	--	--	--	--	--	Motocyclettes	45
1	--	3	343.9	5	1,324.8	--	--	--	--	Animaux domestiques	46
9	648.2	5	691.6	1	--	--	--	--	--	Monuments funéraires et pierres tombales	47
3	201.2	1	--	2	--	--	--	--	--	Objets de piété	48
--	--	16	2,482.8	59	20,674.3	76	52,329.0	22	37,224.5	Opticiens	49
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Appareils sanitaires	50
9	720.0	--	--	--	--	--	--	--	--	Spiritueux, magasins du gouvernement	51
4	279.2	4	524.3	--	--	--	--	--	--	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs	52
3	201.5	1	--	--	--	--	--	--	--	Vin, débits	53
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Passe-temps	54
2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Jouets	55
44	2,921.4	18	2,519.4	11	2,904.9	2	--	--	--	Comptoirs de disques	56
										Bicyclettes, réparations	57
										Lainages	58
										Magasins divers, n.d.a.	59

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-19,999		\$20,000-29,999		\$30,000-49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
ONTARIO											
1	Total, all stores	52,157	6,206,684.5	5,173	27,382.1	6,826	103,005.5	6,304	156,241.1	10,361	406,395.4
2	Per cent of total stores and sales	100.0	100.0	9.9	.4	13.1	1.7	12.1	2.5	19.9	6.5
3	Food group	12,876	1,638,917.7	1,386	7,166.0	2,107	32,263.7	1,637	40,339.4	2,737	105,511.3
4	Bakery products stores	1,167	43,231.8	85	530.6	258	3,852.1	224	5,445.0	346	13,749.4
5	Candy, nut stores	159	5,274.5	21	118.2	34	557.5	36	911.7	38	1,403.9
6	Confectionery stores	1,667	42,695.6	425	1,967.2	459	6,985.4	227	5,591.3	386	14,446.1
7	Dairy products stores	359	15,326.0	57	--	77	1,159.9	72	1,825.9	71	2,665.8
8	Egg and poultry stores	72	3,120.0	9	--	20	336.3	13	358.5	7	251.3
9	Fruit and vegetable stores	334	20,315.2	48	--	25	380.4	55	1,284.2	84	3,483.6
10	Grocery stores, without fresh meat	4,290	182,485.5	621	3,294.0	995	15,268.3	584	14,259.5	968	36,576.0
11	Combination stores (grocery stores, with fresh meat)	3,385	1,216,021.7	48	282.9	150	2,328.4	251	6,250.1	472	18,377.0
12	Meat markets	1,147	98,323.2	42	--	40	608.6	87	2,165.2	303	12,166.2
13	Fish markets	82	2,413.3	13	67.7	20	344.8	21	545.8	17	651.3
14	Delicatessen stores	185	8,785.2	13	82.4	23	348.6	58	1,488.4	39	1,491.1
15	Other food stores	29	925.7	4	29.9	6	93.4	9	213.8	6	249.6
16	General merchandise group	3,078	857,884.5	122	710.6	228	3,587.7	280	6,956.1	625	24,555.3
17	Department stores	59	527,407.3	--	28.7	--	53.0	--	392.7	--	865.5
18	Mail order offices or houses operated by department store firms	315		3		3		14		17	
19	Other non-department stores operated by department store firms	85		--		1		2		4	
20	General merchandise stores	254	67,873.3	9	--	11	158.6	28	700.4	33	1,272.2
21	General stores (more than one-third foods)	1,528	101,757.3	83	--	135	2,021.5	190	4,723.3	456	17,735.1
22	Variety stores	837	160,846.6	27	148.9	78	1,354.6	46	1,139.7	115	4,682.5
23	Automotive group	13,113	1,816,830.1	874	4,940.0	1,415	20,918.7	1,343	33,406.1	2,651	106,364.7
24	Automobile dealers	1,142	641,890.8	--	--	7	107.4	11	265.2	25	1,127.9
25	Automobile dealers, with wholesale car departments	161	324,039.4	--	--	--	--	--	--	--	
26	Automobile dealers, with farm imple- ments	53	16,236.9	1	--	--	--	--	--	2	
27	Used car dealers	497	91,222.5	18	101.5	28	426.5	17	420.0	65	2,546.0
28	Accessories, tire and battery shops	639	115,499.5	27	173.4	46	674.2	60	1,522.0	93	3,592.0
29	Second-hand parts and accessory shops	70	4,718.7	28	165.2	9	129.7	5	131.4	8	301.4
30	Service stations	7,250	494,763.9	294	--	460	6,968.1	601	15,116.8	1,815	73,513.0
31	Garages	2,081	77,678.8	305	1,694.1	529	7,511.1	441	10,582.1	420	16,696.0
32	Paint and body shops	778	28,835.4	116	--	232	3,545.9	155	4,013.9	142	5,486.0
33	Other specialty repair shops	362	16,594.3	71	--	101	1,506.0	46	1,191.6	67	2,535.6
34	Car wash	59	4,079.5	6	--	3	49.8	3	61.2	11	444.8
35	Automotive establishments, n.e.c.	21	1,270.4	8	50.6	--	--	4	101.9	3	122.0
36	Apparel and accessories group	6,914	449,275.5	678	3,768.0	939	14,376.1	988	24,522.0	1,446	56,725.3
37	Men's and boys' clothing stores	1,404	100,997.5	74	399.7	110	1,610.9	203	5,185.6	305	12,113.9
38	Men's and boys' furnishings stores	39	2,358.9	--	--	10	154.4	6	154.0	9	353.2
39	Men's and boys' hat stores	19	814.1	4	--	4	59.0	2	--	3	125.4
40	Women's ready-to-wear stores	1,694	131,941.5	93	573.9	179	2,724.8	275	6,730.9	348	13,688.1
41	Lingerie and hosiery stores	55	1,908.7	8	--	14	203.1	7	174.8	14	544.1
42	Millinery stores	221	4,626.4	83	467.9	75	1,115.8	35	848.2	12	447.3
43	Furriers and fur stores	249	19,516.5	19	--	25	387.1	38	934.2	36	1,414.4
44	Accessories and other apparel stores ..	14	722.1	--	--	2	--	2	--	6	232.1
45	Children's and infants' wear stores	414	15,114.6	59	306.1	89	1,349.6	84	2,113.1	100	3,810.1
46	Family clothing and furnishings stores ..	830	66,999.5	69	416.7	137	2,242.1	88	2,208.7	192	7,477.4
47	Men's shoe stores	31	1,522.9	7	40.9	6	--	2	--	4	149.9
48	Women's shoe stores	69	6,349.1	--	--	5	2,088.3	5	3,192.6	17	654.5
49	Children's and infants' shoe stores	34	1,866.4	3	26.9	1	--	7	--	7	262.5
50	Family shoe stores	1,144	72,273.6	55	311.8	117	--	116	--	293	11,597.9
51	Custom tailors	307	7,520.5	124	682.3	88	1,250.1	45	1,019.1	20	770.7

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

\$50,000-99,999		\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
ONTARIO											
12,085	856,075.6	6,428	877,043.4	3,120	954,115.1	956	655,857.7	902	2,170,568.6	Total, tous les magasins	1
23.2	13.8	12.3	14.1	6.0	15.4	1.8	10.6	1.7	35.0	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
2,487	171,396.6	1,194	164,522.5	651	204,389.2	280	201,489.2	397	711,839.8	Groupe des aliments	3
219	14,445.5	27	3,329.7	8	1,879.5	—	—	—	—	Boulangerie et produits	4
27	1,696.8	2	—	1	—	—	—	—	—	Bonbons et noix	5
153	9,819.1	14	1,791.4	2	—	—	—	1	—	Confiseries	6
57	3,887.5	20	2,960.4	3	650.4	1	—	1	—	Produits laitiers	7
19	1,497.9	3	409.0	1	—	—	—	—	—	Oeufs et volaille	8
68	4,924.8	41	5,739.2	11	3,129.7	2	—	—	—	Fruits et légumes	9
806	54,669.4	249	32,943.5	58	18,682.7	8	—	1	—	Épicerie, sans viande fraîche	10
716	50,577.0	602	85,060.1	492	158,478.7	261	188,446.7	393	706,220.8	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche)	11
376	26,748.1	219	29,898.2	71	19,240.0	8	5,799.4	1	—	Boucheries	12
9	—	2	—	—	—	—	—	—	—	Poissonneries	13
35	2,434.8	13	1,741.0	4	1,198.9	—	—	—	—	Charcuteries	14
2	—	2	—	—	—	—	—	—	—	Autres aliments	15
757	52,595.0	489	68,714.4	378	119,444.3	113	75,339.5	86	505,981.6	Groupe des marchandises en général	16
—	—	1	—	4	—	10	—	44	—	Grands magasins	17
91	—	101	—	65	—	17	—	4	—	Comptoirs postaux des sociétés de grands magasins.	18
19	8,132.4	21	17,543.0	20	25,954.1	13	28,263.1	5	446,174.8	Autres établissements (non à rayons) des sociétés de grands magasins.	19
56	3,970.8	32	4,538.3	57	20,050.3	17	11,601.5	11	—	Marchandises en général	20
406	27,441.1	184	24,522.7	68	19,880.3	4	2,829.4	2	—	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	21
185	13,050.7	150	22,110.4	164	53,559.6	52	32,645.5	20	32,154.7	Variétés	22
3,632	263,012.7	1,815	242,691.6	826	254,303.7	289	195,581.4	268	695,611.2	Groupe de l'automobile	23
127	8,599.0	254	37,608.9	380	122,122.7	192	129,894.4	146	—	Automobiles	24
6	387.9	7	815.7	28	9,710.7	25	17,198.2	95	639,690.2	Automobiles avec division d'automobiles en gros.	25
5	410.0	12	1,726.5	26	8,350.4	6	4,150.5	1	—	Automobiles et machines agricoles	26
125	9,739.7	138	19,007.1	75	21,003.3	21	14,599.2	10	23,379.2	Automobiles usagées	27
115	8,595.7	141	19,933.3	118	36,014.6	27	18,107.2	12	26,887.1	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.	28
9	632.1	8	1,220.5	2	—	—	—	1	—	Pièces et accessoires d'occasion	29
2,829	205,952.2	1,093	140,696.5	148	42,231.3	7	4,331.7	3	—	Postes d'essence	30
273	18,737.6	79	10,611.0	29	8,695.6	5	3,151.3	—	—	Garages	31
76	5,329.6	48	6,331.1	7	1,895.4	2	—	—	—	Ateliers de peinture et de débosselage	32
39	2,622.6	25	3,526.9	9	2,282.3	4	—	—	—	Autres ateliers de réparations spéciales	33
25	1,822.2	9	—	2	—	—	—	—	—	Lavage d'automobiles	34
3	184.1	1	—	2	—	—	—	—	—	Établissements d'automobiles, n.d.a.	35
1,723	122,256.5	826	112,072.4	271	77,121.6	32	20,809.6	11	17,624.0	Groupe des vêtements et accessoires	36
446	31,655.0	197	26,591.8	63	17,584.4	3	2,183.7	3	3,672.5	Vêtements pour hommes et garçons	37
10	692.4	2	—	1	—	1	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons	38
3	182.5	3	373.2	—	—	—	—	—	—	Chapeliers pour hommes et garçons	39
431	30,569.4	264	36,328.2	90	25,533.9	9	5,917.2	5	9,875.1	Confection pour femmes	40
10	656.2	2	—	—	—	—	—	—	—	Bas et lingerie	41
12	809.8	3	—	1	—	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	42
71	5,175.1	39	5,072.0	19	5,055.6	2	—	—	—	Fourreurs et magasins de fourrure	43
3	187.4	—	—	1	—	—	—	—	—	Accessoires et autres vêtements	44
61	4,268.3	18	2,327.5	3	939.9	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés	45
172	12,149.1	102	14,145.6	53	15,444.1	14	8,839.4	3	4,076.4	Vêtements et merceries pour la famille ..	46
8	557.4	4	631.6	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes	47
19	1,427.7	18	2,563.3	5	1,496.7	—	—	—	—	Chaussures pour femmes	48
11	810.6	5	585.8	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés	49
393	28,071.2	142	18,901.2	26	7,336.6	2	—	—	—	Chaussures pour la famille	50
19	1,280.5	6	901.2	5	1,616.6	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure	51

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-19,999		\$20,000-29,999		\$30,000-49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
ONTARIO—Con.											
Apparel and accessories group—Con.:											
1	Second-hand clothing stores	102	2,220.1	43	160.2	24	373.6	16	407.8	11	436.2
2	Piece goods stores	270	11,727.6	36	--	51	745.0	54	1,361.5	61	2,331.3
3	Miscellaneous apparel and accessories stores.	18	795.5	1	--	2	--	3	86.7	8	316.3
4	Hardware and home furnishings group	6,257	443,326.7	970	5,178.7	829	12,229.5	802	19,871.9	1,221	47,392.1
5	Hardware stores	1,627	101,197.1	84	532.2	166	--	288	--	416	--
6	Hardware and farm implement stores	13	1,265.2	--	--	2	2,515.1	1	7,095.9	1	16,126.3
7	Paint, glass and wallpaper stores	379	16,745.4	51	294.0	63	940.9	69	1,628.2	88	3,301.5
8	Furniture and undertaker stores	84	6,049.0	2	--	2	--	8	211.2	30	1,257.8
9	Furniture stores	782	97,786.8	20	121.0	43	692.9	44	1,071.0	170	6,649.9
10	Household appliance stores	736	72,089.4	56	322.9	66	977.1	83	2,074.3	149	5,811.9
11	Television sales and service shops	450	13,073.2	132	698.7	123	1,761.9	67	1,702.6	69	2,613.0
12	Furniture, television, radio and appli- cance stores.	367	61,253.5	1	--	15	--	24	588.0	62	2,530.4
13	Television, radio, piano and music stores.	118	13,262.6	3	17.2	13	212.9	5	136.3	19	736.9
14	TV and radio repair shops	672	12,835.1	323	1,827.2	173	2,510.4	59	1,429.0	57	2,165.5
15	Household appliance repair shops	182	7,000.7	69	--	29	404.1	29	763.9	24	952.6
16	Electrical supply stores	99	4,864.5	14	--	22	379.8	11	292.7	19	742.7
17	China, glassware and kitchenware stores.	93	4,120.9	21	--	20	322.3	13	326.7	16	610.4
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	294	24,783.9	10	54.1	28	416.5	45	1,073.7	69	2,649.4
19	Linen stores	9	352.3	3	12.3	2	--	--	--	1	--
20	Picture and picture framing stores	35	834.4	14	--	6	85.6	8	214.5	5	196.4
21	Antique shops	120	1,936.5	72	278.1	22	268.2	13	358.2	5	217.3
22	Second-hand furniture shops	183	3,441.1	94	447.1	28	395.4	32	827.5	19	737.5
23	Miscellaneous home furnishings stores..	14	435.1	1	--	6	93.9	3	78.2	2	--
24	Other retail stores group	9,919	1,000,450.0	1,145	5,618.8	1,308	19,629.8	1,254	31,145.6	1,681	63,846.7
25	Drug stores without meals or lunches	1,863	175,639.7	8	50.4	34	--	70	--	249	10,212.6
26	Drug stores with meals or lunches	81	11,600.7	--	--	2	550.3	1	1,809.7	6	260.2
27	Patent and proprietary medicine stores..	54	1,877.9	7	--	13	174.1	11	270.7	12	474.8
28	Fuel dealers (other than oil)	340	65,318.8	27	134.6	33	487.3	33	824.2	38	1,525.6
29	Fuel oil dealers	375	114,772.6	6	30.2	8	123.4	7	164.8	37	1,600.6
30	Ice dealers	18	217.4	12	36.5	3	--	2	--	--	--
31	Florists	644	25,442.0	80	--	129	1,823.2	154	3,663.2	121	4,765.3
32	Luggage and leather goods stores	84	3,801.8	7	37.2	21	334.5	9	236.1	19	733.0
33	Tobacco stores and stands	1,329	56,930.6	139	--	175	2,614.3	243	6,169.0	381	14,739.6
34	Newsdealers	72	4,638.2	6	26.9	13	197.6	7	188.2	19	782.7
35	Book and stationery stores	336	23,806.3	43	213.7	56	871.7	51	1,256.2	42	1,666.2
36	Artists supplies stores	8	417.8	--	--	6	--	1	--	--	--
37	Cameras and photographic supplies stores.	199	16,936.0	13	--	11	167.9	39	1,014.9	37	1,450.2
38	Music stores	167	8,972.1	21	--	38	507.6	33	828.3	33	1,351.2
39	Gift, novelty and souvenir shops	666	19,142.0	145	--	172	2,568.6	146	3,385.3	120	4,481.8
40	Jewellery stores	1,074	59,686.7	138	816.7	228	3,379.1	192	4,781.2	226	8,869.0
41	Jewellery repair shops	247	1,877.6	201	841.8	30	401.5	4	100.1	9	341.8
42	Sporting goods stores	377	22,526.0	34	--	48	706.7	61	1,489.4	106	3,940.0
43	Bicycle shops	81	1,569.1	38	205.3	14	190.2	9	231.1	12	438.6
44	Boats, outboard motors, boating acces- sories.	233	20,652.6	13	--	29	406.0	38	1,005.4	45	1,754.2
45	Motorcycle dealers	21	1,063.1	2	--	8	122.4	--	--	5	200.1
46	Pet shops	101	1,733.2	41	--	25	350.5	18	429.6	12	444.9
47	Monument and tombstone dealers	83	3,370.8	11	--	14	236.2	15	366.1	19	707.6
48	Religious goods dealers	20	1,033.7	3	12.9	4	56.3	3	75.8	3	109.9
49	Opticians	80	4,116.9	7	--	15	241.1	9	212.0	17	666.1
50	Health appliance stores	56	2,576.3	6	--	12	201.8	7	188.5	13	516.9
51	Government liquor stores	301	182,800.1	5	--	2	--	3	75.6	8	320.2
52	Brewers' retail stores or agents	295	127,626.9	--	--	--	--	2	--	2	--
53	Wine stores	50	5,431.5	--	--	--	--	--	--	1	--
54	Hobby shops	61	1,735.2	12	--	18	294.0	14	367.3	11	406.9
55	Toy shops	23	816.0	4	--	6	102.6	1	--	7	274.0
56	Record bars	48	1,575.6	3	--	18	308.6	10	274.3	10	414.5
57	Bicycle repair shops	26	271.2	17	--	7	109.6	1	--	--	--
58	Wool shops	49	897.7	15	--	18	296.5	12	308.4	3	129.3
59	Miscellaneous stores, n.e.c.	457	29,575.9	81	297.8	98	1,628.6	48	1,246.4	58	2,155.3

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

\$50,000 - 99,999		\$100,000 - 199,999		\$200,000 - 499,999		\$500,000 - 999,999		\$1,000,000 and over et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
ONTARIO - fin											
Groupe des vêtements et accessoires - fin:											
4	251.4	4	590.9	—	—	—	—	—	—	Vêtements usagés	1
48	3,385.1	15	1,866.3	4	1,225.6	1	—	—	—	Marchandises à la pièce	2
2	—	2	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements et accessoires divers	3
1,249	88,373.2	779	107,638.4	335	100,595.9	51	32,807.5	21	29,239.5	Quincaillerie et fournitures de maison	4
434	30,496.2	182	24,257.3	52	15,936.8	4	2,913.0	1	—	Quincailleries	5
4	282.1	4	491.9	1	—	—	—	—	—	Quincailleries et instruments agricoles	6
73	4,849.3	28	3,687.3	7	2,044.2	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier-tecture	7
28	1,910.9	9	1,196.3	5	1,423.3	—	—	—	—	Meubles et pompes funèbres	8
186	13,738.8	210	30,235.6	87	25,582.8	15	9,001.7	7	10,742.6	Meubles	9
175	12,626.9	120	16,681.1	73	21,779.7	10	7,070.2	4	4,745.3	Fournitures de maison	10
38	2,603.1	18	2,567.3	3	1,126.6	—	—	—	—	Ventes et réparations de téléviseurs	11
88	6,350.0	88	12,433.9	65	19,802.1	18	11,146.5	6	8,181.1	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
41	3,102.8	21	2,675.7	13	3,889.3	2	—	1	—	Téléviseurs, radios, pianos et musique	13
46	2,928.3	12	—	2	—	—	—	—	—	Téléviseurs et radios, réparations	14
19	1,267.2	8	1,049.3	3	1,245.3	1	—	—	—	Fournitures de maison, réparations	15
19	1,392.3	12	1,528.8	2	—	—	—	—	—	Appareils électriques	16
11	814.6	10	1,473.8	2	—	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	17
73	5,077.1	48	6,659.2	18	5,890.4	1	—	2	—	Tapis, prélatris, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	18
2	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Toilerie	19
—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres	20
5	361.6	2	—	1	—	—	—	—	—	Antiquités	21
6	—	3	406.1	1	—	—	—	—	—	Meubles usagés	22
1	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison en général	23
2,237	158,441.6	1,325	181,404.1	659	198,260.4	191	129,830.5	119	210,272.5	Groupe des autres magasins de détail	24
872	63,527.0	527	69,703.0	96	25,208.4	6	3,463.2	1	—	Pharmacies, sans repas ni lunches	25
26	2,120.5	27	3,894.2	19	5,272.9	—	—	—	—	Pharmacies, avec repas ou lunches	26
9	626.1	2	—	—	—	—	—	—	—	Médicaments brevetés et spécialités	27
55	3,984.3	65	9,332.5	64	19,087.6	16	11,826.6	9	18,116.1	Combustibles (autres que l'huile)	28
59	4,567.8	94	13,587.0	124	37,590.4	21	13,735.9	19	43,372.5	Huile de chauffage	29
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Glace	30
113	7,669.3	39	4,887.0	7	1,648.5	1	—	—	—	Fleuristes	31
21	1,490.4	7	970.6	—	—	—	—	—	—	Valises et articles en cuir	32
315	20,467.1	67	8,711.2	7	1,908.7	2	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	33
23	1,859.9	1	—	2	—	1	—	—	—	Journaux	34
73	5,311.6	50	6,985.4	18	5,631.8	3	1,869.7	—	—	Librairies et papeteries	35
—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	Fournitures pour artistes	36
44	3,011.7	42	5,850.9	9	2,109.1	3	1,901.1	1	—	Appareils et fournitures photographiques	37
22	1,439.6	12	1,626.5	7	2,083.7	—	—	1	—	Magasins de musique	38
64	4,417.4	13	1,595.9	5	1,405.4	1	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	39
185	12,780.9	76	10,110.0	16	4,841.7	9	6,101.3	4	8,006.8	Bijouteries	40
3	192.4	—	—	—	—	—	—	—	—	Réparation de bijoux	41
70	4,778.7	43	5,986.3	14	4,616.9	1	—	—	—	Articles de sport	42
8	503.9	—	—	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes	43
42	2,960.6	45	6,013.0	17	4,849.0	3	2,282.1	1	—	Bateaux, hors-bord, canots et accessoires	44
2	—	3	377.0	1	—	—	—	—	—	Motocyclettes	45
4	226.7	1	—	—	—	—	—	—	—	Animaux domestiques	46
20	1,280.0	3	476.1	1	—	—	—	—	—	Monuments funéraires et pierres tombales	47
2	—	4	475.2	1	—	—	—	—	—	Objets de piété	48
22	1,532.2	9	1,210.4	1	—	—	—	—	—	Opticiens	49
13	834.4	4	564.7	1	—	—	—	—	—	Appareils sanitaires	50
19	1,258.4	50	8,073.6	95	30,024.1	58	41,064.5	61	101,919.3	Spiritueux, magasins du gouvernement	51
18	1,491.3	63	9,633.4	125	41,530.9	64	42,070.0	21	32,774.0	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs	52
22	—	27	3,595.4	—	—	—	—	—	—	Vin, débits	53
4	299.7	1	—	1	—	—	—	—	—	Passe-temps	54
5	387.9	—	—	—	—	—	—	—	—	Jouets	55
5	291.8	2	—	—	—	—	—	—	—	Comptoirs de disques	56
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes, réparations	57
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Lainages	58
94	6,828.1	48	6,869.7	27	8,076.1	2	—	1	—	Magasins divers, n.d.a.	59

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous les magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-19,999		\$20,000-29,999		\$30,000-49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
MANITOBA											
1	Total, all stores	6,575	766,711.3	754	3,649.2	927	14,127.9	892	22,598.3	1,104	43,926.8
2	Per cent of total stores and sales	100.0	100.0	11.5	.5	14.1	1.8	13.5	3.0	16.8	5.7
3	Food group	2,019	184,688.3	238	1,121.4	351	5,725.8	249	6,188.5	368	14,445.5
4	Bakery products stores	176	6,063.0	18	126.7	45	666.9	28	729.6	57	2,262.0
5	Candy, nut stores	9	198.5	3	4.9	2	--	2	--	1	--
6	Confectionery stores	132	3,352.2	51	213.9	25	397.7	14	362.5	19	675.5
7	Dairy products stores	28	522.6	8	50.9	6	89.3	10	238.9	4	143.5
8	Egg and poultry stores	4	--	--	--	2	--	1	--	1	--
9	Fruit and vegetable stores	15	1,099.6	1	--	--	--	4	86.8	3	132.5
10	Grocery stores, without fresh meat	985	41,230.2	144	--	222	3,734.1	135	3,338.9	152	5,976.3
11	Combination stores (grocery stores, with fresh meat)	556	123,058.3	6	36.5	37	575.2	41	1,007.3	100	3,917.7
12	Meat markets	104	8,587.8	5	24.5	11	181.6	13	331.7	30	1,225.7
13	Fish markets	3	57.4	1	--	1	--	--	--	1	--
14	Delicatessen stores	6	418.8	--	--	--	--	1	--	--	--
15	Other food stores	1	--	1	--	--	--	--	--	--	--
16	General merchandise group	709	196,705.0	35	204.4	71	1,064.9	64	1,535.8	117	4,525.9
17	Department stores	5	136,586.1	--	--	--	--	--	--	--	200.7
18	Mail order offices or houses operated by department store firms	28		--		--		--		4	
19	Other non-department stores operated by department store firms	31		--		1		--		1	
20	General merchandise stores	52	8,175.5	3	--	4	--	1	--	3	--
21	General stores (more than one-third foods)	559	41,410.4	31	182.2	65	975.8	61	1,463.7	107	4,137.9
22	Variety stores	34	10,533.0	1	--	1	--	2	--	2	--
23	Automotive group	1,636	220,159.0	148	715.8	172	2,485.3	271	7,209.8	273	11,239.6
24	Automobile dealers	171	85,085.7	1	--	--	--	3	--	9	333.2
25	Automobile dealers, with wholesale car departments	17	35,222.6	--	--	--	--	--	--	--	--
26	Automobile dealers, with farm imple- ments	51	10,870.1	--	--	--	--	2	140.8	4	191.1
27	Used car dealers	42	4,554.9	4	--	3	48.8	1	--	10	432.5
28	Accessories, tire and battery shops	44	6,821.6	1	--	1	--	9	201.9	5	186.6
29	Second-hand parts and accessory shops	11	777.1	4	21.7	2	--	1	--	2	--
30	Service stations	768	56,658.1	41	--	43	661.7	114	3,034.6	170	7,204.4
31	Garages	376	14,600.6	71	--	69	895.9	113	3,114.2	52	2,028.5
32	Paint and body shops	84	2,482.7	10	61.3	28	448.3	15	350.8	18	652.1
33	Other specialty repair shops	66	2,803.6	16	79.8	26	389.4	10	253.4	3	--
34	Car wash	4	--	--	--	--	--	1	--	--	--
35	Automotive establishments, n.e.c.	2	--	--	--	--	--	2	--	--	--
36	Apparel and accessories group	623	37,308.7	99	506.2	101	1,474.6	92	2,285.6	107	4,163.7
37	Men's and boys' clothing stores	87	5,921.5	13	--	7	100.5	8	209.6	18	685.0
38	Men's and boys' furnishings stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
39	Men's and boys' hat stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
40	Women's ready-to-wear stores	150	9,897.9	20	--	26	386.7	24	610.4	19	767.3
41	Lingerie and hosiery stores	4	135.5	1	--	--	--	1	--	1	--
42	Millinery stores	13	429.3	1	--	6	82.0	1	--	2	--
43	Furriers and fur stores	44	2,990.5	6	--	13	190.0	4	103.9	6	230.6
44	Accessories and other apparel stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
45	Children's and infants' wear stores	19	619.6	6	33.9	3	51.6	5	118.2	2	--
46	Family clothing and furnishings stores	131	10,020.7	10	--	12	176.8	27	683.4	26	1,043.4
47	Men's shoe stores	2	5,171.8	--	--	--	140.9	1	164.6	1	940.5
48	Women's shoe stores	10		--	--	1		1		1	
49	Children's and infants' shoe stores	2		--	--	2		--		--	
50	Family shoe stores	67	822.6	6	35.0	7	152.7	5	194.9	24	142.1
51	Custom tailors	46		18	89.3	11		9		4	

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

\$50,000 - 99,999		\$100,000 - 199,999		\$200,000 - 499,999		\$500,000 - 999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
MANITOBA											
1,524	105,709.9	811	109,814.5	375	111,336.9	111	78,578.3	77	276,969.5	Total, tous les magasins	1
23.2	13.8	12.3	14.3	5.7	14.5	1.7	10.3	1.2	36.1	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
485	31,865.7	167	22,919.6	90	26,631.6	41	30,208.3	30	45,581.9	Groupe des aliments	3
23	1,356.4	3	--	2	--	--	--	--	--	Boulangerie et produits	4
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Bonbons et noix	5
19	1,140.1	4	562.5	--	--	--	--	--	--	Confiseries	6
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Produits laitiers	7
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Oeufs et volaille	8
2	--	5	716.9	--	--	--	--	--	--	Fruits et légumes	9
271	17,616.7	51	6,729.0	9	2,220.8	1	--	--	--	Épicerie, sans viande fraîche	10
138	9,506.2	90	12,536.9	76	23,163.4	39	--	29	--	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).	11
27	1,750.5	13	1,808.8	3	--	1	--	1	--	Boucheries	12
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Poissonneries	13
4	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Charcuteries	14
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Autres aliments	15
207	14,021.4	127	17,147.4	63	19,196.7	15	10,332.3	10	128,676.2	Groupe des marchandises en général	16
--	--	--	--	--	--	--	--	5	--	Grands magasins	17
7	--	13	--	3	--	--	--	1	--	Comptoirs postaux des sociétés de grands magasins.	18
7	1,092.2	7	2,826.9	9	3,781.7	5	3,513.5	1	125,158.6	Autres établissements (non à rayons) des sociétés de grands magasins.	19
11	827.2	13	1,810.1	15	4,114.2	2	--	--	--	Marchandises en général	20
178	11,843.2	88	11,630.0	24	7,349.9	5	3,827.7	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	21
4	258.8	6	880.4	12	3,950.9	3	--	3	3,517.6	Variétés	22
365	26,469.4	233	31,745.2	119	35,882.1	28	19,480.2	27	84,931.6	Groupe de l'automobile	23
28	2,088.4	52	--	47	15,249.9	16	--	15	47,955.6	Automobiles	24
--	--	1	9,248.6	4	1,110.2	2	15,692.5	10	--	Automobiles avec division d'automobiles en gros.	25
18	1,345.9	10	--	12	3,704.2	4	--	1	--	Automobiles et machines agricoles	26
13	944.1	5	--	5	1,626.2	1	--	--	--	Automobiles usagées	27
9	704.4	6	801.5	11	3,541.8	2	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.	28
--	--	--	--	2	--	--	--	--	--	Pièces et accessoires d'occasion	29
229	16,644.4	143	18,647.6	26	6,868.5	1	--	1	--	Postes d'essence	30
46	3,133.3	15	2,216.9	9	2,354.9	1	--	--	--	Garages	31
13	969.7	--	--	--	--	--	--	--	--	Ateliers de peinture et de débosselage	32
6	428.4	1	--	3	--	1	--	--	--	Autres ateliers de réparations spéciales ..	33
3	210.8	--	--	--	--	--	--	--	--	Lavage d'automobiles	34
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Établissements d'automobiles, n.d.a.	35
110	7,786.7	84	11,593.1	27	7,795.8	3	1,703.0	--	--	Groupe des vêtements et accessoires	36
16	1,140.3	23	3,054.6	2	--	--	--	--	--	Vêtements pour hommes et garçons	37
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons	38
29	2,060.9	22	3,012.6	9	2,401.4	1	--	--	--	Chapelliers pour hommes et garçons	39
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Confection pour femmes	40
2	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Bas et lingerie	41
7	438.9	3	364.1	5	--	--	--	--	--	Modistes de chapeaux	42
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrure	43
1	--	2	--	--	--	--	--	--	--	Accessoires et autres vêtements	44
26	1,885.7	21	3,018.1	7	1,997.0	2	--	--	--	Vêtements pour enfants et bébés	45
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements et merceries pour la famille	46
3	1,450.3	2	1,335.3	2	1,105.2	--	--	--	--	Chaussures pour hommes	47
16	--	7	--	2	--	--	--	--	--	Chaussures pour femmes	48
4	243.1	--	--	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés	49
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour la famille	50
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Tailleurs sur mesure	51

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000 - 19,999		\$20,000 - 29,999		\$30,000 - 49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
MANITOBA — Con.											
Apparel and accessories group — Con.:											
1	Second-hand clothing stores.....	28	494.7	16	--	7	103.3	--	--	1	--
2	Piece goods stores	17	733.7	2	--	6	90.1	3	--	3	114.5
3	Miscellaneous apparel and accessories stores.	3	70.9	--	--	--	--	3	70.9	--	--
4	Hardware and home furnishings group	657	42,208.0	99	--	103	1,429.0	90	2,268.7	128	5,039.5
5	Hardware stores.....	237	14,748.2	23	139.8	24	341.4	33	847.5	63	2,465.4
6	Hardware and farm implement stores....	6	765.6	--	--	--	--	1	--	1	--
7	Paint, glass and wallpaper stores.....	18	973.2	2	--	5	85.9	4	97.3	2	--
8	Furniture and undertaker stores.....	2	6,536.5	--	--	--	--	--	--	1	572.0
9	Furniture stores.....	60	--	3	20.1	1	--	5	129.8	12	--
10	Household appliance stores.....	52	3,994.8	7	26.3	5	80.2	9	249.1	8	329.1
11	Television sales and service shops....	55	2,281.2	10	--	12	159.8	8	194.0	13	504.4
12	Furniture, television, radio and appli- cance stores.	41	6,740.1	--	--	5	--	--	--	10	378.1
13	Television, radio, piano and music stores.	12	697.4	1	--	2	--	--	--	2	--
14	TV and radio repair shops	94	1,793.5	34	153.6	37	485.7	6	160.2	10	408.7
15	Household appliance repair shops.....	20	650.0	9	50.0	4	64.1	3	70.2	--	--
16	Electrical supply stores.....	10	496.9	--	--	1	--	7	163.5	1	--
17	China, glassware and kitchenware stores.	2	--	--	--	--	--	1	--	--	--
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	17	1,624.1	2	--	1	--	2	--	2	--
19	Linen stores	1	--	--	--	--	--	1	--	--	--
20	Picture and picture framing stores	2	--	--	--	--	--	2	--	--	--
21	Antique shops.....	1	--	--	--	--	--	1	--	--	--
22	Second-hand furniture shops.....	26	578.1	8	--	6	77.5	7	187.8	2	--
23	Miscellaneous home furnishings stores	1	--	--	--	--	--	--	--	1	--
24	Other retail stores group.....	931	85,642.3	135	--	129	1,948.3	126	3,109.9	111	4,512.6
25	Drug stores without meals or lunches	276	21,750.1	1	--	13	206.3	23	618.4	37	1,591.3
26	Drug stores with meals or lunches.....	29	3,961.1	--	--	--	--	--	--	2	--
27	Patent and proprietary medicine stores	3	--	2	--	1	--	--	--	--	--
28	Fuel dealers (other than oil)	46	6,846.9	6	24.1	8	110.5	4	101.4	4	179.2
29	Fuel oil dealers.....	12	1,057.0	1	--	1	--	--	--	2	--
30	Ice dealers.....	3	100.4	1	--	--	--	1	--	--	--
31	Florists.....	73	2,860.9	10	--	24	385.3	17	415.5	6	246.1
32	Luggage and leather goods stores.....	4	698.6	--	--	--	--	1	--	--	--
33	Tobacco stores and stands.....	27	1,494.4	4	--	8	136.4	--	--	7	276.3
34	Newsdealers.....	10	780.4	1	--	--	--	2	--	--	--
35	Book and stationery stores.....	32	924.1	9	--	6	95.6	8	201.1	4	158.1
36	Artists supplies stores.....	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
37	Cameras and photographic supplies stores.	11	1,148.6	--	--	1	--	--	--	4	168.3
38	Music stores.....	18	1,888.3	1	--	2	--	2	--	2	--
39	Gift, novelty and souvenir shops.....	37	829.4	12	--	7	110.1	9	197.8	5	185.4
40	Jewellery stores.....	111	6,836.6	22	105.1	31	448.6	25	623.7	10	421.7
41	Jewellery repair shops	40	215.3	36	138.6	2	--	2	--	--	--
42	Sporting goods stores	20	2,027.7	3	15.0	3	38.9	1	--	4	164.5
43	Bicycle shops.....	14	121.9	11	57.6	--	--	3	64.3	--	--
44	Boats, outboard motors, boating acces- sories.	15	997.3	3	21.0	2	--	1	--	2	--
45	Motorcycle dealers.....	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
46	Pet shops	6	96.5	--	--	5	75.0	1	--	--	--
47	Monument and tombstone dealers.....	13	358.5	4	26.3	2	--	3	80.5	2	--
48	Religious goods dealers.....	3	82.0	--	--	1	--	--	--	2	--
49	Opticians.....	16	843.0	--	--	2	--	4	99.8	5	211.4
50	Health appliance stores	12	342.9	1	--	3	--	3	68.7	4	152.5
51	Government liquor stores	45	22,730.4	--	--	--	--	1	--	3	125.8
52	Brewers' retail stores or agents	8	3,720.9	--	--	--	--	--	--	--	--
53	Wine stores.....	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
54	Hobby shops.....	8	166.4	1	--	3	--	3	70.2	1	--
55	Toy shops	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
56	Record bars.....	3	91.4	--	--	--	--	2	--	1	--
57	Bicycle repair shops	7	72.7	4	6.7	--	--	3	66.0	--	--
58	Wool shops.....	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
59	Miscellaneous stores, n.e.c.....	28	2,510.8	2	--	4	54.8	7	161.3	4	171.7

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

\$50,000-99,999		\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
MANITOBA — fin											
Groupe des vêtements et accessoires — fin:											
3	188.2	1	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements usagés	1
1	--	2	--	--	--	--	--	--	--	Marchandises à la pièce	2
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements et accessoires divers.....	3
124	8,508.0	78	10,299.6	29	8,169.8	4	2,450.0	2	--	Quincaillerie et fournitures de maison	4
59	4,004.4	30	3,899.2	4	1,256.6	--	--	1	--	Quincailleries.....	5
--	--	3	407.5	1		--	--	--	--	Quincailleries et instruments agricoles	6
1	--	3	334.2	1	--	--	--	--	--	Peinture, vitre et papier-tecture	7
--	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Meubles et pompes funèbres	8
19	1,324.4	12	1,771.9	7	2,126.8	1	--	--	--	Meubles	9
14	961.1	5	626.8	2	--	2	--	--	--	Fournitures de maison.....	10
7	481.9	4	576.6	1	--	--	--	--	--	Ventes et réparations de téléviseurs	11
8	600.6	7	1,055.5	9	2,448.9	1	--	1	--	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
5	345.0	2	--	--	--	--	--	--	--	Téléviseurs, radios, pianos et musique.....	13
3	176.8	4	408.5	--	--	--	--	--	--	Téléviseurs et radios, réparations	14
3	223.7	--	--	1	--	--	--	--	--	Fournitures de maison, réparations.....	15
--	--	--	--	1	--	--	--	--	--	Appareils électriques	16
--	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.	17
2	--	6	800.7	2	--	--	--	--	--	Tapis, prélatris, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	18
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Toileries	19
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Tableaux et cadres	20
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Antiquités	21
3	206.2	--	--	--	--	--	--	--	--	Meubles usagés	22
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Fournitures de maison en général	23
233	17,058.7	122	16,109.6	47	13,660.9	20	14,404.5	8	--	Groupe des autres magasins de détail	24
130	9,614.9	64	7,883.7	8	1,924.6	--	--	--	--	Pharmacies, sans repas ni lunches	25
10	694.4	12	1,578.6	4	1,018.2	1	--	--	--	Pharmacies, avec repas ou lunches	26
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Médicaments brevetés et spécialités	27
7	482.5	7	993.1	6	1,713.9	4	3,242.2	--	--	Combustibles (autres que l'huile).....	28
4	255.0	3	435.7	1	--	--	--	--	--	Huile de chauffage.....	29
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Glace	30
11	856.2	3	449.2	2	--	--	--	--	--	Fleuristes.....	31
1	--	--	--	2	--	--	--	--	--	Vallises et articles en cuir	32
4	275.0	3	391.0	1	--	--	--	--	--	Tabac, magasins et comptoirs	33
5	339.8	1	--	1	--	--	--	--	--	Journaux	34
4	336.0	1	--	--	--	--	--	--	--	Librairies et papeteries	35
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Fournitures pour artistes	36
2	--	3	511.0	1	--	--	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques....	37
5	445.2	3	425.0	3	873.3	--	--	--	--	Magasins de musique.....	38
3	172.5	1	--	--	--	--	--	--	--	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	39
11	727.6	5	699.1	4	1,131.5	2	--	1	--	Bijouteries	40
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Réparation de bijoux	41
6	416.7	1	--	--	--	2	--	--	--	Articles de sport	42
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Bicyclettes.....	43
4	315.7	2	--	1	--	--	--	--	--	Bateaux, hors-bord, canots et accessoires	44
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Motocyclettes	45
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Animaux domestiques	46
2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Monuments funéraires et pierres tombales	47
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Objets de piété.....	48
4	257.1	--	--	1	--	--	--	--	--	Opticiens.....	49
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Appareils sanitaires	50
13	983.0	7	977.8	7	2,396.0	7	5,091.5	7	--	Spiritueux, magasins du gouvernement	51
--	--	1	--	4	--	3	2,057.9	--	--	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs	52
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Vin, débits	53
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Passe-temps	54
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Jouets	55
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Comptoirs de disques	56
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Bicyclettes, réparations	57
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Lainages	58
4	324.1	5	761.1	1	--	1	--	--	--	Magasins divers, n.d.a.	59

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous les magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-19,999		\$20,000-29,999		\$30,000-49,999	
		Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
SASKATCHEWAN											
1	Total, all stores	7,591	734,491.9	813	4,059.0	955	14,169.6	1,027	26,244.1	1,369	54,135.4
2	Per cent of total stores and sales	100.0	100.0	10.7	.6	12.6	1.9	13.5	3.6	18.0	7.4
3	Food group	1,961	146,397.9	247	1,259.6	313	4,813.1	242	6,016.2	355	13,824.7
4	Bakery products stores	96	3,709.5	6	--	16	267.1	26	656.9	23	862.5
5	Candy, nut stores	3	133.1	--	--	--	--	--	--	3	133.1
6	Confectionery stores	181	3,951.9	68	303.9	49	707.1	19	445.8	20	795.2
7	Dairy products stores	35	883.5	8	51.0	9	114.2	8	212.6	7	251.4
8	Egg and poultry stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
9	Fruit and vegetable stores	4	--	1	--	1	--	1	--	1	--
10	Grocery stores, without fresh meat	1,024	47,014.2	142	750.5	207	3,249.3	118	2,929.5	170	6,482.1
11	Combination stores (grocery stores, with fresh meat)	454	82,358.0	8	--	22	330.5	35	875.4	78	3,101.5
12	Meat markets	157	7,990.1	14	69.9	9	--	32	797.3	50	2,057.2
13	Fish markets	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
14	Delicatessen stores	2	--	--	--	--	--	--	--	2	--
15	Other food stores	5	199.1	--	--	--	--	3	--	1	--
16	General merchandise group	1,065	184,453.2	32	170.4	81	1,190.1	104	2,625.3	178	6,723.5
17	Department stores	7	--	--	--	--	--	--	--	--	--
18	Mail order offices or houses operated by department store firms.	41	70,863.2	--	--	--	--	1	--	--	--
19	Other non-department stores operated by department store firms.	28	--	--	--	--	--	--	--	1	--
20	General merchandise stores	62	16,574.5	2	--	3	--	4	96.1	3	105.5
21	General stores (more than one-third foods).	869	83,314.0	28	163.5	77	1,128.0	97	2,459.1	171	6,441.9
22	Variety stores	58	13,701.5	2	--	1	--	2	--	3	--
23	Automotive group	2,278	243,144.4	227	1,109.7	263	3,823.6	390	10,377.1	411	16,887.9
24	Automobile dealers	228	87,264.2	--	--	2	--	2	--	12	--
25	Automobile dealers, with wholesale car departments.	19	22,913.5	--	--	--	51.4	--	75.7	--	537.4
26	Automobile dealers, with farm imple- ments.	117	29,598.3	--	--	1	--	1	--	1	--
27	Used car dealers	30	6,450.8	--	--	1	--	1	--	2	--
28	Accessories, tire and battery shops	88	8,767.5	9	40.4	4	--	10	245.6	18	703.4
29	Second-hand parts and accessory shops ..	11	330.8	5	25.6	1	--	2	--	1	--
30	Service stations	1,068	61,753.4	86	--	107	1,579.9	201	5,340.1	258	10,947.5
31	Garages	572	21,286.9	105	445.9	102	1,413.3	147	4,051.9	95	3,683.7
32	Paint and body shops	80	3,137.7	10	47.9	18	286.9	19	426.3	13	492.7
33	Other specialty repair shops	60	1,357.5	12	59.8	27	405.4	5	123.8	10	375.0
34	Car wash	5	283.8	--	--	--	--	2	--	1	--
35	Automotive establishments, n.e.c.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
36	Apparel and accessories group	550	41,100.3	55	--	54	816.2	73	1,867.4	98	3,871.4
37	Men's and boys' clothing stores	97	7,629.6	7	--	10	159.5	7	173.5	15	603.8
38	Men's and boys' furnishings stores	4	227.2	--	--	--	--	1	--	1	--
39	Men's and boys' hat stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
40	Women's ready-to-wear stores	161	10,409.1	12	51.7	17	249.8	27	699.0	34	1,330.6
41	Lingerie and hosiery stores	4	243.1	1	--	--	--	1	--	--	--
42	Millinery stores	7	--	2	--	1	--	--	--	3	137.7
43	Furriers and fur stores	21	1,943.1	--	--	2	--	2	--	2	--
44	Accessories and other apparel stores ..	1	--	--	--	--	--	--	--	1	--
45	Children's and infants' wear stores	20	1,065.5	3	14.6	2	--	5	110.0	2	--
46	Family clothing and furnishings stores ..	128	13,897.1	4	18.3	11	169.2	17	444.4	24	958.1
47	Men's shoe stores	4	--	2	--	1	--	--	--	--	--
48	Women's shoe stores	4	4,445.0	--	60.9	--	108.6	--	--	--	--
49	Children's and infants' shoe stores	1	--	--	--	1	--	--	--	--	--
50	Family shoe stores	62	--	9	--	5	--	5	135.4	13	477.9
51	Custom tailors	10	104.0	6	29.1	2	--	2	--	--	--

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

\$50,000 - 99,999		\$100,000 - 199,999		\$200,000 - 499,999		\$500,000 - 999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
SASKATCHEWAN											
1,830	127,197.4	984	135,463.9	425	125,357.9	112	75,984.7	76	171,879.9	Total, tous les magasins	1
24.1	17.3	13.0	18.4	5.6	17.1	1.5	10.3	1.0	23.4	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
515	34,373.9	174	23,223.4	68	19,838.1	34	24,182.5	13	18,866.4	Groupe des aliments	3
22	1,508.8	3	--	--	--	--	--	--	--	Boulangerie et produits	4
21	1,236.4	4	463.5	--	--	--	--	--	--	Bonbons et noix	5
2	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Confiseries	6
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Produits laitiers	7
307	20,197.3	62	8,043.1	16	--	2	--	--	--	Oeufs et volaille	8
127	8,766.5	89	12,225.2	50	15,079.4	32	--	13	18,866.4	Fruits et légumes	9
35	2,416.1	15	2,012.9	2	--	--	--	--	--	Épicerie, sans viande fraîche	10
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche)	11
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Boucheries	12
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Poissonneries	13
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Charcuteries	14
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Autres aliments	15
301	20,413.0	206	28,461.9	118	34,164.9	27	16,858.2	18	73,845.9	Groupe des marchandises en général	16
6	1,134.8	18	3,434.3	12	6,077.4	2	--	7	--	Grands magasins	17
9	--	7	--	9	--	2	--	2	57,811.4	Comptoirs postaux des sociétés de grands magasins	18
13	896.3	14	2,244.1	18	5,271.7	2	--	--	--	Autres établissements (non à rayons) des sociétés de grands magasins	19
260	17,388.6	154	21,023.0	61	16,864.1	17	10,858.7	4	6,987.1	Marchandises en général	20
13	993.3	13	1,760.5	18	5,951.7	4	2,581.3	2	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	21
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Variétés	22
477	34,293.7	288	40,814.7	149	44,822.0	39	27,250.2	34	63,765.5	Groupe de l'automobile	23
40	2,953.4	77	11,410.0	52	16,918.3	24	16,671.6	19	38,735.9	Automobiles	24
--	--	--	--	6	2,055.3	3	2,112.1	10	18,746.1	Automobiles avec division d'automobiles en gros	25
17	1,228.8	46	6,932.4	39	11,483.2	9	6,470.1	3	--	Automobiles et machines agricoles	26
7	552.1	9	1,132.1	9	2,884.8	--	--	1	--	Automobiles usagées	27
19	1,453.3	15	2,200.5	12	3,396.1	1	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	28
1	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Pièces et accessoires d'occasion	29
279	20,088.1	112	15,214.7	23	6,218.6	1	--	1	--	Postes d'essence	30
93	6,485.8	23	3,251.0	6	--	1	--	--	--	Garages	31
16	1,152.4	2	--	2	--	--	--	--	--	Ateliers de peinture et de débosselage	32
5	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Autres ateliers de réparations spéciales	33
--	--	2	--	--	--	--	--	--	--	Lavage d'automobiles	34
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Établissements d'automobiles, n.d.a.	35
148	10,953.9	98	13,318.6	19	5,323.4	3	1,988.7	2	--	Groupe des vêtements et accessoires	36
31	2,274.1	23	3,049.2	3	785.9	1	--	--	--	Vêtements pour hommes et garçons	37
2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons	38
38	2,891.3	28	3,855.2	5	1,331.5	--	--	--	--	Chapeliers pour hommes et garçons	39
1	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Confection pour femmes	40
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Bas et lingerie	41
10	795.8	4	592.3	1	--	--	--	--	--	Modistes de chapeaux	42
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrure	43
3	215.1	5	606.3	--	--	--	--	--	--	Accessoires et autres vêtements	44
38	2,879.8	22	2,989.5	8	2,305.5	2	--	2	--	Vêtements pour enfants et bébés	45
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements et merceries pour la famille	46
2	1,349.7	2	1,811.5	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour hommes	47
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour femmes	48
17	--	11	--	2	--	--	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés	49
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour la famille	50
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Tailleurs sur mesure	51

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000 -19,999		\$20,000 -29,999		\$30,000 -49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
SASKATCHEWAN — Con.											
Apparel and accessories group — Con..											
1	Second-hand clothing stores	8	82.2	6	--	—	—	1	--	1	--
2	Piece goods stores	18	803.8	3	22.5	2	--	5	125.9	2	--
3	Miscellaneous apparel and accessories stores.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4	Hardware and home furnishings group ..	808	45,980.2	124	630.7	131	1,837.7	114	2,868.8	158	6,072.9
5	Hardware stores	360	19,690.6	16	95.4	42	624.9	56	1,445.6	105	4,068.5
6	Hardware and farm implement stores	12	1,272.3	—	—	—	—	1	—	1	—
7	Paint, glass and wallpaper stores	27	1,290.0	4	--	6	110.3	1	--	4	143.1
8	Furniture and undertaker stores	4	169.1	1	--	—	—	—	—	1	—
9	Furniture stores	50	6,977.3	1	--	5	71.4	5	140.4	7	329.5
10	Household appliance stores	61	3,907.2	3	16.8	10	165.1	14	358.8	7	255.6
11	Television sales and service shops	85	1,492.4	38	196.3	22	286.1	8	197.0	12	455.2
12	Furniture, television, radio and appli- ance stores.	34	5,128.1	3	20.0	2	--	3	74.5	3	126.9
13	Television, radio, piano and music stores.	15	880.3	—	—	3	45.5	5	127.1	3	119.2
14	TV and radio repair shops	76	937.7	35	133.9	29	347.0	3	--	8	317.8
15	Household appliance repair shops	13	255.5	7	40.4	1	--	3	75.2	—	—
16	Electrical supply stores	22	730.7	4	32.6	6	86.0	8	192.2	1	--
17	China, glassware and kitchenware stores.	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	22	2,396.1	2	--	1	--	3	67.8	3	102.1
19	Linen stores	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—
20	Picture and picture framing stores	1	--	—	—	—	—	1	--	—	—
21	Antique shops	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—
22	Second-hand furniture shops	21	572.9	9	50.5	4	51.7	3	68.2	2	--
23	Miscellaneous home furnishings stores	2	--	—	—	—	—	—	—	1	--
24	Other retail stores group	929	73,415.9	128	--	113	1,688.9	104	2,489.3	169	6,753.0
25	Drug stores without meals or lunches ..	300	21,238.0	3	23.7	16	242.9	23	546.5	72	2,987.9
26	Drug stores with meals or lunches	7	1,449.7	—	—	—	—	—	—	2	--
27	Patent and proprietary medicine stores	18	268.8	7	--	7	84.2	1	--	3	119.5
28	Fuel dealers (other than oil)	40	3,045.7	12	34.2	3	40.2	3	78.5	6	237.5
29	Fuel oil dealers	18	1,582.1	3	12.4	2	--	1	--	4	176.6
30	Ice dealers	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
31	Florists	38	1,602.4	5	24.7	7	115.7	5	116.1	8	299.7
32	Luggage and leather goods stores	3	102.0	—	—	1	--	—	—	2	--
33	Tobacco stores and stands	35	1,367.6	9	--	5	86.6	1	--	9	365.6
34	Newsdealers	9	448.7	2	--	2	--	—	—	3	126.1
35	Book and stationery stores	31	1,677.5	3	11.1	5	70.2	3	78.9	8	331.2
36	Artists supplies stores	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—
37	Cameras and photographic supplies stores.	15	754.1	1	--	2	--	3	69.4	3	140.3
38	Music stores	21	1,174.9	—	—	3	47.7	4	98.3	4	153.6
39	Gift, novelty and souvenir shops	30	467.7	14	--	8	122.6	4	90.3	3	104.6
40	Jewellery stores	135	5,634.1	29	141.7	35	515.9	24	589.9	21	819.6
41	Jewellery repair shops	25	161.7	21	82.9	3	--	—	—	1	--
42	Sporting goods stores	29	1,700.6	4	--	3	41.9	4	102.2	7	276.8
43	Bicycle shops	4	96.6	1	--	—	—	1	--	2	--
44	Boats, outboard motors, boating acces- sories.	8	450.3	—	—	4	59.6	1	--	1	--
45	Motorcycle dealers	2	--	—	—	—	—	—	—	1	--
46	Pet shops	2	--	1	--	1	--	—	—	—	—
47	Monument and tombstone dealers	8	290.7	2	--	—	—	3	69.0	1	--
48	Religious goods dealers	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—
49	Opticians	8	464.4	2	--	—	—	1	--	1	--
50	Health appliance stores	11	531.5	2	--	—	—	3	64.5	2	--
51	Government liquor stores	85	24,491.8	—	—	2	--	—	—	1	--
52	Brewers' retail stores or agents	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
53	Wine stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
54	Hobby shops	9	493.2	2	--	—	—	3	72.6	2	--
55	Toy shops	—	—	—	—	—	—	2	--	—	—
56	Record bars	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—
57	Bicycle repair shops	1	--	—	—	—	—	1	--	—	—
58	Wool shops	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
59	Miscellaneous stores, n.e.c.	32	3,613.6	4	30.9	3	42.5	13	311.6	2	--

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

\$50,000-99,999		\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
SASKATCHEWAN — fin											
Groupe des vêtements et accessoires — fin:											
— 4	250.4	— 2	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements usagés	1
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce	2
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements et accessoires divers	3
159	10,963.0	88	11,843.3	29	8,410.4	5	3,353.4	—	—	Quincaillerie et fournitures de maison	4
92	6,123.5	43	5,652.0	6	1,743.1	—	—	—	—	Quincailleries	5
3	206.9	7	1,003.0	—	—	—	—	—	—	Quincailleries et instruments agricoles	6
11	845.4	1	—	—	—	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier-tecture	7
2	633.4	15	2,121.6	8	2,500.4	2	—	—	—	Meubles et pompes funèbres	8
7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles	9
16	1,161.4	8	1,028.1	3	921.4	—	—	—	—	Fournitures de maison	10
5	357.8	—	—	—	—	—	—	—	—	Ventes et réparations de téléviseurs	11
8	564.0	6	789.8	7	2,029.8	2	—	—	—	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
2	—	1	—	1	—	—	—	—	—	Téléviseurs, radios, pianos et musique	13
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Téléviseurs et radios, réparations	14
2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison, réparations	15
1	—	1	—	1	—	—	—	—	—	Appareils électriques	16
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	17
4	298.6	5	648.2	3	—	1	—	—	—	Tapis, prélatris, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	18
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Toilerie	19
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres	20
2	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Antiquités	21
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles usagés	22
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison en général	23
230	16,199.9	130	17,802.0	42	12,799.1	4	2,351.7	9	—	Groupe des autres magasins de détail	24
123	8,641.5	59	8,124.4	4	1,619.9	—	—	—	—	Pharmacies, sans repas ni lunches	25
1	—	2	—	1	—	1	—	—	—	Pharmacies, avec repas ou lunches	26
3	183.6	9	1,492.3	4	979.4	—	—	—	—	Médicaments brevetés et spécialités	27
4	264.3	2	—	2	—	—	—	—	—	Combustibles (autres que l'huile)	28
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Huile de chauffage	29
9	573.2	4	473.0	—	—	—	—	—	—	Glace	30
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fleuristes	31
10	720.8	1	—	—	—	—	—	—	—	Valises et articles en cuir	32
—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	33
9	742.7	2	—	1	—	—	—	—	—	Journaux	34
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Librairies et papeteries	35
5	364.4	1	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures pour artistes	36
7	471.3	3	404.0	—	—	—	—	—	—	Appareils et fournitures photographiques	37
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins de musique	38
17	1,143.8	4	523.8	5	1,899.4	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	39
5	363.6	5	645.2	1	—	—	—	—	—	Bijouteries	40
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Réparation de bijoux	41
1	—	—	—	1	—	—	—	—	—	Articles de sport	42
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes	43
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bateaux, hors-bord, canots et accessoires	44
—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	Motocyclettes	45
2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Animaux domestiques	46
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Monuments funéraires et pierres tombales ..	47
2	—	2	—	—	—	—	—	—	—	Objets de piété	48
3	215.2	1	—	—	—	—	—	—	—	Opticiens	49
25	1,844.3	27	3,741.8	19	5,315.0	3	—	—	—	Appareils sanitaires	50
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Spiritueux, magasins du gouvernement	51
—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs ..	52
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Vin, débits	53
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Passe-temps	54
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Jouets	55
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Comptoirs de disques	56
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes, réparations	57
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Lainages	58
2	—	3	449.7	4	1,510.0	—	—	—	—	Magasins divers, n.d.a.	59

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-19,999		\$20,000-29,999		\$30,000- 49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
ALBERTA											
1	Total, all stores	9,902	1,272,394.9	842	4,483.0	1,147	17,190.6	1,257	31,986.1	1,733	68,724.4
2	Per cent of total stores and sales	100.0	100.0	8.5	.4	11.6	1.4	12.7	2.5	17.5	5.4
3	Food group	2,377	275,526.4	247	1,234.3	332	5,173.4	279	6,939.4	439	17,168.5
4	Bakery products stores	225	9,303.1	27	--	44	672.2	50	1,214.9	65	2,468.1
5	Candy, nut stores	9	293.9	1	--	1	--	3	69.8	3	119.8
6	Confectionery stores	194	4,547.3	62	303.5	52	794.8	18	451.4	33	1,186.7
7	Dairy products stores	67	1,884.0	20	--	15	219.4	13	310.6	12	456.6
8	Egg and poultry stores	2	--	1	--	--	--	--	--	1	--
9	Fruit and vegetable stores	4	--	--	--	--	--	--	--	2	--
10	Grocery stores, without fresh meat	1,081	56,972.9	124	556.4	176	2,803.9	125	3,113.5	179	6,895.3
11	Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	549	185,916.6	1	--	28	--	33	828.4	74	2,963.1
12	Meat markets	215	14,798.9	7	38.9	13	198.4	28	730.5	66	2,784.8
13	Fish markets	6	462.2	--	--	1	--	1	--	--	--
14	Delicatessen stores	15	595.0	1	--	1	--	6	146.6	3	--
15	Other food stores	10	512.7	3	23.5	1	--	2	--	1	--
16	General merchandise group	1,004	273,528.7	53	290.2	66	973.1	68	1,661.2	176	6,755.6
17	Department stores	14	168,764.6	--	--	--	--	--	--	--	187.3
18	Mail order offices or houses operated by department store firms.	54		1		--		--		1	
19	Other non-department stores operated by department store firms.	26		--		--		--		3	
20	General merchandise stores	89	21,913.7	2	--	--	--	7	171.1	6	250.7
21	General stores (more than one-third foods.	707	59,565.7	45	--	56	808.3	55	1,350.7	147	5,552.4
22	Variety stores	114	23,284.7	5	35.4	10	164.8	6	139.4	19	765.2
23	Automotive group	2,966	429,813.6	181	998.8	284	4,115.7	427	11,400.7	459	19,091.6
24	Automobile dealers	275	125,662.0	2	--	4	--	3	--	11	433.8
25	Automobile dealers, with wholesale car departments.	46	102,037.3	--	--	--	--	--	--	--	--
26	Automobile dealers, with farm imple- ments.	69	23,346.7	--	--	--	--	--	--	--	--
27	Used car dealers	80	16,521.4	3	21.6	2	--	5	120.7	10	--
28	Accessories, tire and battery shops ..	125	14,669.4	6	--	12	176.7	10	241.7	19	804.1
29	Second-hand parts and accessory shops ..	27	817.3	8	37.2	6	97.9	5	117.8	2	--
30	Service stations	1,533	110,779.2	65	352.0	93	1,383.7	207	5,550.9	283	12,217.9
31	Garages	527	25,092.9	62	--	81	1,100.3	149	4,165.6	84	3,256.7
32	Paint and body shops	153	6,069.0	14	80.2	39	614.0	28	641.8	33	1,238.9
33	Other specialty repair shops	119	3,657.0	18	--	47	657.5	19	464.7	17	653.4
34	Car wash	6	657.7	1	--	--	--	1	--	--	--
35	Automotive establishments, n.e.c.	6	503.7	2	--	--	--	--	--	--	--
36	Apparel and accessories group	959	75,336.0	70	412.9	123	1,860.7	138	3,429.0	169	6,455.9
37	Men's and boys' clothing stores	201	16,130.2	5	--	21	291.4	27	676.5	34	1,337.3
38	Men's and boys' furnishings stores	3	--	--	--	--	--	1	--	1	--
39	Men's and boys' hat stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
40	Women's ready-to-wear stores	255	20,472.3	13	90.6	34	494.8	39	973.6	41	1,561.1
41	Lingerie and hosiery stores	4	98.7	1	--	--	--	1	--	2	--
42	Millinery stores	10	197.5	3	19.0	3	40.5	--	--	4	138.0
43	Furriers and fur stores	31	2,995.3	3	--	3	47.7	3	82.1	5	179.3
44	Accessories and other apparel stores ..	3	387.5	--	--	--	--	1	--	--	--
45	Children's and infants' wear stores	48	2,175.5	5	--	13	217.4	12	276.5	5	179.3
46	Family clothing and furnishings stores ..	184	20,088.2	9	50.3	15	251.3	23	594.9	39	1,523.8
47	Men's shoe stores	7	257.4	1	--	1	--	2	--	--	--
48	Women's shoe stores	11	1,011.5	--	42.2	1	246.7	4	443.6	1	1,050.4
49	Children's and infants' shoe stores	4	168.7	--	--	--	--	1	--	2	--
50	Family shoe stores	120	8,852.5	6	--	14	--	11	--	25	--
51	Custom tailors	25	324.2	13	--	4	58.2	6	138.7	2	--

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

\$50,000 - 99,999		\$100,000 - 199,999		\$200,000 - 499,999		\$500,000 - 999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
ALBERTA											
2,593	181,573.0	1,346	183,866.0	638	195,012.1	197	136,313.0	149	453,246.7	Total, tous les magasins.....	1
26.2	14.3	13.6	14.4	6.4	15.3	2.0	10.7	1.5	35.6	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
626	42,240.0	224	30,317.5	111	34,826.1	64	46,375.9	55	91,251.3	Groupe des aliments	3
29	2,009.7	8	1,177.0	—	—	2	—	—	—	Boulangerie et produits	4
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bonbons et noix	5
29	1,810.9	—	—	—	—	—	—	—	—	Confiseries	6
5	344.6	—	—	2	—	—	—	—	—	Produits laitiers	7
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Oeufs et volaille	8
2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fruits et légumes	9
361	23,900.9	96	12,471.2	17	4,881.8	3	2,349.9	—	—	Épicerie, sans viande fraîche	10
126	8,937.0	86	12,129.5	89	28,497.1	57	40,875.0	55	91,251.3	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche)	11
66	4,516.1	30	3,965.5	3	—	2	—	—	—	Boucheries	12
2	—	2	—	—	—	—	—	—	—	Poissonneries	13
4	289.8	—	—	—	—	—	—	—	—	Charcuteries	14
1	—	2	—	—	—	—	—	—	—	Autres aliments	15
297	19,985.0	180	25,351.6	112	34,431.7	32	20,376.9	20	163,703.4	Groupe des marchandises en général	16
—	—	—	—	—	—	1	—	13	—	Grands magasins	17
13	1,385.8	27	4,866.3	8	3,906.6	4	6,125.5	—	152,284.0	Comptoirs postaux des sociétés de grands magasins	18
5	—	9	—	5	—	4	—	—	—	Autres établissements (non à rayons) des sociétés de grands magasins	19
12	815.6	20	3,026.2	36	11,785.4	4	2,654.8	2	—	Marchandises en général	20
241	15,826.5	102	14,372.2	49	13,560.1	10	5,612.8	2	—	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	21
26	1,957.1	22	3,086.9	14	5,179.6	9	5,983.8	3	5,972.5	Variétés	22
802	57,788.8	475	64,734.8	221	69,135.5	66	45,572.9	51	156,974.8	Groupe de l'automobile	23
43	2,968.2	69	—	88	29,367.6	33	22,928.1	22	59,816.1	Automobiles	24
—	—	2	12,732.1	7	2,785.1	13	9,315.9	24	89,617.3	Automobiles avec division d'automobiles en gros	25
11	859.5	16	—	29	8,471.2	10	7,061.1	3	—	Automobiles et machines agricoles	26
14	1,050.5	23	3,218.1	17	6,132.7	4	—	2	—	Automobiles usagées	27
29	2,044.5	27	3,960.1	21	6,758.1	1	—	—	—	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	28
5	335.6	1	—	—	—	—	—	—	—	Pièces et accessoires d'occasion	29
559	40,779.9	279	36,951.1	43	11,425.8	4	2,117.9	—	—	Postes d'essence	30
99	6,845.1	38	5,040.8	13	3,394.0	1	—	—	—	Garages	31
26	1,775.4	13	1,718.7	—	—	—	—	—	—	Ateliers de peinture et de débosselage	32
12	841.3	5	704.1	1	—	—	—	—	—	Autres ateliers de réparations spéciales	33
2	—	1	—	1	—	—	—	—	—	Lavage d'automobiles	34
2	—	1	—	1	—	—	—	—	—	Établissements d'automobiles, n.d.a.	35
267	19,187.7	133	18,308.8	51	14,550.3	5	3,080.0	3	8,050.7	Groupe des vêtements et accessoires	36
69	5,061.0	31	4,110.0	13	4,118.3	1	—	—	—	Vêtements pour hommes et garçons	37
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons	38
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Chapelliers pour hommes et garçons	39
70	4,811.6	40	5,603.1	15	4,572.0	2	—	1	—	Confection pour femmes	40
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bas et lingerie	41
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	42
8	573.2	5	657.1	3	730.4	1	—	—	—	Fourreurs et magasins de fourrure	43
8	—	—	—	1	—	—	—	—	—	Accessoires et autres vêtements	44
8	549.0	3	404.4	2	—	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés	45
60	4,228.9	25	3,410.3	10	2,476.0	1	—	2	—	Vêtements et merceries pour la famille	46
3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes	47
2	—	1	—	2	—	—	—	—	—	Chaussures pour femmes	48
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés	49
36	—	24	—	4	—	—	—	—	—	Chaussures pour la famille	50
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure	51

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-19,999		\$20,000-29,999		\$30,000-49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
ALBERTA—Con.											
Apparel and accessories group—Con.:											
1	Second-hand clothing stores	19	414.6	6	38.4	8	116.1	1	--	2	--
2	Piece goods stores	33	1,487.0	5	38.8	6	96.6	6	151.1	6	229.7
3	Miscellaneous apparel and accessories stores.	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
4	Hardware and home furnishings group ..	1,100	81,708.4	102	--	155	2,292.3	146	3,689.5	250	9,852.8
5	Hardware stores	413	28,614.4	24	170.0	37	568.0	56	1,397.4	112	4,454.8
6	Hardware and farm implement stores	6	498.6	--	--	--	--	--	--	1	--
7	Paint, glass and wallpaper stores	37	1,472.4	5	--	7	123.0	6	158.4	9	331.3
8	Furniture and undertaker stores	5	939.2	--	--	--	--	--	--	--	--
9	Furniture stores	102	13,482.6	2	--	5	78.9	9	256.6	23	920.2
10	Household appliance stores	125	10,707.6	5	26.3	20	337.2	15	411.9	25	1,032.0
11	Television sales and service shops	72	2,418.6	14	81.2	15	212.9	10	226.5	21	805.3
12	Furniture, television, radio and appli- cance stores.	57	11,491.7	1	--	3	36.9	5	130.7	4	148.4
13	Television, radio, piano and music stores.	20	2,410.0	1	--	1	--	3	78.3	2	--
14	TV and radio repair shops	105	2,261.6	21	--	43	589.1	18	443.3	18	732.8
15	Household appliance repair shops	43	1,322.8	14	--	7	91.5	6	153.0	9	381.8
16	Electrical supply stores	23	821.7	4	21.0	5	73.0	5	123.1	2	--
17	China, glassware and kitchenware stores.	9	326.1	--	--	1	--	3	--	4	165.8
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	42	3,843.4	1	--	2	--	5	119.9	8	292.5
19	Linen stores	2	--	--	--	--	--	1	--	1	--
20	Picture and picture framing stores	3	163.1	--	--	1	--	--	--	--	--
21	Antique shops	4	66.2	2	--	--	--	1	--	1	--
22	Second-hand furniture shops	30	637.1	8	19.5	8	110.0	3	--	10	359.0
23	Miscellaneous home furnishings stores	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
24	Other retail stores group	1,496	136,481.8	189	--	187	2,775.4	199	4,866.3	240	9,400.0
25	Drug stores without meals or lunches ..	431	35,094.5	11	61.0	5	66.9	26	660.9	71	2,913.0
26	Drug stores with meals or lunches	12	2,160.0	--	--	--	--	--	--	1	--
27	Patent and proprietary medicine stores	18	271.4	8	--	5	68.7	3	74.5	2	--
28	Fuel dealers (other than oil)	42	6,472.7	3	--	5	76.6	2	--	5	184.4
29	Fuel oil dealers	12	796.0	1	--	--	--	--	--	5	--
30	Ice dealers	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
31	Florists	77	3,936.1	7	33.8	23	368.2	9	218.0	12	452.5
32	Luggage and leather goods stores	8	602.1	1	--	--	--	--	--	1	--
33	Tobacco stores and stands	61	3,078.6	9	54.3	15	236.5	9	231.4	9	350.6
34	Newsdealers	20	803.2	--	--	4	--	6	140.0	4	135.8
35	Book and stationery stores	46	3,399.6	10	64.6	4	66.3	11	294.5	--	--
36	Artists supplies stores	8	--	--	--	2	--	2	--	3	119.4
37	Cameras and photographic supplies stores.	39	2,399.3	2	--	4	61.5	11	276.0	8	307.2
38	Music stores	29	1,770.4	1	--	5	66.4	4	101.3	9	362.7
39	Gift, novelty and souvenir shops	78	1,991.5	23	--	16	239.8	21	487.4	9	363.3
40	Jewellery stores	208	10,173.0	34	210.2	58	830.4	44	1,085.3	44	1,639.2
41	Jewellery repair shops	42	289.9	35	149.3	5	--	--	--	2	--
42	Sporting goods stores	81	3,885.5	13	59.0	13	220.2	10	236.8	19	746.1
43	Bicycle shops	10	198.0	5	28.2	1	--	2	--	1	--
44	Boats, outboard motors, boating acces- sories.	10	587.2	--	--	2	--	2	--	2	--
45	Motorcycle dealers	9	438.8	--	--	--	--	2	--	5	216.5
46	Pet shops	15	728.2	8	28.2	2	--	2	--	1	--
47	Monument and tombstone dealers	7	376.3	--	--	3	50.4	1	--	--	--
48	Religious goods dealers	3	52.3	1	--	1	--	--	--	1	--
49	Opticians	16	1,481.9	--	--	--	--	3	69.0	4	153.2
50	Health appliance stores	14	409.1	2	--	2	--	4	103.8	4	147.6
51	Government liquor stores	98	46,736.3	1	--	--	--	2	--	2	--
52	Brewers' retail stores or agents	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
53	Wine stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
54	Hobby shops	12	344.7	1	--	4	57.2	4	86.5	1	--
55	Toy shops	1	--	--	--	1	--	--	--	--	--
56	Record bars	3	148.4	--	--	--	--	--	--	2	--
57	Bicycle repair shops	3	--	3	--	--	--	--	--	--	--
58	Wool shops	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
59	Miscellaneous stores, n.e.c.	83	7,547.5	10	33.9	7	97.8	19	455.9	13	483.4

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

\$50,000 - 99,999		\$100,000 - 199,999		\$200,000 - 499,999		\$500,000 - 999,999		\$1,000,000 and over et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
ALBERTA — fin											
Groupe des vêtements et accessoires — fin:											
2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Vêtements usagés.....	1
6	384.4	3	--	1	--	--	--	--	--	-- Marchandises à la pièce	2
--	--	1	--	--	--	--	--	--	--	-- Vêtements et accessoires divers	3
229	15,897.4	142	19,706.1	64	19,369.8	10	6,900.4	2	--	-- Quincaillerie et fournitures de maison	4
111	7,526.6	58	7,923.9	13	3,913.3	1	--	1	--	-- Quincailleries	5
3	211.3	2		--	--	--	--	--	--	-- Quincailleries et instruments agricoles	6
8	510.0	2	--	--	--	--	--	--	--	-- Peinture, vitre et papier-tenture.....	7
3	222.9	--	--	2	4,720.0	--	--	--	--	-- Meubles et pompes funèbres	8
17	1,223.9	27	3,876.7	15		4	3,011.2	--	--	-- Meubles	9
26	1,338.3	22	3,097.2	12	3,964.7	--	--	--	--	-- Fournitures de maison	10
9	706.0	3	386.7	--	--	--	--	--	--	-- Ventes et réparations de téléviseurs.....	11
13	886.1	13	2,051.3	13	4,379.9	4	--	1	--	-- Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
5	411.2	5	686.2	2	--	1	--	--	--	-- Téléviseurs, radios, pianos et musique	13
4	259.7	1	--	--	--	--	--	--	--	-- Téléviseurs et radios, réparations	14
6	403.6	--	--	1	--	--	--	--	--	-- Fournitures de maison, réparations	15
6	411.0	1	--	--	--	--	--	--	--	-- Appareils électriques.....	16
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.	17
13	921.2	8	1,118.0	5	1,354.7	--	--	--	--	-- Tapis, prélatris, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	18
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Toileries	19
2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Tableaux et cadres.....	20
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Antiquités.....	21
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Meubles usagés.....	22
1	--	--	--	1	--	--	--	--	--	-- Fournitures de maison en général	23
372	26,474.1	192	25,447.2	79	22,698.7	20	14,006.9	18	--	-- Groupe des autres magasins de détail.....	24
211	15,443.8	93	11,804.1	13	3,458.4	1	--	--	--	-- Pharmacies, sans repas ni lunches	25
3	--	3	379.5	5	1,560.1	--	--	--	--	-- Pharmacies, avec repas ou lunches.....	26
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Médicaments brevetés, spécialités	27
9	643.8	6	837.2	9	2,929.6	3	1,742.5	--	--	-- Combustibles (autres que l'huile)	28
5	352.5	--	--	1	--	--	--	--	--	-- Huile de chauffage	29
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Glace	30
18	1,205.1	3	392.8	5	1,265.7	--	--	--	--	-- Fleuristes	31
5	308.1	--	--	1	--	--	--	--	--	-- Valises et articles en cuir	32
11	781.5	5	695.1	3	729.2	--	--	--	--	-- Tabac, magasins et comptoirs	33
5	332.3	1	--	--	--	--	--	--	--	-- Journaux.....	34
12	714.6	6	865.4	2	--	1	--	--	--	-- Librairies et papeteries.....	35
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Fournitures pour artistes.....	36
8	569.3	4	437.1	2	--	--	--	--	--	-- Appareils et fournitures photographiques	37
2	--	8	1,091.3	--	--	--	--	--	--	-- Magasins de musique	38
8	625.1	1	--	--	--	--	--	--	--	-- Cadeaux, nouveautés et souvenirs.....	39
17	1,168.5	5	758.0	2	--	3	2,636.2	1	--	-- Bijouteries.....	40
17	1,164.8	6	761.2	3	697.4	--	--	--	--	-- Réparation de bijoux	41
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Articles de sport	42
2	--	2	--	--	--	--	--	--	--	-- Bicyclettes	43
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Bateaux, hors-bord, canots et accessoires	44
1	--	1	--	--	--	--	--	--	--	-- Motocyclettes	45
1	--	--	--	--	--	1	--	--	--	-- Animaux domestiques.....	46
1	--	2	--	--	--	--	--	--	--	-- Monuments funéraires et pierres tombales ..	47
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Objets de piété	48
2	--	5	666.0	2	--	--	--	--	--	-- Opticiens	49
2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Appareils sanitaires.....	50
17	1,227.9	27	3,952.1	24	6,884.5	8	5,912.8	17	--	-- Spiritueux, magasins du gouvernement	51
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Brasseries, magasins de détail ou vendeurs	52
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Vin, débits.....	53
2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Passe-temps	54
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Jouets.....	55
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Comptoirs de disques.....	56
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Bicyclettes, réparations	57
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-- Laines.....	58
10	509.5	14	1,904.0	7	2,180.9	3	1,782.1	--	--	-- Magasins divers, n.d.a.	59

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-19,999		\$20,000-29,999		\$30,000-49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
BRITISH COLUMBIA											
1	Total, all stores	13,558	1,575,161.4	1,608	8,593.4	1,783	26,278.2	1,829	45,083.1	2,583	102,603.5
2	Per cent of total stores and sales	100.0	100.0	11.9	.5	13.1	1.7	13.5	2.9	19.0	6.5
3	Food group	3,793	422,342.8	331	1,752.5	429	6,466.9	632	15,372.5	871	35,006.0
4	Bakery products stores	400	13,042.4	37	254.5	93	1,426.1	96	2,360.0	114	4,408.9
5	Candy, nut stores	50	1,338.9	8	49.8	19	262.8	8	193.5	7	283.2
6	Confectionery stores	179	3,889.6	57	--	33	490.9	39	924.1	37	1,350.8
7	Dairy products stores	77	2,551.3	8	--	16	238.4	26	631.4	17	589.4
8	Egg and poultry stores	11	265.5	2	--	2	--	4	84.5	2	--
9	Fruit and vegetable stores	68	3,307.2	12	32.0	5	--	7	174.2	20	808.4
10	Grocery stores, without fresh meat	1,810	109,895.4	172	--	188	2,799.0	360	8,722.8	465	18,999.5
11	Combination stores (grocery stores, with fresh meat)	681	253,176.1	4	--	22	355.8	38	942.5	93	3,711.1
12	Meat markets	376	30,070.0	9	--	13	193.2	29	737.7	93	3,872.0
13	Fish markets	39	1,056.1	9	38.1	6	85.4	11	276.0	7	273.3
14	Delicatessen stores	73	2,969.0	5	17.8	22	376.2	11	252.4	12	475.1
15	Other food stores	29	781.3	8	49.2	10	136.4	3	73.4	4	--
16	General merchandise group	793	330,749.3	21	131.5	58	890.4	60	1,466.3	118	4,537.6
17	Department stores	21	247,965.7	--	--	--	--	--	--	--	130.8
18	Mail order offices or houses operated by department store firms	85		--		--		--		1	
19	Other non-department stores operated by department store firms	36		--		1		--		2	
20	General merchandise stores	46	14,697.1	3	--	4	--	4	108.3	6	209.3
21	General stores (more than one-third foods)	423	44,102.4	14	90.1	32	486.5	37	909.9	75	2,846.3
22	Variety stores	182	23,984.1	4	--	21	332.2	19	448.1	34	1,351.2
23	Automotive group	3,157	416,550.6	223	1,230.1	309	4,532.2	390	10,028.2	611	25,210.2
24	Automobile dealers	248	129,419.0	--	--	1	--	--	--	1	--
25	Automobile dealers, with wholesale car departments	51	105,219.2	--	--	--	--	--	--	--	--
26	Automobile dealers, with farm imple- ments	12	5,052.9	--	--	--	--	--	--	--	--
27	Used car dealers	79	12,542.6	4	18.3	2	--	2	--	7	306.4
28	Accessories, tire and battery shops	117	11,872.1	8	--	6	88.8	18	418.4	18	746.8
29	Second-hand parts and accessory shops	37	1,029.0	12	80.7	9	148.1	6	134.1	6	232.3
30	Service stations	1,905	123,414.3	81	--	123	1,823.3	236	6,192.7	438	18,479.3
31	Garages	408	17,870.1	65	--	87	1,211.2	74	1,972.8	72	2,804.7
32	Paint and body shops	171	5,580.8	30	--	41	661.1	32	738.6	45	1,719.7
33	Other specialty repair shops	107	3,609.0	18	101.7	36	493.0	16	387.4	21	759.7
34	Car wash	12	494.0	3	15.2	2	--	2	--	2	--
35	Automotive establishments, n.e.c.	10	447.6	2	--	2	--	4	87.0	1	--
36	Apparel and accessories group	1,676	92,883.4	223	--	289	4,249.1	240	5,911.3	377	14,480.2
37	Men's and boys' clothing stores	292	18,511.5	17	107.5	34	494.4	39	961.8	66	2,644.0
38	Men's and boys' furnishings stores	15	587.4	5	27.5	2	--	2	--	2	--
39	Men's and boys' hat stores	3	--	--	--	1	--	--	--	--	--
40	Women's ready-to-wear stores	471	31,454.3	32	219.5	70	1,034.5	63	1,601.8	133	4,988.8
41	Lingerie and hosiery stores	30	920.9	2	--	9	121.7	8	190.2	6	234.1
42	Millinery stores	45	888.7	19	112.3	12	173.9	5	120.1	5	--
43	Furriers and fur stores	40	1,733.2	7	29.4	8	111.3	9	222.7	5	186.4
44	Accessories and other apparel stores ..	1	--	--	--	1	--	--	--	--	--
45	Children's and infants' wear stores	119	2,606.6	30	168.0	42	582.8	18	431.8	18	684.7
46	Family clothing and furnishings stores ..	176	16,132.0	17	109.4	31	525.9	19	478.7	39	1,475.6
47	Men's shoe stores	14	470.5	--	--	4	--	4	98.0	3	--
48	Women's shoe stores	16	1,325.5	--	--	1	--	3	68.6	4	--
49	Children's and infants' shoe stores	3	96.3	--	--	1	431.4	--	--	2	3,058.3
50	Family shoe stores	239	13,252.5	9	55.4	23	--	40	986.6	69	--
51	Custom tailors	63	1,027.5	30	152.3	14	203.0	9	192.9	5	187.9

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

\$50,000 - 99,999		\$100,000 - 199,999		\$200,000 - 499,999		\$500,000 - 999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
COLOMBIE-BRITANNIQUE											
2,998	211,945.4	1,587	216,685.4	703	215,349.8	270	190,063.3	197	558,559.3	Total, tous les magasins	1
22.1	13.4	11.7	13.8	5.2	13.6	2.0	12.1	1.5	35.5	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
785	54,267.8	355	48,763.1	202	64,744.5	111	79,695.3	77	116,274.2	Groupe des aliments	3
51	3,378.0	9	1,214.9	—	—	—	—	—	—	Boulangerie et produits	4
8	549.6	—	—	—	—	—	—	—	—	Bonbons et noix	5
12	713.5	1	—	—	—	—	—	—	—	Confiseries	6
6	379.1	3	405.1	1	—	—	—	—	—	Produits laitiers	7
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Oeufs et volaille	8
15	1,029.0	8	965.0	1	—	—	—	—	—	Fruits et légumes	9
389	26,953.6	157	21,315.7	66	19,596.6	11	7,757.0	2	—	Épicerie, sans viande fraîche	10
130	9,378.2	101	14,654.0	122	41,494.4	96	69,204.5	75	—	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).	11
148	10,208.0	68	9,104.9	12	—	4	2,733.8	—	—	Boucheries	12
6	383.3	—	—	—	—	—	—	—	—	Poissonneries	13
17	1,121.8	6	725.7	—	—	—	—	—	—	Charcuteries	14
2	—	2	—	—	—	—	—	—	—	Autres aliments	15
200	13,815.7	163	23,013.0	110	33,561.6	31	21,466.7	32	231,866.5	Groupe des marchandises en général	16
—	—	—	—	—	—	3	—	18	—	Grands magasins	17
17	1,715.8	38	6,407.2	25	10,522.7	1	9,071.0	3	220,107.5	Comptoirs postaux des sociétés de grands magasins.	18
3	—	7	—	10	—	8	—	5	—	Autres établissements (non à rayons) des sociétés de grands magasins.	19
7	499.3	5	879.1	12	3,910.7	3	1,853.1	2	—	Marchandises en général	20
139	9,199.8	86	11,900.6	27	8,610.2	10	6,603.9	3	3,455.1	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	21
34	2,400.8	27	3,826.1	36	10,518.0	6	3,938.7	1	—	Variétés	22
906	65,099.7	433	57,457.3	154	48,495.4	80	56,478.3	51	148,019.2	Groupe de l'automobile	23
37	2,732.6	56	—	69	23,649.8	58	40,297.4	26	54,671.2	Automobiles	24
—	—	9	9,228.6	6	2,231.7	11	8,636.2	25	93,348.0	Automobiles avec division d'automobiles en gros.	25
—	—	2	—	6	1,933.0	4	2,905.0	—	—	Automobiles et machines agricoles	26
23	1,661.9	20	2,884.9	19	5,951.7	2	—	—	—	Automobiles usagées	27
32	2,436.4	21	2,968.8	13	4,332.9	1	—	—	—	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.	28
3	—	—	—	1	—	—	—	—	—	Pièces et accessoires d'occasion	29
704	50,454.3	291	37,930.2	31	7,554.3	1	—	—	—	Postes d'essence	30
78	5,641.3	24	3,133.7	6	1,650.1	2	—	—	—	Garages	31
15	967.1	7	945.0	1	—	—	—	—	—	Ateliers de peinture et de débosselage	32
13	920.8	1	—	1	—	1	—	—	—	Autres ateliers de réparations spéciales	33
1	—	2	—	—	—	—	—	—	—	Lavage d'automobiles	34
—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	Établissements d'automobiles, n.d.a.	35
346	24,388.0	150	20,645.9	40	11,582.6	9	6,114.6	2	—	Groupe des vêtements et accessoires	36
80	5,682.1	50	6,776.3	6	1,845.4	—	—	—	—	Vêtements pour hommes et garçons	37
2	—	2	—	—	—	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons	38
2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Chapeliers pour hommes et garçons	39
104	7,278.7	40	5,604.0	24	6,844.0	4	—	1	—	Confection pour femmes	40
4	229.3	1	—	—	—	—	—	—	—	Bas et lingerie	41
3	177.3	1	—	—	—	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	42
8	561.6	2	—	1	—	—	—	—	—	Fourreurs et magasins de fourrure	43
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Accessoires et autres vêtements	44
11	739.3	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés	45
34	2,560.6	26	3,622.7	5	—	4	2,858.4	1	—	Vêtements et merceries pour la famille	46
3	194.2	—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes	47
5	357.7	2	3,066.9	1	821.5	—	—	—	—	Chaussures pour femmes	48
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés	49
75	5,347.5	20	—	2	—	1	—	—	—	Chaussures pour la famille	50
5	291.4	—	—	—	—	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure	51

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-19,999		\$20,000-29,999		\$30,000-49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
BRITISH COLUMBIA—Con.											
Apparel and accessories group—Con.:											
1	Second-hand clothing stores.....	78	993.8	43	178.6	22	288.9	5	108.1	5	187.3
2	Piece goods stores.....	64	2,574.6	11	--	11	176.5	14	337.1	15	573.8
3	Miscellaneous apparel and accessories stores.....	7	161.7	1	--	3	44.1	2	--	--	--
4	Hardware and home furnishings group..	1,612	92,980.5	323	--	247	3,536.3	233	5,652.1	276	10,717.5
5	Hardware stores.....	365	23,136.3	27	158.6	48	688.0	55	1,329.0	93	3,647.2
6	Hardware and farm implement stores....	2		--	--	--	--	--	--	--	--
7	Paint, glass and wallpaper stores.....	89	3,333.9	11	--	18	273.3	23	572.0	21	752.1
8	Furniture and undertaker stores.....	3	181.5	--	--	1	--	1	--	--	--
9	Furniture stores.....	143	12,552.2	8	64.3	12	178.3	21	531.8	33	1,440.3
10	Household appliance stores.....	134	9,215.5	12	--	9	117.8	17	397.8	30	1,148.6
11	Television sales and service shops.....	150	3,296.9	44	--	45	638.7	26	630.7	21	790.7
12	Furniture, television, radio and appliance stores.....	113	18,907.1	1	--	5	81.3	5	121.5	12	470.0
13	Television, radio, piano and music stores.....	35	3,580.7	1	--	5	--	1	--	3	115.5
14	TV and radio repair shops.....	181	2,946.8	91	--	34	489.7	31	744.8	13	486.6
15	Household appliance repair shops.....	64	2,517.1	25	162.5	9	--	8	195.2	6	267.4
16	Electrical supply stores.....	24	1,234.9	--	--	8	113.8	3	65.9	4	163.7
17	China, glassware and kitchenware stores.....	26	870.6	3	9.3	11	165.0	2	--	6	221.8
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.....	85	6,615.5	8	--	4	59.1	11	273.6	20	717.3
19	Linen stores.....	8	401.3	2	--	1	--	1	--	1	--
20	Picture and picture framing stores.....	14	250.1	6	--	7	122.6	--	--	--	--
21	Antique shops.....	38	723.9	10	--	12	153.1	9	224.4	5	182.8
22	Second-hand furniture shops.....	126	2,750.2	73	409.9	16	232.8	17	404.8	6	198.4
23	Miscellaneous home furnishings stores.....	12	466.0	1	--	2	--	2	--	2	--
24	Other retail stores group.....	2,527	219,654.8	487	2,469.6	451	6,583.3	274	6,652.7	330	12,652.0
25	Drug stores without meals or lunches..	475	49,546.0	1	--	5	81.6	19	492.0	49	2,042.3
26	Drug stores with meals or lunches.....	9	980.9	--	--	--	--	--	--	2	
27	Patent and proprietary medicine stores	10	94.4	5	17.4	5	77.0	--	--	--	--
28	Fuel dealers (other than oil).....	90	13,206.3	8	31.9	10	139.2	2	--	8	347.3
29	Fuel oil dealers.....	59	13,405.7	2	--	4	47.0	--	--	4	171.6
30	Ice dealers.....	2	--	1	--	--	--	--	--	--	--
31	Florists.....	193	4,994.3	54	344.3	59	919.2	27	656.4	30	1,183.0
32	Luggage and leather goods stores.....	10	431.2	--	--	1	--	3	63.9	2	--
33	Tobacco stores and stands.....	121	4,772.3	24	--	37	564.3	14	352.1	21	845.2
34	Newsdealers.....	38	2,050.7	9	42.9	3	--	3	71.0	7	270.6
35	Book and stationery stores.....	119	3,953.5	44	--	18	244.9	18	432.6	12	480.9
36	Artists supplies stores.....	7	252.2	3	19.8	1	--	--	--	1	--
37	Cameras and photographic supplies stores.....	64	3,501.4	7	43.5	13	209.6	9	223.3	10	378.4
38	Music stores.....	54	2,726.5	8	--	10	145.0	8	195.4	11	392.4
39	Gift, novelty and souvenir shops.....	146	2,781.2	55	--	45	614.6	14	352.0	20	714.1
40	Jewellery stores.....	314	14,337.5	59	326.6	86	1,305.6	64	1,556.6	48	1,798.5
41	Jewellery repair shops.....	81	626.8	64	254.5	12	147.4	1	--	3	--
42	Sporting goods stores.....	154	7,465.5	17	109.0	30	461.0	18	443.0	42	1,478.8
43	Bicycle shops.....	48	807.6	19	134.7	19	269.1	4	86.2	3	103.0
44	Boats, outboard motors, boating accessories.....	71	5,512.2	10	--	8	124.8	16	383.6	19	708.7
45	Motorcycle dealers.....	7	709.7	1	--	1	--	1	--	1	--
46	Pet shops.....	31	478.2	11	41.3	11	152.9	6	136.1	1	--
47	Monument and tombstone dealers.....	8	279.6	1	--	2	--	2	--	--	--
48	Religious goods dealers.....	6	166.8	3	19.8	1	--	1	--	--	--
49	Opticians.....	33	1,421.9	1	--	8	120.3	4	97.2	9	326.4
50	Health appliance stores.....	20	910.2	2	--	4	55.5	6	142.6	2	--
51	Government liquor stores.....	115	74,599.9	--	--	--	--	1	--	2	--
52	Brewers' retail stores or agents.....	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
53	Wine stores.....	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
54	Hobby shops.....	45	817.4	18	96.5	12	162.8	7	167.7	5	193.7
55	Toy shops.....	6	80.1	1	--	4	--	1	--	--	--
56	Record bars.....	17	322.1	5	--	7	98.4	1	--	3	125.7
57	Bicycle repair shops.....	10	--	9	29.3	1	--	--	--	--	--
58	Wool shops.....	18	376.0	8	48.2	2	--	4	91.4	2	--
59	Miscellaneous stores, n.e.c.	146	7,919.2	37	--	32	415.5	20	465.6	13	508.4

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

\$50,000-99,999		\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
COLOMBIE-BRITANNIQUE — fin											
Groupe des vêtements et accessoires — fin:											
2	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements usagés	1
7	519.0	5	675.4	1	--	--	--	--	--	Marchandises à la pièce	2
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements et accessoires divers	3
286	20,189.0	163	21,966.6	70	19,567.8	10	6,175.9	2	--	Quincaillerie et fournitures de maison	4
82	5,985.3	42	5,596.1	15	3,565.9	3	2,166.2	--	--	Quincailleries	5
1		1		--		--		--	--	Quincailleries et instruments agricoles	6
8	584.8	7	806.3	1	--	--	--	--	--	Peinture, vitre et papier-tenture	7
--	--	1	4,368.2	--	--	--	--	--	--	Meubles et pompes funèbres	8
26	1,981.6	31		11	3,297.4	1	--	--	--	Meubles	9
40	2,648.2	19	2,576.1	6	1,738.0	1	--	--	--	Fournitures de maison	10
13	893.4	1	--	--	--	--	--	--	--	Ventes et réparations de téléviseurs	11
36	2,708.4	25	3,632.6	24	6,895.4	3	1,612.5	2	--	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
14	1,032.9	6	746.7	5	1,569.3	--	--	--	--	Téléviseurs, radios, pianos et musique	13
11	667.0	1	--	--	--	--	--	--	--	Téléviseurs et radios, réparations	14
6	387.8	9	1,184.8	1	--	--	--	--	--	Fournitures de maison, réparations	15
4	290.4	5	601.1	--	--	--	--	--	--	Appareils électriques	16
2	--	2	--	--	--	--	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	17
23	1,560.3	12	1,610.9	5	1,336.7	2	--	--	--	Tapis, prélatrs, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	18
2	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Toleries	19
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Tableaux et cadres	20
2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Antiquités	21
10	633.8	2	--	2	--	--	--	--	--	Meubles usagés	22
5	291.8	--	--	--	--	--	--	--	--	Fournitures de maison en général	23
475	34,185.2	321	44,839.5	127	37,397.9	29	20,132.5	33	54,742.1	Groupe des autres magasins de détail	24
201	15,404.7	171	23,841.9	28	6,860.2	--	--	1	--	Pharmacies, sans repas ni lunches	25
1		6		--		--		--	--	Pharmacies, avec repas ou lunches	26
23	1,643.0	22	3,295.4	12	3,893.8	4	2,612.0	1	--	Médicaments brevetés, spécialités	27
11	831.9	15	2,485.4	20	6,229.1	1	--	2	--	Combustibles (autres que l'huile)	28
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Huile de chauffage	29
18	1,239.4	5	652.0	--	--	--	--	--	--	Glace	30
4	264.3	--	--	--	--	--	--	--	--	Fleuristes	31
15	1,017.3	8	1,051.9	2	--	--	--	--	--	Valises et articles en cuir	32
9	643.0	6	776.9	1	--	--	--	--	--	Tabac, magasins et comptoirs	33
18	1,263.4	8	1,093.9	1	--	--	--	--	--	Journaux	34
2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Librairies et papeteries	35
18	1,306.2	4	506.2	3	834.2	--	--	--	--	Fournitures pour artistes	36
10	709.6	5	820.9	2	--	--	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques	37
11	712.9	1	--	--	--	--	--	--	--	Magasins de musique	38
33	2,083.0	14	1,886.4	7	1,911.5	2	--	1	--	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	39
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Bijouteries	40
32	2,180.0	12	1,549.0	3	1,244.7	--	--	--	--	Réparation de bijoux	41
3	214.6	--	--	--	--	--	--	--	--	Articles de sport	42
10	719.9	3	363.2	3	617.7	--	--	2	--	Bicyclettes	43
2	--	--	--	1	--	--	--	--	--	Bateaux, hors-bord, canots et accessoires	44
2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Motocyclettes	45
3	194.0	--	--	--	--	--	--	--	--	Animaux domestiques	46
--	--	1	--	--	--	--	--	--	--	Monuments funéraires et pierres tombales	47
9	649.9	2	--	--	--	--	--	--	--	Objets de piété	48
4	314.8	2	--	--	--	--	--	--	--	Opticiens	49
8	633.2	24	3,423.1	34	11,141.2	20	14,443.7	26	44,844.7	Appareils sanitaires	50
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Spiritueux, magasins du gouvernement	51
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs	52
3	196.7	--	--	--	--	--	--	--	--	Vin, débits	53
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Passe-temps	54
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Jouets	55
2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Comptoirs de disques	56
20	1,199.8	12	1,549.1	10	2,480.8	2	--	--	--	Bicyclettes, réparations	57
										Lainages	58
										Magasins divers, n.d.a.	59

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000 - 19,999		\$20,000 - 29,999		\$30,000 - 49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES										
1	Total, all stores	212	29,043.8	21	102.0	25	361.2	22	548.6	34	1,357.3
2	Per cent of total stores and sales	100.0	100.0	9.9	.4	11.8	1.2	10.4	1.9	16.0	4.7
3	Food group	24	2,773.4	1	--	4	65.1	4	96.3	5	221.3
4	Bakery products stores	3	128.1	--	--	--	--	1	--	1	--
5	Candy, nut stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
6	Confectionery stores	1	--	--	--	--	--	1	--	--	--
7	Dairy products stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
8	Egg and poultry stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
9	Fruit and vegetable stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
10	Grocery stores, without fresh meat	10	568.4	--	--	2	--	1	--	3	--
11	Combination stores (grocery stores, with fresh meat)	6	1,724.6	--	--	1	--	1	--	1	--
12	Meat markets	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
13	Fish markets	1	--	1	--	--	--	--	--	--	--
14	Delicatessen stores	1	--	--	--	1	--	--	--	--	--
15	Other food stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
16	General merchandise group	78	12,983.1	5	--	3	41.3	6	154.4	12	465.9
17	Department stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
18	Mail order offices or houses operated by department store firms.	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
19	Other non-department stores operated by department store firms.	44	--	--	--	1	--	4	--	9	--
20	General merchandise stores	3	1,230.6	--	--	--	--	1	--	--	--
21	General stores (more than one-third foods).	29	4,286.9	5	--	2	--	1	--	3	103.4
22	Variety stores	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
23	Automotive group	43	5,808.3	7	--	5	78.3	6	157.5	7	268.4
24	Automobile dealers	8	--	--	--	--	--	--	--	--	--
25	Automobile dealers, with wholesale car departments.	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
26	Automobile dealers, with farm imple- ments.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
27	Used car dealers	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
28	Accessories, tire and battery shops	1	--	--	--	--	--	1	--	--	--
29	Second-hand parts and accessory shops	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
30	Service stations	15	854.2	1	--	1	--	4	--	3	119.6
31	Garages	9	199.2	5	--	1	--	1	--	--	--
32	Paint and body shops	3	--	--	--	1	--	--	--	1	--
33	Other specialty repair shops	5	137.5	--	--	2	--	--	--	3	--
34	Car wash	1	--	1	--	--	--	--	--	--	--
35	Automotive establishments, n.e.c.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
36	Apparel and accessories group	15	432.3	4	29.2	4	50.5	--	--	4	144.9
37	Men's and boys' clothing stores	4	40.7	2	--	2	--	--	--	--	--</

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

\$50,000 - 99,999		\$100,000 - 199,999		\$200,000 - 499,999		\$500,000 - 999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST											
39	2,815.9	39	5,780.8	20	6,211.5	6	4,004.9	6	7,861.6	Total, tous les magasins	1
18.4	9.7	18.4	19.9	9.5	21.4	2.8	13.8	2.8	27.0	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
6	437.0	2	--	1	--	--	--	1	--	Groupe des aliments	3
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Boulangerie et produits	4
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Bonbons et noix	5
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Confiseries	6
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Produits laitiers	7
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Oeufs et volaille	8
3	181.3	1	--	--	--	--	--	--	--	Fruits et légumes	9
1	--	1	--	--	--	--	--	1	--	Épicerie, sans viande fraîche	10
1	--	--	--	1	--	--	--	--	--	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).	11
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Boucheries	12
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Poissonneries	13
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Charcuteries	14
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Autres aliments	15
15	1,040.4	25	3,730.2	7	2,544.7	2	--	3	3,771.7	Groupe des marchandises en général	16
--	--	--	--	1	--	1	--	--	--	Grands magasins	17
9	617.8	14	2,066.2	6	2,544.7	--	--	1	--	Comptoirs postaux des sociétés de grands magasins.	18
6	422.6	10	--	--	--	1	--	1	--	Autres établissements (non à rayons) des sociétés de grands magasins.	19
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Marchandises en général	20
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	21
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Variétés	22
5	334.8	5	596.1	4	1,197.8	3	2,153.0	1	--	Groupe de l'automobile	23
--	--	1	--	4	1,197.8	3	2,153.0	1	--	Automobiles	24
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Automobiles avec division d'automobiles en gros.	25
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Automobiles et machines agricoles	26
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Automobiles usagées	27
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.	28
2	--	4	--	--	--	--	--	--	--	Pièces et accessoires d'occasion	29
2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Postes d'essence	30
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Garages	31
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Ateliers de peinture et de débosselage	32
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Autres ateliers de réparations spéciales	33
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Lavage d'automobiles	34
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Établissements d'automobiles, n.d.a.	35
3	207.7	--	--	--	--	--	--	--	--	Groupe des vêtements et accessoires	36
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements pour hommes et garçons	37
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons	38
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Chapeliers pour hommes et garçons	39
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Confection pour femmes	40
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Bas et lingerie	41
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Modistes de chapeaux	42
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrure	43
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Accessoires et autres vêtements	44
1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements pour enfants et bébés	45
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements et merceries pour la famille	46
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour hommes	47
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour femmes	48
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés	49
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour la famille	50
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Tailleurs sur mesure	51

TABLE 8. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Concluded

No.	Kind of business .	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000 - 19,999		\$20,000 - 29,999		\$30,000 - 49,999	
		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES—Con.										
	Apparel and accessories group—Con.:										
1	Second-hand clothing stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2	Piece goods stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
3	Miscellaneous apparel and accessories stores.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4	Hardware and home furnishings group ..	13	995.3	1	--	2	--	1	--	3	142.0
5	Hardware stores	7	746.4	—	—	1	--	—	—	2	--
6	Hardware and farm implement stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7	Paint, glass and wallpaper stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8	Furniture and undertaker stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
9	Furniture stores	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--
10	Household appliance stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
11	Television sales and service shops	2	--	—	—	1	--	1	--	—	—
12	Furniture, television, radio and appli- cance stores.	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—
13	Television, radio, piano and music stores.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
14	TV and radio repair shops	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—
15	Household appliance repair shops	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
16	Electrical supply stores	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—
17	China, glassware and kitchenware stores.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
19	Linen stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
20	Picture and picture framing stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21	Antique shops	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
22	Second-hand furniture shops	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
23	Miscellaneous home furnishings stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
24	Other retail stores group	39	6,051.4	3	--	7	99.7	5	117.9	3	114.8
25	Drug stores without meals or lunches ..	5	435.6	—	—	—	—	—	—	1	--
26	Drug stores with meals or lunches	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
27	Patent and proprietary medicine stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
28	Fuel dealers (other than oil)	5	105.4	—	—	2	--	2	--	1	--
29	Fuel oil dealers	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—
30	Ice dealers	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
31	Florists	1	--	—	—	—	—	1	--	—	—
32	Luggage and leather goods stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
33	Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
34	Newsdealers	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35	Book and stationery stores	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—
36	Artists supplies stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
37	Cameras and photographic supplies stores.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
38	Music stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
39	Gift, novelty and souvenir shops	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—
40	Jewellery stores	6	450.0	—	—	2	--	1	--	1	--
41	Jewellery repair shops	2	--	1	--	1	--	—	—	—	—
42	Sporting goods stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
43	Bicycle shops	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
44	Boats, outboard motors, boating acces- sories.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
45	Motorcycle dealers	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
46	Pet shops	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
47	Monument and tombstone dealers	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
48	Religious goods dealers	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
49	Opticians	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
50	Health appliance stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
51	Government liquor stores	10	4,062.3	—	—	—	—	—	—	—	—
52	Brewers' retail stores or agents	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
53	Wine stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
54	Hobby shops	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
55	Toy shops	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—
56	Record bars	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
57	Bicycle repair shops	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
58	Wool shops	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
59	Miscellaneous stores, n.e.c.	5	419.1	—	—	2	--	1	--	—	—

TABLEAU 8. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - fin

\$50,000 - 99,999		\$100,000 - 199,999		\$200,000 - 499,999		\$500,000 - 999,999		\$1,000,000 and over et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
										YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST—fin	
										Groupe des vêtements et accessoires—fin:	
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements usagés	1
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce	2
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements et accessoires divers	3
4	356.8	1	--	1	--	—	—	—	—	Quincaillerie et fournitures de maison	4
2	--	1	--	1	--	—	—	—	—	Quincailleries	5
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Quincailleries et instruments agricoles	6
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier-tenture	7
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles et pompes funèbres	8
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles	9
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison	10
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Ventes et réparations de téléviseurs	11
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Téléviseurs, radios, pianos et musique	13
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Téléviseurs et radios, réparations	14
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison, réparations	15
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils électriques	16
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	17
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tapis, prélaters, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	18
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Toileries	19
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres	20
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Antiquités	21
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles usagés	22
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison en général	23
6	439.2	6	964.6	7	--	1	--	1	--	Groupe des autres magasins de détail	24
3	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Pharmacies, sans repas ni lunches	25
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Pharmacies, avec repas ou lunches	26
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Médicaments brevetés et spécialités	27
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	Combustibles (autres que l'huile)	28
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Huile de chauffage	29
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Glace	30
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fleuristes	31
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Valises et articles en cuir	32
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	33
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Journaux	34
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Librairies et papeteries	35
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures pour artistes	36
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils et fournitures photographiques	37
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Magasins de musique	38
—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	39
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bijouteries	40
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Réparation de bijoux	41
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Articles de sport	42
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes	43
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bateaux, hors-bord, canots et accessoires	44
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Motocyclettes	45
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Animaux domestiques	46
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Monuments funéraires et pierres tombales	47
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Objets de piété	48
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Opticiens	49
2	--	1	--	5	--	1	--	1	--	Appareils sanitaires	50
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Spiritueux, magasins du gouvernement	51
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs	52
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Vin, débits	53
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Passe-temps	54
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Jouets	55
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Comptoirs de disques	56
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes, réparations	57
—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	Lainages	58
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins divers, n.d.a.	59

TABLE 9. Retail trade by employment size by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le nombre d'employés par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961

Employment size Nombre d'employés	Stores Magasins		Sales Ventes		Working proprietors Propriétaires actifs		Paid employees Employés rémunérés			
	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number Nombre	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent
			\$'000						\$'000	
CANADA										
Total, all stores — Total, tous les magasins	152,620	100.0	16,072,949.9	100.0	130,414	100.0	587,378	100.0	1,554,991.8	100.0
Number of persons — Nombre de personnes:										
0.....	670	.4	32,399.9	.2	—	—	—	—	3,113.9	.2
1.....	52,988	34.7	1,010,812.5	6.3	50,595	38.8	2,393	.4	13,543.3	.9
2.....	34,083	22.4	1,362,030.4	8.5	32,730	25.1	35,436	6.0	75,277.6	4.8
3.....	20,276	13.3	1,261,380.4	7.8	18,498	14.2	42,330	7.2	97,156.5	6.2
4.....	12,791	8.4	1,109,191.3	6.9	10,916	8.4	40,248	6.9	99,071.2	6.4
5-9.....	21,704	14.2	3,136,573.9	19.5	15,299	11.7	120,330	20.5	319,364.9	20.5
10-14.....	4,321	2.8	1,327,013.2	8.3	1,672	1.3	48,238	8.2	139,206.1	9.0
15-19.....	1,821	1.2	843,406.9	5.2	430	.3	30,066	5.1	88,258.7	5.7
20-49.....	2,915	1.9	2,455,823.8	15.3	234	.2	86,194	14.7	244,797.8	15.7
50-99.....	754	.5	1,455,093.6	9.1	29	.1	50,540	8.6	141,113.9	9.1
100+.....	297	.2	2,079,224.0	12.9	11	.1	131,603	22.4	334,087.9	21.5
Food group — Groupe des aliments.....	47,313	100.0	4,298,239.8	100.0	45,022	100.0	117,093	100.0	254,276.7	100.0
0.....	231	.5	11,477.1	.3	—	—	—	—	1,037.3	.4
1.....	22,144	46.8	405,174.8	9.4	21,748	48.3	396	.3	2,325.4	1.0
2.....	9,870	20.9	397,244.7	9.2	10,131	22.6	9,609	8.2	14,277.4	5.6
3.....	5,177	11.0	318,813.0	7.4	5,266	11.7	10,265	8.8	17,328.1	6.8
4.....	2,948	6.2	260,808.1	6.1	2,991	6.6	8,801	7.5	16,375.4	6.4
5-9.....	4,464	9.4	695,022.8	16.2	4,159	9.2	23,618	20.2	49,438.9	19.4
10-14.....	867	1.8	311,229.6	7.2	528	1.2	9,497	8.1	23,416.0	9.2
15-19.....	454	1.0	259,057.5	6.0	128	.3	7,476	6.4	19,534.9	7.7
20-49.....	870	1.8	963,198.7	22.4	66	.1	26,477	22.6	66,317.1	26.1
50-99.....	255	.5	557,818.2	13.0	4	.1	16,928	14.5	36,263.7	14.3
100+.....	33	.1	118,395.3	2.8	1	.1	4,026	3.4	7,962.5	3.1
General merchandise group — Groupe des marchandises en général.....	11,686	100.0	2,716,737.6	100.0	8,423	100.0	169,877	100.0	382,720.5	100.0
0.....	43	.4	2,272.4	.1	—	—	—	—	113.3	.1
1.....	3,610	30.9	100,152.7	3.7	3,381	40.1	229	.1	1,088.3	.3
2.....	2,315	19.8	115,545.9	4.2	2,124	25.2	2,506	1.4	4,429.7	1.2
3.....	1,461	12.5	110,293.4	4.0	1,138	13.5	3,245	2.0	6,073.4	1.6
4.....	972	8.3	98,428.3	3.6	707	8.4	3,181	2.0	6,037.9	1.6
5-9.....	1,651	14.1	257,633.3	9.5	923	11.0	9,541	5.6	19,121.0	5.0
10-14.....	427	3.7	119,408.9	4.4	97	1.2	4,913	3.0	10,791.9	2.8
15-19.....	228	2.0	72,825.2	2.7	36	.4	3,830	2.2	8,076.4	2.1
20-49.....	650	5.6	319,927.9	11.8	11	.1	20,304	11.9	42,952.7	11.2
50-99.....	181	1.5	184,553.4	6.8	4	.1	11,969	7.0	25,303.4	6.6
100+.....	148	1.2	1,335,698.2	49.2	2	.1	110,159	64.8	258,732.5	67.6
Automotive group — Groupe de l'automobile.....	35,237	100.0	4,602,458.4	100.0	32,684	100.0	129,593	100.0	441,569.4	100.0
0.....	86	.2	7,879.3	.2	—	—	—	—	808.9	.2
1.....	8,780	24.9	203,285.1	4.4	8,333	25.5	447	.3	3,464.0	.8
2.....	8,624	24.5	357,497.7	7.8	8,881	27.2	8,367	6.5	21,917.2	4.9
3.....	5,551	15.8	358,266.5	7.8	5,774	17.7	10,879	8.4	30,078.0	6.8
4.....	3,611	10.2	314,220.0	6.8	3,734	11.4	10,710	8.3	30,585.9	6.9
5-9.....	5,877	16.7	862,651.0	18.7	5,187	15.9	31,282	24.1	95,649.2	21.7
10-14.....	1,170	3.3	404,421.3	8.8	531	1.6	13,075	10.1	44,551.9	10.1
15-19.....	516	1.5	264,796.0	5.8	139	.4	8,461	6.5	29,523.8	6.7
20-49.....	739	2.1	761,297.6	16.5	87	.3	21,264	16.4	79,998.8	18.1
50-99.....	200	.6	553,442.6	12.0	13	.1	13,694	10.6	55,565.0	12.6
100+.....	83	.2	514,701.3	11.2	5	.1	11,414	8.8	49,426.7	11.2
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires.....	19,213	100.0	1,166,442.5	100.0	14,059	100.0	57,197	100.0	137,435.4	100.0
0.....	116	.6	4,072.8	.3	—	—	—	—	543.8	.4
1.....	5,979	31.1	89,295.1	7.7	5,576	39.7	403	.7	1,731.9	1.3
2.....	4,526	23.5	148,355.0	12.7	3,920	27.9	5,132	9.0	10,660.8	7.7
3.....	2,813	14.6	142,036.1	12.2	2,085	14.8	6,354	11.1	14,280.4	10.4
4.....	1,741	9.1	118,798.3	10.2	1,016	7.2	5,948	10.4	13,631.2	9.9
5-9.....	2,928	15.2	308,753.5	26.5	1,247	8.9	16,983	29.7	40,680.4	29.6
10-14.....	606	3.2	114,871.2	9.9	149	1.1	6,787	11.8	16,886.3	12.3
15-19.....	203	1.1	53,682.9	4.6	43	.3	3,353	5.9	8,472.2	6.2
20-49.....	241	1.3	107,719.3	9.2	19	.1	6,979	12.2	17,424.5	12.7
50-99.....	47	.2	45,704.9	3.9	2	.1	3,072	5.4	7,730.1	5.6
100+.....	13	.1	33,153.4	2.8	2	.1	2,186	3.8	5,393.8	3.9

¹ Less than .05. — Moins de .05.

TABLE 9. Retail trade by employment size by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le nombre d'employés par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November		Total payroll for year	
							Nombre, dernière semaine de novembre		Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
CANADA — Con. — fin										
Hardware and home furnishings group — Quin- caillerie et fournitures de maison	15,445	100.0	1,115,884.4	100.0	11,933	100.0	42,986	100.0	137,319.5	100.0
0	74	.5	2,608.7	.2	—	—	—	—	263.2	.2
1	5,105	33.0	86,411.4	7.7	4,690	39.3	415	1.0	2,292.4	1.7
2	3,674	23.8	134,296.6	12.0	3,256	27.3	4,092	9.5	10,486.2	7.6
3	2,048	13.2	121,304.5	10.9	1,699	14.2	4,445	10.3	11,908.1	8.7
4	1,296	8.4	106,423.2	9.5	931	7.8	4,253	9.9	12,523.1	9.1
5-9	2,389	15.5	326,389.9	29.3	1,190	10.0	13,768	32.0	44,010.7	32.1
10-14	485	3.1	118,989.7	10.7	113	1.0	5,448	12.7	18,848.1	13.7
15-19	163	1.1	54,083.1	4.8	37	.3	2,720	6.3	9,394.5	6.8
20-49	171	1.1	92,556.0	8.3	16	.1	4,567	10.6	16,350.5	11.9
50-99	32	.2	46,356.9	4.2	—	—	2,172	5.1	7,296.6	5.3
100+	8	.1	26,464.4	2.4	1	.1	1,106	2.6	3,946.1	2.9
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	23,726	100.0	2,173,187.2	100.0	18,293	100.0	70,632	100.0	201,670.3	100.0
0	120	.5	4,089.6	.2	—	—	—	—	347.4	.2
1	7,370	31.0	126,493.4	5.8	6,867	37.5	503	.7	2,641.3	1.3
2	5,074	21.4	209,090.5	9.6	4,418	24.1	5,730	8.1	13,506.3	6.7
3	3,226	13.6	210,666.9	9.7	2,536	13.9	7,142	10.1	17,488.5	8.7
4	2,223	9.4	210,515.4	9.7	1,537	8.4	7,355	10.4	19,917.7	9.9
5-9	4,395	18.5	686,123.4	31.6	2,593	14.2	25,138	35.6	70,464.7	34.9
10-14	766	3.2	258,092.5	11.9	254	1.4	8,518	12.1	24,711.9	12.2
15-19	257	1.1	138,962.2	6.4	47	.3	4,226	6.0	13,256.9	6.6
20-49	244	1.0	211,124.3	9.7	35	.2	6,603	9.4	21,754.2	10.8
50-99	39	.2	67,217.6	3.1	6	.1	2,705	3.8	8,955.1	4.4
100+	12	.1	50,811.4	2.3	—	—	2,712	3.8	8,626.3	4.3
NEWFOUNDLAND — TERRE-NEUVE										
Total, all stores — Total, tous les magasins	4,747	100.0	285,567.6	100.0	4,270	100.0	10,609	100.0	23,703.2	100.0
Number of persons — Nombre de personnes:										
0	17	.4	519.6	.2	—	—	—	—	24.6	.1
1	2,711	57.1	33,361.7	11.7	2,636	61.7	75	.7	253.2	1.1
2	886	18.7	27,081.6	9.5	854	20.0	918	8.6	1,267.4	5.3
3	401	8.5	21,575.2	7.6	355	8.3	848	8.0	1,417.8	6.0
4	195	4.1	15,243.1	5.3	151	3.5	629	6.0	1,188.6	5.0
5-9	343	7.2	47,477.1	16.6	238	5.6	1,883	17.7	4,235.4	17.9
10-14	80	1.7	22,529.4	7.9	24	.6	921	8.7	2,284.4	9.6
15-19	29	.6	9,561.4	3.3	7	.2	473	4.5	1,088.8	4.6
20-49	54	1.1	35,327.7	12.4	5	.1	1,552	14.6	3,663.7	15.5
50-99	24	.5	48,833.0	17.1	—	—	1,627	15.3	4,486.0	18.9
100+	7	.1	24,057.8	8.4	—	—	1,683	15.9	3,793.3	16.0
Food group — Groupe des aliments	2,760	100.0	72,757.3	100.0	2,728	100.0	1,975	100.0	3,148.4	100.0
0	5	.2	61.0	.1	—	—	—	—	—	—
1	2,002	72.6	20,254.0	27.8	1,980	72.6	22	1.1	83.3	2.6
2	481	17.4	13,385.2	18.4	490	18.0	472	23.9	486.8	15.4
3	135	4.9	6,249.3	8.6	145	5.3	260	13.2	326.9	10.4
4	49	1.8	3,567.8	4.9	47	1.7	149	7.5	251.9	8.0
5-9	55	2.0	7,260.8	10.0	58	2.1	275	14.0	506.7	16.1
10-14	17	.6	4,903.8	6.7	6	.2	208	10.5	393.1	12.5
15-19	3	.1	1,112.5	1.5	1	.1	44	2.2	92.0	2.9
20-49	9	.3	8,121.9	11.2	1	.1	270	13.7	518.0	16.5
50-99	4	.1	7,841.0	10.8	—	—	275	13.9	489.7	15.6
100+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise group — Groupe des mar- chandises en général	1,074	100.0	103,122.3	100.0	864	100.0	4,734	100.0	8,937.9	100.0
0	5	.5	145.2	.1	—	—	—	—	5.9	.1
1	433	40.3	8,763.3	8.5	397	46.0	36	.8	102.0	1.1
2	210	19.6	7,605.0	7.4	185	21.4	235	5.0	332.9	3.7
3	139	12.9	8,567.5	8.3	114	13.2	303	6.4	442.5	5.0
4	85	7.9	6,945.2	6.7	55	6.4	285	6.0	454.5	5.1
5-9	123	11.5	14,957.2	14.5	97	11.2	670	14.1	1,186.8	13.3
10-14	30	2.8	8,962.5	8.7	9	1.0	342	7.2	804.0	9.0
15-19	12	1.1	3,664.3	3.6	6	.7	197	4.2	350.5	3.9
20-49	22	2.0	10,716.1	10.4	1	.1	635	13.4	1,161.2	13.0
50-99	10	.9	18,489.8	17.9	—	—	649	13.7	1,308.2	14.6
100+	5	.5	14,306.2	13.9	—	—	1,382	29.2	2,789.4	31.2

¹ Less than .05. - Moins de .05.

TABLE 9. Retail trade by employment size by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le nombre d'employés par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores Magasins		Sales Ventes		Working proprietors Propriétaires actifs		Paid employees Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November		Total payroll for year	
							Nombre, dernière semaine de novembre		Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
NEWFOUNDLAND — Con. TERRE-NEUVE — fin										
Automobile group — Groupe de l'automobile	397	100.0	62,140.6	100.0	339	100.0	1,869	100.0	6,069.9	100.0
0	3	.8	192.6	.3	—	—	—	—	—	—
1	113	28.5	1,993.6	3.2	110	32.4	3	.2	18.5	.3
2	91	22.9	3,110.2	5.0	91	26.9	91	4.9	205.2	3.4
3	55	13.9	2,925.7	4.7	51	15.0	114	6.1	258.2	4.2
4	29	7.3	2,347.4	3.8	28	8.3	88	4.7	230.0	3.8
5- 9	70	17.6	9,715.7	15.6	51	15.0	361	19.3	972.4	16.0
10-14	10	2.5	2,948.2	4.7	6	1.8	111	5.9	327.4	5.4
15-19	4	1.0	1,633.1	2.6	—	—	65	3.5	188.0	3.1
20-49	14	3.5	11,710.7	18.9	2	.6	377	20.2	1,296.7	21.4
50-99	7	1.8	25,563.4	41.2	—	—	659	35.2	2,573.5	42.4
100+	1	.2								
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires.....	152	100.0	17,017.4	100.0	103	100.0	904	100.0	2,228.7	100.0
0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1	37	24.4	542.5	3.2	37	35.9	—	—	6.2	.3
2	35	23.0	893.0	5.2	33	32.0	37	4.1	49.3	2.2
3	22	14.5	1,009.5	5.9	14	13.6	52	5.8	83.0	3.7
4	11	7.2	751.7	4.4	5	4.9	39	4.3	76.1	3.4
5- 9	26	17.1	2,932.1	17.2	11	10.7	154	17.0	361.1	16.2
10-14	8	5.3	1,660.2	9.8	2	1.9	92	10.2	183.5	8.2
15-19	4	2.6	1,343.2	7.9	—	—	67	7.4	192.4	8.7
20-49	6	3.9	2,457.7	14.4	1	1.0	171	18.9	343.6	15.4
50-99	2	1.3	5,427.5	32.0	—	—	292	32.3	933.5	41.9
100+	1	.7								
Hardware and home furnishings group — Quin- caillerie et fournitures de maison.....	140	100.0	11,441.8	100.0	82	100.0	477	100.0	1,554.9	100.0
0	3	2.2	86.9	.8	—	—	—	—	16.5	1.1
1	49	35.0	657.8	5.7	39	47.6	10	2.1	25.9	1.7
2	30	21.4	710.3	6.2	21	25.6	39	8.2	94.8	6.1
3	20	14.3	1,422.4	12.4	9	11.0	51	10.7	162.2	10.4
4	6	4.3	410.4	3.6	7	8.5	17	3.6	36.2	2.3
5- 9	19	13.6	2,118.0	18.5	6	7.3	114	23.9	362.4	23.3
10-14	8	5.7	2,614.5	22.9	—	—	93	19.5	365.6	23.5
15-19	2	1.4	3,421.5	29.9	—	—	153	32.0	491.3	31.6
20-49	2	1.4								
50-99	1	.7	—	—	—	—	—	—	—	—
100+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	224	100.0	19,088.2	100.0	154	100.0	650	100.0	1,763.4	100.0
0	1	.5	1,184.4	6.2	73	47.4	4	.6	19.5	1.1
1	77	34.3								
2	39	17.4	1,377.9	7.2	34	22.1	44	6.8	98.4	5.6
3	30	13.4	1,400.8	7.3	22	14.3	68	10.5	145.0	8.2
4	15	6.7	1,220.6	6.4	9	5.8	51	7.8	139.9	7.9
5- 9	50	22.3	10,493.3	55.0	15	9.8	309	47.5	846.0	48.0
10-14	7	3.1	1,440.2	7.6	1	.6	75	11.5	210.8	11.9
15-19	4	1.8	1,971.0	10.3	—	—	99	15.3	303.8	17.3
20-49	1	.5								
50-99	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
100+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
PRINCE EDWARD ISLAND ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD										
Total, all stores — Total, tous les magasins	867	100.0	78,801.0	100.0	778	100.0	2,697	100.0	5,769.6	100.0
Number of persons — Nombre de personnes:										
0	4	.4	67.6	.1	—	—	—	—	2.1	.1
1	311	35.9	5,953.2	7.6	299	38.4	12	.5	83.0	1.4
2	217	25.0	8,722.8	11.1	217	27.9	217	8.0	354.3	6.1
3	124	14.3	7,069.9	8.9	123	15.8	249	9.2	438.7	7.6
4	57	6.6	5,116.5	6.5	47	6.1	181	6.7	369.1	6.4
5- 9	97	11.2	15,802.7	20.1	71	9.1	515	19.1	1,149.6	20.0
10-14	18	2.1	5,502.9	7.0	13	1.7	197	7.3	515.1	8.9
15-19	17	2.0	9,702.6	12.3	4	.5	280	10.4	746.5	12.9
20-49	15	1.7	10,209.4	12.9	4	.5	426	15.8	837.2	14.5
50-99	4	.5	3,645.9	4.6	—	—	237	8.8	409.4	7.1
100+	3	.3	7,007.5	8.9	—	—	383	14.2	864.6	15.0

TABLE 9. Retail trade by employment size by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le nombre d'employés par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
PRINCE EDWARD ISLAND — Con.										
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD — fin										
Food group — Groupe des aliments	312	100.0	16,700.8	100.0	306	100.0	506	100.0	716.7	100.0
0	3	1.0	31.2	.2	—	—	—	—	2.1	.3
1	158	50.6	2,527.0	15.1	156	51.0	2	.4	106.4	14.8
2	85	27.2	2,892.0	17.3	85	27.8	85	16.8	77.0	10.7
3	31	9.9	1,729.6	10.4	32	10.5	61	12.1	37.9	5.3
4	9	2.9	663.9	4.0	9	2.9	27	5.3	149.8	20.9
5-9	15	4.8	2,409.5	14.4	18	5.9	75	14.8	56.9	8.0
10-14	3	1.0	864.9	5.2	4	1.3	34	6.7	131.9	18.4
15-19	4	1.3	1,955.5	11.7	—	—	64	12.6	154.7	21.6
20-49	3	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—
50-99	1	.3	3,627.2	21.7	2	.6	158	31.3	—	—
General merchandise group — Groupe des marchandises en général	130	100.0	22,521.9	100.0	118	100.0	1,010	100.0	2,007.0	100.0
1	31	23.9	934.6	4.1	29	24.6	2	.2	70.7	3.5
2	28	21.5	1,550.2	6.9	31	26.3	25	2.5	47.8	2.4
3	17	13.1	1,211.3	5.3	17	14.4	34	3.4	87.0	4.3
4	16	12.3	2,003.5	8.9	14	11.9	50	4.9	194.7	9.7
5-9	20	15.4	3,066.1	13.6	16	13.5	101	10.0	62.8	3.1
10-14	4	3.1	965.2	4.3	5	4.2	43	4.2	399.9	20.0
15-19	2	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—
20-49	7	5.4	4,248.4	19.0	6	5.1	247	24.5	1,144.1	57.0
50-99	2	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—
100+	3	2.3	8,542.6	37.9	—	—	508	50.3	—	—
Automotive group — Groupe de l'automobile	235	100.0	24,501.7	100.0	213	100.0	630	100.0	1,761.1	100.0
0	1	.4	—	—	—	—	—	—	—	—
1	67	28.5	1,101.7	4.5	66	31.0	1	.2	139.4	7.9
2	64	27.2	2,241.4	9.1	63	29.6	65	10.3	189.9	10.8
3	45	19.2	2,504.3	10.2	47	22.1	88	14.0	73.3	4.2
4	12	5.1	1,120.1	4.6	13	6.1	35	5.5	359.1	20.4
5-9	28	11.9	4,269.6	17.4	22	10.3	141	22.4	279.4	15.8
10-14	6	2.6	3,043.2	12.4	2	.9	69	10.9	353.4	20.0
15-19	7	3.0	5,671.5	23.2	—	—	119	18.9	366.6	20.9
20-49	5	2.1	4,549.9	18.6	—	—	112	17.8	—	—
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	49	100.0	3,410.7	100.0	38	100.0	177	100.0	325.8	100.0
1	10	20.4	136.1	4.0	9	23.7	1	.6	35.6	10.9
2	14	28.6	500.0	14.7	12	31.6	16	9.0	19.6	6.0
3	7	14.3	366.4	10.7	9	23.7	12	6.8	38.4	11.8
4	5	10.2	357.6	10.5	3	7.9	17	9.6	—	—
5-9	10	20.4	—	—	—	—	—	—	—	—
10-14	2	4.1	2,050.6	60.1	5	13.1	131	74.0	232.2	71.3
50-99	1	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—
Hardware and home furnishings group — quincaillerie et fournitures de maison	46	100.0	3,141.6	100.0	37	100.0	151	100.0	422.1	100.0
1	18	39.1	156.4	5.0	17	46.0	1	.7	23.5	5.6
2	5	10.9	104.5	3.3	5	13.5	5	3.3	26.9	6.4
3	8	17.4	266.4	8.5	8	21.6	16	10.6	148.0	35.0
4	2	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—
5-9	8	17.4	1,035.6	32.9	5	13.5	53	35.0	223.7	53.0
10-14	1	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—
15-19	4	8.7	1,578.7	50.3	2	5.4	76	50.4	—	—
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	95	100.0	8,524.3	100.0	66	100.0	223	100.0	536.9	100.0
1	27	28.4	1,133.8	13.3	22	33.3	5	2.2	19.7	3.7
2	21	22.1	1,434.7	16.9	21	31.8	21	9.4	42.0	7.8
3	16	16.8	991.9	11.6	10	15.2	38	17.1	77.5	14.4
4	13	13.7	794.1	9.3	7	10.6	45	20.2	108.8	20.3
5-9	16	16.9	—	—	—	—	—	—	—	—
10-14	2	2.1	4,169.8	48.9	6	9.1	114	51.1	288.9	53.8

TABLE 9. Retail trade by employment size by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le nombre d'employés par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
NOVA SCOTIA — NOUVELLE-ÉCOSSE										
Total, all stores — Total, tous les magasins	6,523	100.0	580,335.4	100.0	5,384	100.0	22,402	100.0	51,140.2	100.0
Number of persons — Nombre de personnes:										
0	54	.8	1,306.1	.2	—	—	—	—	134.7	.3
1	2,572	39.4	40,758.8	7.0	2,491	46.3	81	.4	456.5	.9
2	1,410	21.6	50,929.8	8.8	1,331	24.7	1,489	6.6	2,607.9	5.1
3	818	12.5	45,111.0	7.8	732	13.6	1,722	7.7	3,317.5	6.5
4	481	7.4	41,301.3	7.1	360	6.7	1,564	7.0	3,263.6	6.4
5-9	756	11.6	106,391.5	18.3	425	7.9	4,244	18.9	9,428.4	18.4
10-14	162	2.5	52,896.6	9.1	36	.6	1,855	8.3	4,811.2	9.4
15-19	78	1.2	32,323.0	5.6	5	.1	1,312	5.9	3,279.2	6.4
20-49	151	2.3	114,376.0	19.7	3	.1	4,435	19.8	10,915.6	21.3
50-99	31	.5	52,710.5	9.1	1	—	2,036	9.1	5,168.6	10.1
100+	10	.2	42,230.8	7.3	—	—	3,664	16.3	7,757.0	15.2
Food group — Groupe des aliments										
Total, all stores — Total, tous les magasins	2,750	100.0	161,775.6	100.0	2,591	100.0	4,666	100.0	8,362.1	100.0
Number of persons — Nombre de personnes:										
0	28	1.0	590.4	.4	—	—	—	—	69.1	.8
1	1,595	58.0	22,605.0	14.0	1,578	60.9	17	.4	86.6	1.0
2	524	19.1	16,567.9	10.2	531	20.5	517	11.1	613.7	7.4
3	248	9.0	13,376.9	8.3	245	9.4	499	10.7	696.1	8.3
4	108	3.9	9,080.0	5.6	104	4.0	328	7.0	521.8	6.3
5-9	146	5.3	21,729.6	13.4	116	4.5	770	16.5	1,392.6	16.7
10-14	31	1.1	10,829.4	6.7	15	.6	347	7.4	739.1	8.8
15-19	21	.8	10,135.8	6.3	—	—	356	7.6	771.6	9.2
20-49	39	1.4	33,103.8	20.4	2	.1	1,105	23.7	2,042.0	24.4
50-99	8	.3	—	—	—	—	—	—	—	—
100+	2	.1	23,756.8	14.7	—	—	727	15.6	1,429.5	17.1
General merchandise group — Groupe des marchandises en général										
Total, all stores — Total, tous les magasins	657	100.0	107,759.6	100.0	427	100.0	6,670	100.0	12,819.2	100.0
Number of persons — Nombre de personnes:										
0	5	.8	195.5	.2	—	—	—	—	11.7	.1
1	190	28.9	5,351.6	5.0	171	40.0	19	.3	72.4	.6
2	124	18.9	5,985.6	5.6	106	24.8	142	2.1	214.3	1.7
3	74	11.3	4,994.9	4.6	59	13.8	163	2.4	300.3	2.3
4	71	10.8	7,492.5	7.0	40	9.4	244	3.7	466.0	3.6
5-9	106	16.1	17,796.7	16.5	46	10.8	626	9.4	1,145.8	8.9
10-14	21	3.2	5,328.6	4.9	3	.7	238	3.6	495.7	3.9
15-19	13	2.0	2,922.0	2.7	2	.5	219	3.3	304.0	2.4
20-49	37	5.6	19,811.3	18.4	—	—	1,148	17.2	1,998.1	15.6
50-99	10	1.5	7,347.2	6.8	—	—	644	9.6	1,129.9	8.8
100+	6	.9	30,533.7	28.3	—	—	3,227	48.4	6,681.0	52.1
Automotive group — Groupe de l'automobile										
Total, all stores — Total, tous les magasins	1,421	100.0	170,307.3	100.0	1,265	100.0	5,045	100.0	14,837.1	100.0
Number of persons — Nombre de personnes:										
0	3	.2	119.5	.1	—	—	—	—	—	—
1	345	24.3	6,667.6	3.9	333	26.3	12	.2	128.2	.9
2	410	28.9	15,251.5	9.0	421	33.3	399	7.9	826.6	5.6
3	240	16.9	14,490.8	8.5	241	19.0	479	9.5	1,065.2	7.2
4	132	9.3	10,798.1	6.3	134	10.6	394	7.8	893.2	6.0
5-9	177	12.5	24,261.0	14.2	130	10.3	933	18.5	2,349.7	15.8
10-14	36	2.5	16,683.8	9.8	4	.3	419	8.3	1,297.5	8.7
15-19	26	1.8	11,877.3	7.0	1	.1	436	8.6	1,398.1	9.4
20-49	42	2.9	43,588.0	25.6	—	—	1,299	25.8	4,273.5	28.8
50-99	10	.7	26,569.7	15.6	1	.1	674	13.4	2,605.1	17.6
100+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires										
Total, all stores — Total, tous les magasins	518	100.0	34,879.5	100.0	366	100.0	1,853	100.0	4,147.8	100.0
Number of persons — Nombre de personnes:										
0	3	.6	50.7	.1	—	—	—	—	7.6	.2
1	130	25.0	1,837.9	5.3	124	33.9	6	.3	32.7	.8
2	112	21.6	3,010.4	8.6	98	26.8	126	6.8	210.0	5.1
3	92	17.8	4,527.9	13.0	75	20.5	201	10.8	403.2	9.7
4	52	10.0	3,456.1	9.9	25	6.8	183	9.9	385.1	9.3
5-9	90	17.4	9,469.2	27.2	37	10.1	520	28.1	1,088.1	26.2
10-14	18	3.5	3,235.9	9.3	7	1.9	200	10.8	438.2	10.6
15-19	6	1.2	1,635.5	4.7	—	—	102	5.5	250.4	6.0
20-49	13	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—
50-99	2	.4	7,655.9	21.9	—	—	515	27.8	1,332.5	32.1
100+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

¹ Less than .05. — Moins de .05.

TABLE 9. Retail trade by employment size by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le nombre d'employés par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
NOVA SCOTIA — Con. NOUVELLE-ÉCOSSE — fin										
Hardware and home furnishings group — Quin- caillerie et fournitures de maison	464	100.0	33,336.6	100.0	281	100.0	1,626	100.0	4,479.2	100.0
0	3	.6	36.0	.1	—	—	—	—	3.5	.1
1	141	30.4	1,826.6	5.5	127	45.2	14	.9	77.4	1.7
2	91	19.6	3,000.4	9.0	65	23.1	117	7.2	278.7	6.2
3	66	14.3	3,318.8	10.0	41	14.6	157	9.6	381.7	8.5
4	47	10.1	3,174.0	9.5	22	7.8	166	10.2	421.7	9.4
5-9	73	15.8	8,822.0	26.5	22	7.8	432	26.6	1,143.9	25.5
10-14	27	5.8	6,599.0	19.8	2	.7	314	19.3	869.2	19.4
15-19	7	1.5	2,083.0	6.2	1	.4	118	7.2	329.3	7.4
20-49	8	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—
50-99	—	—	4,476.8	13.4	1	.4	308	19.0	973.8	21.8
100+	1	.2	—	—	—	—	—	—	—	—
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail										
0	713	100.0	72,276.8	100.0	454	100.0	2,542	100.0	6,494.8	100.0
1	12	1.7	314.0	.4	—	—	—	—	42.8	.7
2	171	24.0	2,470.1	3.4	158	34.8	13	.5	59.2	.9
3	149	20.9	7,114.0	9.9	110	24.2	188	7.4	464.6	7.2
4	98	13.7	4,401.7	6.1	71	15.7	223	8.8	471.0	7.3
5-9	71	10.0	7,300.6	10.1	35	7.7	249	9.8	575.8	8.9
10-14	164	23.0	24,313.0	33.6	74	16.3	963	37.9	2,308.3	35.5
15-19	29	4.1	10,219.9	14.1	5	1.1	337	13.2	971.5	14.9
20-49	5	.7	3,669.4	5.1	1	.2	81	3.2	225.8	3.5
50-99	12	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—
100+	1	.1	12,474.1	17.3	—	—	488	19.2	1,375.8	21.1
NEW BRUNSWICK NOUVEAU-BRUNSWICK										
Total, all stores — Total, tous les magasins	5,215	100.0	435,806.0	100.0	4,500	100.0	15,551	100.0	36,672.0	100.0
Number of persons — Nombre de personnes:										
0	23	.4	1,126.7	.2	—	—	—	—	61.4	.2
1	2,326	44.6	34,377.4	7.9	2,262	50.3	64	.4	268.8	.7
2	1,085	20.8	39,939.8	9.2	1,047	23.3	1,123	7.2	1,893.1	5.2
3	598	11.5	36,027.3	8.3	529	11.7	1,265	8.2	2,643.2	7.2
4	331	6.3	27,720.5	6.4	280	6.2	1,044	6.7	2,240.8	6.1
5-9	528	10.1	73,009.8	16.7	335	7.4	2,993	19.3	7,017.3	19.1
10-14	128	2.5	39,884.4	9.1	26	.6	1,481	9.5	3,665.5	10.0
15-19	58	1.1	26,881.1	6.2	13	.3	937	6.0	2,178.2	5.9
20-49	102	2.0	76,287.9	17.5	5	.1	2,928	18.8	7,573.0	20.7
50-99	29	.6	51,448.6	11.8	3	.1	1,942	12.5	5,006.6	13.7
100+	7	.1	29,102.5	6.7	—	—	1,774	11.4	4,124.1	11.2
Food group — Groupe des aliments										
0	9	.4	147.4	.1	—	—	—	—	17.9	.3
1	1,444	63.7	18,693.3	17.1	1,420	65.3	24	.8	79.2	1.5
2	410	18.1	13,288.9	12.1	418	19.2	402	13.0	465.1	8.8
3	162	7.1	9,030.8	8.3	157	7.2	329	10.6	477.1	9.0
4	81	3.6	6,334.4	5.8	81	3.7	243	7.8	399.9	7.6
5-9	97	4.3	13,848.3	12.7	86	4.0	498	16.1	901.3	17.1
10-14	20	.9	8,236.7	7.5	3	.1	241	7.8	525.7	9.9
15-19	15	.7	6,182.8	5.7	8	.4	244	7.9	406.0	7.7
20-49	20	.9	19,290.3	17.6	1	.1	633	20.5	1,175.9	22.3
50-99	7	.3	14,338.4	13.1	—	—	480	15.5	833.5	15.8
100+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise group — Groupe des mar- chandises en général										
0	5	1.0	238.7	.3	—	—	—	—	12.0	.1
1	152	30.0	3,957.6	4.8	144	40.8	8	.2	23.5	.3
2	104	20.5	4,688.4	5.7	91	25.8	117	2.9	170.1	2.1
3	64	12.6	4,813.8	5.9	49	13.9	143	3.5	258.8	3.2
4	48	9.5	5,157.1	6.3	31	8.8	161	3.9	297.4	3.6
5-9	62	12.2	10,380.8	12.7	31	8.8	379	9.2	673.5	8.2
10-14	28	5.5	7,919.3	9.7	3	.8	325	7.9	605.5	7.4
15-19	7	1.4	2,235.1	2.7	1	.3	112	2.7	235.6	2.9
20-49	25	4.9	12,583.6	15.4	—	—	783	19.1	1,545.6	18.9
50-99	6	1.2	5,094.7	6.2	3	.8	412	10.1	629.9	7.7
100+	6	1.2	24,831.5	30.3	—	—	1,663	40.5	3,722.6	45.6

¹ Less than .05. — Moins de .05.

TABLE 9. Retail trade by employment size by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le nombre d'employés par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
\$'000										
NEW BRUNSWICK — Con. NOUVEAU-BRUNSWICK — fin										
Automotive group — Groupe de l'automobile	1,191	100.0	134,433.5	100.0	1,076	100.0	3,896	100.0	11,754.3	100.0
0	2	.2	7,467.6	5.6	344	32.0	10	.3	114.4	.9
1	354	29.7			303	28.1	329	8.4	737.4	6.3
2	316	26.5	12,778.2	9.5	209	19.4	400	10.3	994.4	8.5
3	203	17.1	12,121.4	9.0	95	8.8	277	7.1	669.4	5.7
4	93	7.8	7,077.3	5.3	106	9.9	724	18.6	1,988.1	16.9
5-9	137	11.5	18,064.3	13.4	12	1.1	326	8.4	1,001.9	8.5
10-14	29	2.4	9,871.5	7.3	3	.3	171	4.4	445.8	3.8
15-19	11	.9	5,118.8	3.8	4	.4	968	24.8	3,195.5	27.2
20-49	36	3.0	33,596.0	25.0	—	—	691	17.7	2,607.4	22.2
50-99	9	.8	28,338.4	21.1	—	—	—	—	—	—
100+	1	.1			—	—	—	—	—	—
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	405	100.0	26,951.1	100.0	300	100.0	1,364	100.0	2,988.0	100.0
0	2	.5	1,592.7	5.9	120	40.0	3	.2	15.3	.5
1	123	30.4			75	25.0	91	6.7	156.9	5.3
2	83	20.5	2,414.8	9.0	48	16.0	144	10.6	284.3	9.5
3	64	15.8	3,346.8	12.4	20	6.7	120	8.8	252.1	8.4
4	35	8.7	2,511.7	9.3	31	10.3	381	27.9	839.4	28.1
5-9	65	16.1	7,065.8	26.2	5	1.7	230	16.9	489.7	16.4
10-14	20	4.9	3,613.7	13.4	1	.3	115	8.4	260.3	8.7
15-19	7	1.7	1,962.3	7.3	—	—	94	6.9	233.0	7.8
20-49	3	.7	1,781.7	6.6	—	—	186	13.6	457.0	15.3
50-99	3	.7	2,661.6	9.9	—	—	—	—	—	—
100+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Hardware and home furnishings group — Quincaillerie et fournitures de maison	331	100.0	25,895.8	100.0	237	100.0	1,207	100.0	3,572.3	100.0
0	2	.6	1,334.2	5.2	112	47.3	8	.7	32.6	.9
1	120	36.3			62	26.2	72	6.0	149.1	4.2
2	67	20.3	1,945.0	7.5	29	12.2	94	7.8	255.0	7.1
3	41	12.4	2,512.2	9.7	10	4.2	74	6.1	187.1	5.2
4	21	6.3	1,690.8	6.5	24	10.1	317	26.2	847.3	23.7
5-9	52	15.7	5,847.4	22.6	—	—	152	12.6	474.2	13.3
10-14	13	3.9	3,004.3	11.6	—	—	71	5.9	185.6	5.2
15-19	4	1.2	1,102.1	4.2	—	—	187	15.5	662.2	18.6
20-49	8	2.4	3,832.4	14.8	—	—	232	19.2	779.2	21.8
50-99	3	.9	4,627.4	17.9	—	—	—	—	—	—
100+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	516	100.0	57,233.7	100.0	360	100.0	1,887	100.0	4,901.3	100.0
0	3	.6	141.9	.2	—	—	—	—	.4	.1
1	133	25.8	1,930.7	3.4	122	33.9	11	.6	34.9	.7
2	105	20.3	4,824.5	8.4	98	27.2	112	5.9	214.5	4.4
3	64	12.4	4,202.3	7.3	37	10.3	155	8.2	373.6	7.6
4	53	10.3	4,949.2	8.7	43	12.0	169	8.9	434.9	8.9
5-9	115	22.3	17,803.2	31.1	57	15.8	694	36.8	1,767.7	36.1
10-14	18	3.5	7,238.9	12.6	3	.8	207	11.0	568.5	11.6
15-19	14	2.7	10,280.0	18.0	—	—	224	11.9	644.9	13.1
20-49	10	1.9	5,863.0	10.3	—	—	315	16.7	861.9	17.6
50-99	1	.2			—	—	—	—	—	—
100+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
QUEBEC — QUÉBEC										
Total, all stores — Total, tous les magasins	45,273	100.0	4,107,952.1	100.0	40,661	100.0	143,188	100.0	368,162.2	100.0
Number of persons — Nombre de personnes:										
0	130	.3	5,162.6	.1	—	—	—	—	427.3	.1
1	17,704	39.1	299,701.8	7.3	17,230	42.4	474	.3	3,143.3	.9
2	9,822	21.7	372,438.8	9.1	9,544	23.5	10,100	7.1	20,420.7	5.5
3	5,682	12.6	344,907.5	8.4	5,319	13.1	11,727	8.2	26,101.5	7.1
4	3,577	7.9	314,903.0	7.7	3,189	7.8	11,119	7.8	26,530.1	7.2
5-9	5,961	13.2	884,519.5	21.5	4,615	11.3	32,593	22.7	84,937.0	23.1
10-14	1,072	2.4	332,695.9	8.1	538	1.3	11,767	8.2	32,618.5	8.9
15-19	417	.9	194,066.6	4.7	135	.3	8,877	4.8	19,560.3	5.3
20-49	658	1.4	552,931.5	13.5	74	.2	19,728	13.8	53,412.1	14.5
50-99	190	.4	361,977.9	8.8	13	.1	12,805	8.9	33,079.6	9.0
100+	60	.1	444,647.0	10.8	4	.1	25,998	18.2	67,931.8	18.4

¹ Less than .05. — Moins de .05.

TABLE 9. Retail trade by employment size by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le nombre d'employés par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
QUEBEC - Con. - QUÉBEC - suite										
Food group - Groupe des aliments	16,176	100.0	1,266,968.3	100.0	15,811	100.0	35,116	100.0	72,946.0	100.0
0	31	.2	1,349.4	.1	—	—	—	—	107.8	.1
1	7,591	46.9	124,501.8	9.8	7,513	47.5	78	.2	625.5	.9
2	3,202	19.8	124,722.1	9.8	3,273	20.7	3,131	8.9	4,732.0	6.5
3	1,843	11.4	115,447.1	9.1	1,899	12.0	3,630	10.4	6,525.6	9.0
4	1,064	6.6	98,349.9	7.8	1,087	6.9	3,169	9.0	6,075.9	8.3
5-9	1,779	11.0	273,413.3	21.6	1,736	11.0	9,410	26.8	19,660.2	27.0
10-14	312	1.9	102,807.8	8.1	234	1.5	3,319	9.5	7,744.1	10.6
15-19	107	.6	59,341.9	4.7	47	.3	1,751	5.0	4,337.1	5.9
20-49	177	1.1	190,833.9	15.0	18	.1	5,378	15.3	12,637.0	17.3
50-99	61	.4	139,990.3	11.1	4	—	4,192	11.9	8,407.9	11.5
100+	9	.1	36,210.8	2.9	—	—	1,058	3.0	2,092.9	2.9
General merchandise group - Groupe des marchandises en général	2,591	100.0	545,129.4	100.0	2,059	100.0	32,316	100.0	73,184.7	100.0
0	11	.4	1,002.7	.2	—	—	—	—	42.6	.1
1	871	33.6	23,274.6	4.3	852	41.4	19	.1	167.0	.2
2	547	21.1	27,531.5	5.0	512	24.9	582	1.8	1,060.8	1.4
3	309	11.9	22,146.1	4.1	278	13.5	649	2.0	1,201.4	1.7
4	237	9.2	24,324.4	4.5	215	10.4	733	2.2	1,392.9	1.9
5-9	290	11.2	45,271.4	8.3	169	8.2	1,673	5.2	3,555.7	4.9
10-14	68	2.6	23,818.2	4.4	19	.9	782	2.4	1,841.3	2.5
15-19	44	1.7	14,902.8	2.7	5	.2	749	2.3	1,693.9	2.3
20-49	151	5.9	75,368.0	13.8	6	.3	4,727	14.7	9,519.1	13.0
50-99	40	1.5	39,106.0	7.2	1	.1	2,644	8.2	5,551.2	7.6
100+	23	.9	248,383.7	45.5	2	.1	19,758	61.1	47,158.8	64.4
Automotive group - Groupe de l'automobile	8,800	100.0	1,078,769.3	100.0	8,207	100.0	29,781	100.0	97,897.2	100.0
0	19	.2	939.4	.1	—	—	—	—	92.6	.1
1	2,364	26.9	49,727.6	4.6	2,302	28.0	62	.2	571.3	.6
2	2,265	25.7	85,902.0	8.0	2,310	28.1	2,220	7.4	5,555.8	5.7
3	1,325	15.1	81,619.4	7.6	1,350	16.5	2,625	8.8	7,098.4	7.3
4	837	9.5	74,615.5	6.9	820	10.0	2,528	8.5	7,173.5	7.3
5-9	1,393	15.8	214,183.4	19.8	1,215	14.8	7,437	25.0	23,320.3	23.8
10-14	253	2.9	96,876.5	9.0	128	1.6	2,821	9.5	9,310.2	9.5
15-19	128	1.5	70,794.7	6.6	45	.5	2,103	7.1	7,073.8	7.2
20-49	151	1.7	173,088.8	16.0	29	.4	4,357	14.6	16,076.1	16.4
50-99	48	.5	124,148.7	11.5	6	.1	3,234	10.9	12,082.9	12.4
100+	17	.2	106,873.3	9.9	2	.1	2,394	8.0	9,542.3	9.7
Apparel and accessories group - Groupe des vêtements et accessoires	7,352	100.0	387,847.6	100.0	5,824	100.0	18,256	100.0	43,799.9	100.0
0	37	.5	957.3	.2	—	—	—	—	122.2	.3
1	3,043	41.4	38,468.3	10.0	2,910	50.0	133	.7	575.9	1.3
2	1,552	21.1	50,435.9	13.0	1,372	23.6	1,732	9.5	3,567.8	8.1
3	948	12.9	47,738.5	12.3	704	12.1	2,140	11.7	4,846.2	11.1
4	568	7.7	40,108.2	10.3	370	6.3	1,902	10.4	4,497.5	10.3
5-9	851	11.6	89,187.2	23.0	393	6.7	4,898	26.8	12,083.6	27.6
10-14	193	2.6	38,014.2	9.8	57	1.0	2,131	11.7	5,286.4	12.1
15-19	58	.8	15,852.9	4.1	11	.2	957	5.2	2,387.4	5.4
20-49	79	1.1	37,451.3	9.6	5	.1	2,472	13.6	5,561.7	12.7
50-99	20	.3	21,185.8	5.5	2	.1	1,342	7.4	3,031.4	6.9
100+	3	.1	8,448.0	2.2	—	—	549	3.0	1,839.8	4.2
Hardware and home furnishings group - quincaillerie et fournitures de maison	4,017	100.0	334,869.5	100.0	3,141	100.0	11,623	100.0	36,643.7	100.0
0	9	.2	298.4	.1	—	—	—	—	13.3	.1
1	1,419	35.3	26,459.4	7.9	1,319	42.0	100	.9	688.8	1.9
2	903	22.5	34,794.4	10.4	789	25.1	1,017	8.7	2,554.6	7.0
3	516	12.9	35,499.5	10.6	427	13.6	1,121	9.6	3,060.9	8.4
4	331	8.2	30,042.9	9.0	248	7.9	1,076	9.2	3,123.1	8.5
5-9	622	15.5	96,683.9	28.9	316	10.1	3,588	30.9	11,376.8	31.0
10-14	114	2.8	30,127.2	9.0	31	1.0	1,272	10.9	4,350.3	11.9
15-19	38	1.0	12,209.2	3.6	6	.2	634	5.5	2,005.2	5.5
20-49	48	1.2	29,775.1	8.9	5	.1	1,349	11.6	4,858.3	13.2
50-99	13	.3	19,448.1	5.8	—	—	809	7.0	2,096.5	5.7
100+	4	.1	19,531.4	5.8	—	—	657	5.7	2,515.9	6.9

¹ Less than .05. - Moins de .05.

TABLE 9. Retail trade by employment size by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le nombre d'employés par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November		Total payroll for year	
							Nombre, dernière semaine de novembre		Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
QUEBEC — Con. — QUÉBEC — fin										
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	6,337	100.0	494,368.0	100.0	5,619	100.0	16,096	100.0	43,690.7	100.0
0	23	.4	615.4	.1	—	—	—	—	48.8	.1
1	2,416	38.1	37,270.1	7.5	2,334	41.5	82	.5	514.8	1.2
2	1,353	21.3	49,052.9	9.9	1,288	22.9	1,418	8.8	2,949.7	6.8
3	741	11.7	42,456.9	8.6	661	11.8	1,562	9.7	3,359.0	7.7
4	540	8.5	47,462.1	9.6	449	8.0	1,711	10.6	4,267.2	9.8
5-9	1,026	16.2	155,780.3	33.5	785	14.0	5,537	34.7	14,940.4	34.2
10-14	132	2.1	41,052.0	8.3	59	1.2	1,442	9.0	4,085.2	9.3
15-19	42	.7	20,965.1	4.3	21	.4	583	4.3	2,062.9	4.7
20-49	52	.3	45,414.4	9.4	11	.2	1,445	9.0	4,759.9	10.9
50-99	3	.1	18,099.0	3.7	—	—	584	3.6	1,909.7	4.4
100+	4	.1	25,199.8	5.1	—	—	1,582	9.8	4,782.1	10.9
ONTARIO										
Total, all stores — Total, tous les magasins	52,157	100.0	6,206,684.5	100.0	44,339	100.0	233,563	100.0	621,046.0	100.0
Number of persons — Nombre de personnes:										
0	244	.5	14,258.4	.2	—	—	—	—	1,390.2	.2
1	15,103	28.9	326,743.2	5.3	14,322	32.3	781	.3	4,987.8	.8
2	11,811	22.6	483,062.1	7.8	11,490	25.9	12,132	5.2	27,015.1	4.3
3	7,373	14.1	459,373.0	7.4	6,922	15.6	15,197	6.5	35,329.1	5.7
4	4,933	9.5	418,875.8	6.8	4,373	9.9	15,359	6.6	37,930.1	6.1
5-9	8,520	16.3	1,190,294.2	19.2	6,221	14.0	47,144	20.2	123,640.0	19.9
10-14	1,765	3.4	523,087.6	8.4	699	1.6	19,686	8.4	57,784.9	9.3
15-19	761	1.5	341,508.6	5.5	194	.4	12,549	5.4	37,055.7	6.0
20-49	1,180	2.3	1,005,836.6	15.2	106	.2	35,261	15.1	102,397.2	16.5
50-99	351	.7	690,810.0	11.1	9	.1	23,399	10.0	66,158.2	10.7
100+	116	.2	752,835.0	12.1	3	.1	52,055	22.3	127,357.7	20.5
Food group — Groupe des aliments	12,876	100.0	1,638,917.7	100.0	12,020	100.0	46,491	100.0	102,315.3	100.0
0	90	.7	4,845.9	.3	—	—	—	—	447.7	.4
1	4,928	38.3	106,415.6	6.5	4,814	40.0	114	.2	752.0	.7
2	2,795	21.7	111,872.6	6.8	2,835	24.0	2,705	5.8	4,159.8	4.1
3	1,562	12.1	91,691.3	5.6	1,598	13.3	3,088	6.6	4,939.0	4.8
4	984	7.7	80,381.8	4.9	995	8.3	2,941	6.3	5,089.8	5.0
5-9	1,494	11.5	221,465.5	13.5	1,439	12.0	7,833	16.9	15,644.2	15.3
10-14	301	2.3	108,262.4	6.6	200	1.7	3,265	7.0	8,269.5	8.1
15-19	180	1.4	97,887.2	6.0	58	.5	2,956	6.4	7,653.7	7.5
20-49	373	2.9	431,498.4	26.3	30	.2	11,830	25.5	29,904.5	29.2
50-99	148	1.2	323,787.4	19.8	—	—	9,723	20.9	21,449.4	21.0
100+	16	.1	60,309.1	3.7	1	.1	2,031	4.4	3,995.7	3.9
General merchandise group — Groupe des mar- chandises en général	3,078	100.0	857,884.5	100.0	2,082	100.0	65,252	100.0	142,513.0	100.0
0	9	.3	334.0	.1	—	—	—	—	34.0	.1
1	840	27.3	25,432.7	3.0	775	37.2	65	.1	363.1	.3
2	550	17.9	26,498.7	3.1	542	26.0	558	.9	970.7	.7
3	342	11.1	23,770.5	2.8	256	12.3	770	1.2	1,385.3	1.0
4	234	7.6	20,335.1	2.4	171	8.2	765	1.2	1,397.2	1.0
5-9	495	16.1	55,947.5	7.7	302	14.5	2,805	4.3	4,891.7	3.4
10-14	137	4.4	30,922.4	3.6	27	1.3	1,593	2.4	3,068.0	2.1
15-19	97	3.2	29,493.8	3.4	8	.4	1,635	2.5	3,301.4	2.3
20-49	238	7.7	101,247.0	11.8	1	.1	7,646	11.7	16,052.7	11.3
50-99	80	2.5	69,610.4	8.1	—	—	5,246	8.0	11,043.1	7.7
100+	56	1.8	464,292.4	54.1	—	—	44,169	67.7	100,005.3	70.2
Automotive group — Groupe de l'automobile....	13,113	100.0	1,816,830.1	100.0	12,563	100.0	49,681	100.0	173,679.1	100.0
0	17	.1	4,157.6	.2	—	—	—	—	335.9	.2
1	3,041	23.2	80,066.8	4.4	2,896	23.1	145	.3	1,403.7	.8
2	3,113	23.8	139,805.8	7.7	3,281	25.1	2,945	5.9	7,990.3	4.6
3	2,139	16.3	141,751.2	7.8	2,308	18.4	4,109	8.3	11,431.5	6.6
4	1,437	11.3	129,470.6	7.1	1,636	13.0	4,312	8.7	12,279.9	7.1
5-9	2,241	17.1	325,321.7	17.9	2,117	16.9	11,805	23.7	35,827.1	20.6
10-14	457	3.6	153,638.9	8.5	227	1.8	5,200	10.5	18,227.3	10.5
15-19	199	1.5	102,072.1	5.6	56	.4	3,238	6.5	11,634.3	6.7
20-49	301	2.3	317,379.9	17.5	39	.3	8,389	17.5	33,982.2	19.5
50-99	77	.6	228,328.2	12.6	3	.1	5,262	10.6	22,553.8	13.0
100+	31	.2	194,237.3	10.7	—	—	3,976	8.0	18,012.0	10.4

¹ Less than .05. - Moins de .05.

TABLE 9. Retail trade by employment size by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le nombre d'employés par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
ONTARIO — Con. — fin										
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	6,914	100.0	449,275.5	100.0	4,873	100.0	22,663	100.0	53,526.1	100.0
0.....	51	.7	2,021.9	.5	—	—	—	—	313.9	.6
1.....	1,651	23.9	29,843.0	6.6	1,499	30.8	152	.7	683.0	1.3
2.....	1,715	24.8	58,252.7	13.0	1,487	30.5	1,943	8.6	4,118.2	7.7
3.....	1,083	15.7	54,743.8	12.2	829	17.0	2,420	10.7	5,326.0	10.0
4.....	711	10.3	46,499.0	10.3	413	8.5	2,431	10.7	5,240.2	9.8
5- 9.....	1,258	18.2	129,247.4	28.8	553	11.3	7,243	32.0	16,684.5	31.2
10-14.....	249	3.6	46,617.8	10.4	55	1.1	2,817	12.4	7,135.5	13.3
15-19.....	83	1.2	20,459.4	4.5	27	.6	1,376	6.1	3,308.5	6.2
20-49.....	94	1.3	38,725.7	8.6	8	.2	2,567	11.3	6,656.0	12.4
50-99.....	13	.2	11,677.2	2.6	—	—	799	3.5	2,156.7	4.0
100+.....	6	.1	11,187.6	2.5	2	.1	915	4.0	1,903.6	3.5
Hardware and home furnishings group — quincaillerie et fournitures de maison	6,257	100.0	443,326.7	100.0	5,062	100.0	17,556	100.0	56,567.1	100.0
0.....	26	.4	981.5	.2	—	—	—	—	129.8	.2
1.....	1,917	30.6	31,864.6	7.2	1,774	35.0	143	.8	813.2	1.4
2.....	1,510	24.1	54,198.5	12.2	1,409	27.8	1,611	9.2	4,181.7	7.4
3.....	839	13.4	45,939.2	10.4	763	15.1	1,754	10.0	4,595.3	8.1
4.....	544	8.7	42,971.5	9.7	439	8.7	1,737	9.9	5,241.5	9.3
5- 9.....	1,051	16.8	140,109.8	31.6	582	11.5	5,988	34.1	19,036.4	33.7
10-14.....	220	3.5	50,187.5	11.3	64	1.3	2,442	13.9	8,365.9	14.8
15-19.....	72	1.2	23,900.9	5.4	23	.4	1,193	6.8	4,281.7	7.6
20-49.....	67	1.1	37,444.9	8.4	8	.2	1,816	10.3	6,573.8	11.6
50-99.....	10	.2	—	—	—	—	—	—	—	—
100+.....	1	—	15,728.3	3.6	—	—	872	5.0	3,347.8	5.9
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	9,919	100.0	1,000,450.0	100.0	7,739	100.0	31,920	100.0	92,445.4	100.0
0.....	51	.5	1,917.5	.2	—	—	—	—	128.9	.1
1.....	2,726	27.5	52,520.5	5.2	2,564	33.1	162	.5	972.8	1.1
2.....	2,128	21.5	92,433.8	9.2	1,886	24.4	2,370	7.4	5,594.4	6.1
3.....	1,408	14.2	101,476.5	10.2	1,168	15.1	3,056	9.6	7,651.9	8.3
4.....	973	9.8	99,217.8	9.9	719	9.3	3,173	10.0	8,681.5	9.4
5- 9.....	1,981	20.0	308,202.3	30.8	1,228	15.9	11,470	35.9	31,556.1	34.1
10-14.....	391	3.9	133,458.6	13.3	126	1.6	4,369	13.7	12,718.2	13.7
15-19.....	130	1.3	67,695.2	6.8	22	.3	2,151	6.7	6,865.6	7.4
20-49.....	102	1.0	79,540.7	8.0	20	.2	2,713	8.5	9,228.0	10.0
50-99.....	23	.2	42,803.5	4.3	6	.1	1,629	5.1	5,963.0	6.5
100+.....	6	.1	21,183.6	2.1	—	—	827	2.6	3,085.0	3.3
MANITOBA										
Total, all stores — Total, tous les magasins	6,575	100.0	766,711.3	100.0	5,761	100.0	29,815	100.0	79,494.3	100.0
Number of persons — Nombre de personnes:										
0.....	33	.5	2,269.3	.3	—	—	—	—	243.3	.3
1.....	2,262	34.4	47,873.8	6.3	2,167	37.6	95	.3	537.5	.7
2.....	1,440	21.9	61,538.6	8.0	1,426	24.8	1,454	4.9	3,028.6	3.8
3.....	864	13.2	55,681.3	7.3	838	14.5	1,754	5.9	3,955.9	5.0
4.....	532	8.1	44,592.8	5.8	488	8.5	1,640	5.5	3,894.5	4.9
5- 9.....	1,005	15.3	143,662.0	18.7	746	12.9	5,562	18.7	14,754.3	18.5
10-14.....	195	3.0	58,286.9	7.6	69	1.2	2,198	7.4	6,249.9	7.9
15-19.....	79	1.2	34,328.2	4.5	22	.4	1,291	4.3	3,907.4	4.9
20-49.....	128	1.9	106,594.2	13.9	5	.1	3,651	12.2	10,395.6	13.1
50-99.....	21	.3	39,129.4	5.1	—	—	1,452	4.9	4,114.6	5.2
100+.....	16	.2	172,754.8	22.5	—	—	10,718	35.9	28,412.7	35.7
Food group — Groupe des aliments	2,019	100.0	184,688.3	100.0	1,940	100.0	4,622	100.0	10,045.9	100.0
0.....	26	1.3	1,906.3	1.0	—	—	—	—	186.4	1.9
1.....	948	47.0	22,269.2	12.1	929	47.9	19	.4	112.6	1.1
2.....	435	21.6	21,493.3	11.6	462	23.8	408	8.8	601.3	6.0
3.....	222	11.0	15,211.7	8.2	235	12.1	431	9.3	683.5	6.8
4.....	122	6.0	11,025.8	6.0	138	7.1	350	7.6	626.8	6.3
5- 9.....	169	8.4	28,998.5	15.7	158	8.2	878	19.0	1,861.3	18.5
10-14.....	25	1.2	9,626.2	5.2	8	.4	290	6.3	706.0	7.0
15-19.....	19	.9	10,467.2	5.7	10	.5	308	6.7	724.5	7.2
20-49.....	46	2.3	48,081.9	26.0	—	—	1,339	29.0	3,246.6	32.3
50-99.....	4	.2	7,513.0	4.1	—	—	275	5.9	551.1	5.5
100+.....	3	.1	8,095.2	4.4	—	—	324	7.0	745.8	7.4

¹ Less than .05. — Moins de .05.

TABLE 9. Retail trade by employment size by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

**TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le nombre d'employés par groupe de commerces selon le genre,
Canada et provinces, 1961 - suite**

Employment size Nombre d'employés	Stores Magasins		Sales Ventes		Working proprietors Propriétaires actifs		Paid employees Employés rémunérés			
	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number last week of November		Total payroll for year	
							Nombre, dernière semaine de novembre		Rémunération totale de l'année	
							Number Nombre	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent
			\$'000						\$'000	
MANITOBA — Con. — fin										
General merchandise group — Groupe des marchandises en général	709	100.0	196,705.0	100.0	558	100.0	11,986	100.0	29,096.3	100.0
0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1	245	34.6	7,028.2	3.6	234	41.9	11	.1	43.0	.1
2	137	19.3	6,980.0	3.5	124	22.2	150	1.3	235.9	.8
3	96	13.6	7,585.4	3.9	89	16.0	199	1.7	370.0	1.3
4	58	8.2	5,995.0	3.0	41	7.3	191	1.6	359.9	1.2
5-9	101	14.3	16,622.4	8.5	60	10.8	575	4.8	1,143.8	3.9
10-14	23	3.2	5,497.8	2.8	8	1.4	257	2.1	578.9	2.0
15-19	13	1.8	5,231.3	2.7	2	.4	219	1.8	519.9	1.8
20-49	24	3.4	14,646.4	7.4	—	—	686	5.7	1,542.5	5.3
50-99	6	.8	6,171.0	3.1	—	—	385	3.2	865.9	3.0
100+	6	.8	120,947.5	61.5	—	—	9,313	77.7	23,436.5	80.6
Automotive group — Groupe de l'automobile	1,636	100.0	220,159.0	100.0	1,591	100.0	6,426	100.0	21,297.0	100.0
0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1	398	24.3	7,701.5	3.5	391	24.6	7	.1	103.2	.5
2	391	23.9	15,646.1	7.1	410	25.8	372	5.8	984.6	4.6
3	250	15.3	16,860.4	7.6	278	17.5	472	7.3	1,320.1	6.2
4	164	10.0	13,421.4	6.1	187	11.7	469	7.3	1,261.9	5.9
5-9	317	19.4	49,435.5	22.4	298	18.7	1,719	26.8	5,079.7	23.9
10-14	54	3.3	17,714.7	8.1	20	1.3	613	9.5	2,031.5	9.5
15-19	17	1.1	6,761.1	3.1	5	.3	275	4.3	984.4	4.6
20-49	31	1.9	28,654.0	13.0	2	.1	896	14.0	3,377.2	15.9
50-99	7	.4	20,252.2	9.2	—	—	522	8.1	1,924.0	9.0
100+	7	.4	43,712.1	19.9	—	—	1,081	16.8	4,230.4	19.9
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	623	100.0	37,308.7	100.0	466	100.0	1,975	100.0	4,933.3	100.0
0	3	.5	135.4	.4	—	—	—	—	16.9	.4
1	176	28.3	2,592.2	7.0	163	35.0	13	.7	48.0	1.0
2	157	25.2	4,662.6	12.5	144	30.9	170	8.6	324.6	6.6
3	69	11.1	3,435.4	9.2	65	14.0	142	7.2	355.8	7.2
4	51	8.2	3,027.3	8.1	35	7.5	169	8.6	369.6	7.5
5-9	121	19.4	11,840.0	31.7	51	10.9	725	36.7	1,762.3	35.7
10-14	25	4.0	4,519.3	12.1	7	1.5	275	13.9	743.3	15.1
15-19	11	1.7	3,219.5	8.6	—	—	181	9.2	544.5	11.0
20-49	9	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—
50-99	1	.2	3,877.0	10.4	1	.2	300	15.1	768.3	15.5
100+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Hardware and home furnishings group — quincaillerie et fournitures de maison	657	100.0	42,208.0	100.0	520	100.0	1,690	100.0	5,234.0	100.0
0	1	.2	—	—	—	—	—	—	—	—
1	219	33.3	3,547.5	8.4	203	39.0	16	.9	70.1	1.4
2	163	24.8	5,888.5	13.9	152	29.2	174	10.3	433.1	8.3
3	103	15.7	5,949.9	14.1	79	15.2	230	13.6	576.7	11.0
4	53	8.1	3,991.4	9.5	32	6.2	180	10.7	523.6	10.0
5-9	85	12.9	10,361.8	24.5	45	8.6	474	28.0	1,554.2	29.7
10-14	17	2.6	3,759.5	8.9	4	.8	199	11.8	692.4	13.2
15-19	8	1.2	3,189.3	7.6	5	1.0	128	7.6	472.0	9.0
20-49	6	.9	—	—	—	—	—	—	—	—
50-99	2	.3	5,520.1	13.1	—	—	289	17.1	911.9	17.4
100+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	931	100.0	85,642.3	100.0	686	100.0	3,116	100.0	8,887.8	100.0
0	3	.3	194.7	.2	—	—	—	—	38.0	.4
1	276	29.6	4,768.1	5.6	247	36.0	29	.9	162.6	1.8
2	157	16.9	6,868.1	8.0	134	19.5	180	5.8	449.1	5.1
3	124	13.3	6,638.5	7.8	92	13.5	280	9.0	649.8	7.3
4	84	9.0	7,131.9	8.3	55	8.0	281	9.0	752.7	8.5
5-9	212	22.8	26,403.8	30.8	134	19.5	1,191	38.2	3,353.0	37.7
10-14	51	5.5	17,169.4	20.0	22	3.2	564	18.1	1,497.8	16.9
15-19	11	1.2	5,459.8	6.4	—	—	180	5.8	662.1	7.4
20-49	12	—	—	—	—	—	—	—	—	—
50-99	1	1.4	11,008.0	12.9	2	.3	411	13.2	1,322.7	14.9
100+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

TABLE 9. Retail trade by employment size by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le nombre d'employés par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
SASKATCHEWAN										
Total, all stores — Total, tous les magasins	7,591	100.0	734,491.9	100.0	6,553	100.0	24,087	100.0	65,941.1	100.0
Number of persons — Nombre de personnes:										
0	20	.3	679.7	.1	—	—	—	—	56.2	.1
1	2,693	35.5	58,815.1	8.0	2,529	38.6	164	.7	668.7	1.0
2	1,799	23.7	81,096.7	11.0	1,757	26.8	1,841	7.6	3,987.6	6.0
3	1,038	13.7	71,755.9	9.8	948	14.5	2,166	9.0	5,083.1	7.7
4	617	8.1	59,431.4	8.1	546	8.3	1,922	8.0	4,840.3	7.3
5-9	1,022	13.5	159,137.9	21.7	683	10.4	5,735	23.8	15,949.7	24.2
10-14	185	2.4	64,654.0	8.8	68	1.0	2,070	8.6	6,179.7	9.4
15-19	70	.9	36,107.9	4.9	16	.2	1,146	4.8	3,475.4	5.3
20-49	115	1.5	88,734.9	12.1	5	.1	3,352	13.9	9,745.2	14.8
50-99	21	.3	49,218.7	6.7	1	—	1,416	5.9	4,614.5	7.0
100+	11	.1	64,859.7	8.8	—	—	4,275	17.7	11,340.7	17.2
Food group — Groupe des aliments	1,961	100.0	146,397.9	100.0	1,906	100.0	3,316	100.0	7,315.6	100.0
0	8	.4	151.1	.1	—	—	—	—	18.3	.3
1	922	47.0	20,966.1	14.3	906	47.6	16	.5	111.3	1.5
2	483	24.6	23,770.4	16.2	519	27.2	447	13.5	693.0	9.5
3	221	11.3	15,446.3	10.6	225	11.8	438	13.2	785.7	10.7
4	108	5.5	11,142.2	7.6	111	5.8	321	9.7	621.7	8.5
5-9	151	7.7	25,458.0	17.4	133	7.0	817	24.6	1,745.2	23.8
10-14	29	1.5	12,072.1	8.2	10	.5	327	9.9	894.1	12.2
15-19	16	.8	10,666.8	7.3	—	—	261	7.9	684.8	9.4
20-49	21	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—
50-99	2	.1	26,724.9	18.3	2	.1	689	20.7	1,761.5	24.1
100+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise group — Groupe des marchandises en général	1,065	100.0	184,453.2	100.0	770	100.0	8,137	100.0	19,967.8	100.0
0	3	.3	169.9	.1	—	—	—	—	—	—
1	353	33.2	10,477.9	5.7	332	43.1	21	.3	84.7	.4
2	217	20.4	12,451.2	6.7	198	25.7	236	2.9	454.2	2.3
3	147	13.8	13,466.1	7.3	96	12.5	345	4.2	723.8	3.6
4	79	7.4	9,550.1	5.2	47	6.1	269	3.3	583.0	2.9
5-9	165	15.5	30,679.5	16.6	87	11.3	962	11.8	2,263.8	11.3
10-14	33	3.1	9,973.7	5.4	6	.8	375	4.6	955.5	4.8
15-19	9	.8	3,163.1	1.7	4	.5	148	1.8	436.7	2.2
20-49	45	4.2	26,493.0	14.4	—	—	1,382	17.0	3,277.4	16.4
50-99	5	.5	13,031.6	7.1	—	—	378	4.7	873.1	4.4
100+	9	.8	54,997.1	29.8	—	—	4,021	49.4	10,315.6	51.7
Automotive group — Groupe de l'automobile	2,278	100.0	243,144.4	100.0	2,211	100.0	6,761	100.0	22,048.4	100.0
0	5	.2	299.2	.1	—	—	—	—	34.8	.2
1	734	32.2	16,274.9	6.7	652	29.5	82	1.2	288.9	1.3
2	545	23.9	23,314.3	9.6	576	26.1	514	7.6	1,348.2	6.1
3	320	14.1	20,911.8	8.6	373	16.9	587	8.7	1,556.6	7.1
4	191	8.4	18,171.9	7.5	233	10.5	531	7.9	1,505.6	6.8
5-9	335	14.7	53,170.3	21.9	318	14.4	1,794	26.5	5,425.8	24.6
10-14	74	3.2	27,348.8	11.2	44	2.0	825	12.2	2,686.4	12.2
15-19	28	1.2	14,564.3	6.0	11	.5	460	6.8	1,544.1	7.0
20-49	31	1.4	29,620.5	12.2	3	.1	901	13.3	3,419.3	15.5
50-99	13	.6	—	—	—	—	—	—	—	—
100+	2	.1	39,468.4	16.2	1	—	1,067	15.8	4,238.7	19.2
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	550	100.0	41,100.3	100.0	351	100.0	1,851	100.0	5,130.3	100.0
0	1	.2	—	—	—	—	—	—	—	—
1	115	20.9	1,853.8	4.5	110	31.3	5	.3	21.6	.4
2	125	22.7	4,389.2	10.7	108	30.8	142	7.7	286.8	5.6
3	94	17.1	5,371.2	13.1	57	16.2	225	12.1	628.1	12.2
4	69	12.5	5,435.3	13.2	42	12.0	234	12.6	621.3	12.1
5-9	122	22.2	14,717.7	35.8	33	9.4	749	40.5	2,091.9	40.8
10-14	12	2.2	2,707.0	6.6	1	.3	137	7.4	443.7	8.6
15-19	6	1.1	1,695.1	4.1	—	—	101	5.5	310.8	6.1
20-49	5	.9	—	—	—	—	—	—	—	—
50-99	1	.2	4,931.0	12.0	—	—	258	13.9	726.1	14.2
100+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

¹ Less than .05. — Moins de .05.

TABLE 9. Retail trade by employment size by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le nombre d'employés par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
SASKATCHEWAN — Con. — fin										
Hardware and home furnishings group — Quin- caillerie et fournitures de maison	808	100.0	45,980.2	100.0	681	100.0	1,605	100.0	4,762.6	100.0
0	1	.1	4,894.4	10.6	295	43.3	16	1.0	64.2	1.3
1	311	38.5	8,228.0	17.9	185	27.2	225	14.0	550.6	11.6
2	205	25.4	6,097.4	13.3	90	13.2	201	12.5	503.5	10.6
3	97	12.0	6,385.8	13.9	58	8.5	234	14.6	596.3	12.5
4	73	9.0	12,857.5	27.9	48	7.1	542	33.7	1,687.7	35.4
5-9	97	12.0	3,211.1	7.0	5	.7	144	9.0	532.6	11.2
10-14	13	1.6	1,734.0	3.8	—	—	83	5.2	288.8	6.1
15-19	5	.6	2,572.0	5.6	—	—	160	10.0	538.9	11.3
20-49	6	.8	—	—	—	—	—	—	—	—
50-99	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
100+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	929	100.0	73,415.9	100.0	634	100.0	2,417	100.0	6,716.4	100.0
0	2	.2	4,407.5	6.0	234	36.9	24	1.0	101.1	1.6
1	258	27.8	8,943.6	12.2	171	27.0	277	11.5	654.8	9.7
2	224	24.1	10,463.1	14.3	107	16.9	370	15.3	885.4	13.2
3	159	17.1	8,746.1	11.9	55	8.7	333	13.8	912.4	13.6
4	97	10.4	22,254.9	30.3	64	10.1	871	36.0	2,735.3	40.7
5-9	152	16.4	9,341.3	12.7	2	.3	262	10.8	667.4	9.9
10-14	24	2.6	4,284.6	5.8	1	.1	93	3.9	210.2	3.1
15-19	6	.6	4,974.8	6.8	—	—	187	7.7	549.8	8.2
20-49	7	.8	—	—	—	—	—	—	—	—
50-99	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
100+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ALBERTA										
Total, all stores — Total, tous les magasins	9,902	100.0	1,272,394.9	100.0	7,932	100.0	45,815	100.0	126,685.9	100.0
Number of persons — Nombre de personnes:										
0	55	.6	2,826.4	.2	—	—	—	—	284.8	.2
1	2,826	28.5	65,995.9	5.2	2,637	33.2	189	.4	1,074.2	.8
2	2,395	24.2	104,761.9	8.3	2,238	28.2	2,552	5.6	6,024.7	4.8
3	1,476	14.9	100,978.4	7.9	1,229	15.5	3,199	7.0	8,069.3	6.4
4	890	9.0	79,391.3	6.2	738	9.3	2,822	6.2	7,489.1	5.9
5-9	1,532	15.5	230,794.7	18.2	955	12.0	8,635	18.8	24,999.4	19.7
10-14	317	3.2	100,611.8	7.9	102	1.3	3,583	7.8	10,898.9	8.6
15-19	124	1.2	61,313.5	4.8	17	.2	2,055	4.5	6,781.4	5.4
20-49	218	2.2	210,225.6	16.5	14	.2	6,578	14.4	19,600.9	15.5
50-99	37	.4	64,876.3	5.1	2	.1	2,579	5.6	6,961.3	5.5
100+	32	.3	250,619.1	19.7	—	—	13,623	29.7	34,501.9	27.2
Food group — Groupe des aliments	2,377	100.0	275,526.4	100.0	2,202	100.0	6,781	100.0	16,216.1	100.0
0	12	.5	816.8	.3	—	—	—	—	74.0	.5
1	998	42.0	25,443.1	9.2	960	43.6	38	.6	165.5	1.0
2	567	23.9	28,180.0	10.2	573	26.0	561	8.3	912.0	5.6
3	280	11.8	19,758.1	7.2	291	13.2	549	8.1	935.0	5.8
4	155	6.5	14,715.7	5.3	181	8.2	439	6.5	811.7	5.0
5-9	203	8.5	35,140.4	12.8	175	7.9	1,078	15.9	2,516.2	15.5
10-14	48	2.0	19,408.3	7.1	17	.8	553	8.1	1,447.9	8.9
15-19	27	1.1	17,855.5	6.5	1	.1	447	6.6	1,332.0	8.2
20-49	76	3.2	90,711.2	32.9	4	.2	2,376	35.0	6,430.4	39.7
50-99	11	.5	23,497.3	8.5	—	—	740	10.9	1,591.4	9.8
100+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise group — Groupe des mar- chandises en général	1,004	100.0	273,528.7	100.0	737	100.0	15,305	100.0	33,723.3	100.0
0	3	.3	116.4	.1	—	—	—	—	.4	.1
1	307	30.6	9,184.0	3.4	291	39.5	16	1.1	73.9	.2
2	219	21.8	12,432.2	4.5	201	27.3	237	1.5	443.7	1.3
3	138	13.7	11,420.0	4.2	100	13.6	314	2.1	567.8	1.7
4	72	7.2	8,245.3	3.0	66	8.9	222	1.5	448.3	1.3
5-9	148	14.7	27,199.8	9.9	65	8.8	909	5.9	2,091.6	6.2
10-14	48	4.8	16,753.1	6.1	12	1.6	552	3.6	1,425.4	4.2
15-19	12	1.2	3,145.7	1.9	2	.3	200	1.3	466.8	1.4
20-49	32	3.2	16,998.1	6.2	—	—	1,023	6.7	2,312.5	6.9
50-99	9	.9	7,420.7	2.7	—	—	641	4.2	1,098.2	3.3
100+	16	1.6	158,613.4	58.0	—	—	11,191	73.1	24,794.7	73.5

Less than .05. — Moins de .05.

TABLE 9. Retail trade by employment size by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le nombre d'employés par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November		Total payroll for year	
							Nombre, dernière semaine de novembre		Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
ALBERTA — Con. — fin										
Automotive group — Groupe de l'automobile....	2,966	100.0	429,813.6	100.0	2,620	100.0	12,622	100.0	44,306.4	100.0
0	7	.2	409.7	.1	—	—	—	—	82.0	.2
1	581	19.6	12,922.6	3.0	554	21.1	27	.2	292.0	.7
2	707	23.9	28,798.1	6.7	727	27.8	687	5.4	1,913.8	4.3
3	470	15.9	32,463.1	7.6	452	17.3	958	7.6	2,877.9	6.5
4	321	10.8	28,653.9	6.7	299	11.4	985	7.8	2,969.6	6.7
5-9	622	21.0	92,875.6	21.6	507	19.4	3,357	26.6	10,455.1	23.6
10-14	133	4.5	42,713.2	9.9	65	2.4	1,474	11.7	4,992.5	11.3
15-19	45	1.5	21,734.9	5.1	10	.4	742	5.9	2,661.3	6.0
20-49	57	1.9	57,578.2	13.4	4	.1	1,735	13.7	6,443.9	14.5
50-99	10	.3	28,932.3	6.7	2	.1	753	6.0	3,097.8	7.0
100+	13	.4	82,732.0	19.2	—	—	1,904	15.1	8,520.5	19.2
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	959	100.0	75,336.0	100.0	626	100.0	3,481	100.0	8,534.6	100.0
0	12	1.3	617.2	.8	—	—	—	—	62.7	.7
1	225	23.5	4,887.9	6.5	194	31.0	31	.9	119.4	1.4
2	252	26.3	9,213.3	12.2	217	34.7	287	8.2	618.6	7.2
3	150	15.6	8,095.5	10.7	102	16.3	348	10.0	790.0	9.2
4	90	9.4	6,370.0	8.5	55	8.8	305	8.8	724.6	8.5
5-9	168	17.5	22,053.9	29.3	53	8.4	1,022	29.4	2,681.0	31.4
10-14	32	3.3	6,167.3	8.2	—	—	362	10.4	874.2	10.2
15-19	14	1.4	3,981.0	5.3	2	.3	226	6.5	632.2	7.4
20-49	12	1.3	5,297.0	7.0	3	.5	346	9.9	852.0	10.0
50-99	2	.2	—	—	—	—	—	—	—	—
100+	2	.2	8,652.9	11.5	—	—	554	15.9	1,199.9	14.0
Hardware and home furnishings group — Quincaillerie et fournitures de maison	1,100	100.0	81,708.4	100.0	809	100.0	3,020	100.0	10,123.9	100.0
0	9	.8	425.7	.5	—	—	—	—	20.5	.2
1	315	28.6	6,780.4	8.3	289	35.8	26	.9	186.0	1.8
2	310	28.2	12,612.9	15.4	266	32.9	354	11.7	944.9	9.3
3	170	15.4	10,446.8	12.8	132	16.3	378	12.5	1,078.2	10.7
4	88	8.0	6,915.4	8.5	59	7.3	293	9.7	806.6	8.0
5-9	156	14.2	22,201.8	27.2	59	7.3	940	31.1	3,257.4	32.2
10-14	26	2.4	7,579.2	9.3	2	.2	306	10.1	1,122.6	11.1
15-19	8	.7	3,679.9	4.5	—	—	141	4.7	676.8	6.7
20-49	16	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—
50-99	1	.1	11,066.3	13.5	2	.2	582	19.3	2,030.9	20.0
100+	1	.1	—	—	—	—	—	—	—	—
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	1,496	100.0	136,481.8	100.0	938	100.0	4,606	100.0	13,761.6	100.0
0	12	.8	440.6	.3	—	—	—	—	45.2	.3
1	400	26.7	6,777.9	5.0	349	37.2	51	1.1	237.4	1.7
2	340	22.7	13,525.4	9.9	254	27.1	426	9.2	1,191.7	8.7
3	268	17.9	18,794.9	13.8	152	16.2	652	14.2	1,820.4	13.2
4	164	11.0	14,491.0	10.6	78	8.3	578	12.5	1,728.3	12.6
5-9	235	15.7	31,323.2	23.0	96	10.3	1,329	28.9	3,998.1	29.0
10-14	30	2.0	7,990.7	5.9	6	.6	336	7.3	1,036.3	7.5
15-19	18	1.2	8,916.5	6.5	2	.2	299	6.5	1,012.3	7.4
20-49	25	1.7	31,433.9	23.0	1	.1	706	15.3	2,155.9	15.7
50-99	4	.3	2,787.7	2.0	—	—	229	5.0	536.0	3.9
100+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
BRITISH COLUMBIA COLOMBIE-BRITANNIQUE										
Total, all stores — Total, tous les magasins	13,558	100.0	1,575,161.4	100.0	10,124	100.0	58,918	100.0	173,858.7	100.0
Number of persons — Nombre de personnes:										
0	90	.7	4,183.5	.3	—	—	—	—	489.3	.3
1	4,410	32.5	95,129.7	6.0	3,972	39.2	438	.7	1,984.4	1.1
2	3,169	23.4	129,154.2	8.2	2,797	27.6	3,541	6.0	8,482.6	4.9
3	1,873	13.8	115,466.5	7.3	1,487	14.7	4,132	7.0	10,566.5	6.1
4	1,159	8.5	99,836.2	6.3	740	7.3	3,896	6.6	11,077.8	6.4
5-9	1,908	14.1	279,041.7	17.7	997	9.8	10,840	18.4	32,713.6	18.8
10-14	394	2.9	123,765.2	7.9	97	1.0	4,424	7.5	13,982.8	8.0
15-19	186	1.4	95,970.2	6.1	17	.2	3,108	5.3	9,951.7	5.7
20-49	290	2.1	251,625.6	16.0	13	.1	8,182	13.9	25,856.8	14.9
50-99	44	.3	89,878.8	5.7	—	—	2,927	5.0	10,749.1	6.2
100+	35	.3	291,109.8	18.5	4	.1	17,430	29.6	48,004.1	27.6

¹ Less than .05. - Moins de .05.

TABLE 9. Retail trade by employment size by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le nombre d'employés par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
BRITISH COLUMBIA — Con. COLOMBIE-BRITANNIQUE — suite										
Food group — Groupe des aliments.....	3,793	100.0	422,342.8	100.0	3,327	100.0	10,478	100.0	27,701.7	100.0
0	19	.5	1,577.6	.4	—	—	—	—	114.0	.4
1	1,547	40.8	41,125.8	9.7	1,484	44.6	63	.6	289.6	1.1
2	881	23.3	40,750.7	9.7	888	26.7	874	8.3	1,505.4	5.4
3	471	12.4	30,474.6	7.2	438	13.2	975	9.3	1,860.3	6.7
4	266	7.0	25,397.0	6.0	238	7.1	826	7.9	1,923.2	6.9
5-9	354	9.4	65,209.1	15.4	239	7.2	1,980	18.9	5,052.7	18.2
10-14	81	2.1	34,218.0	8.1	31	.9	913	8.7	2,639.6	9.5
15-19	62	1.6	43,452.3	10.3	3	.1	1,045	10.0	3,391.3	12.3
20-49	100	2.6	116,376.0	27.6	6	.2	2,880	27.5	8,618.0	31.1
50-99	9	.2	18,206.2	4.3	—	—	546	5.2	1,623.2	5.9
100+	3	.1	5,555.5	1.3	—	—	376	3.6	684.4	2.5
General merchandise group — Groupe des mar- chandises en général	793	100.0	330,749.3	100.0	432	100.0	19,998	100.0	51,203.7	100.0
0	2	.3	5,267.8	1.6	145	33.6	21	.1	85.8	.2
1	166	20.9	8,914.3	2.7	130	30.1	200	1.0	438.6	.9
2	165	20.8	9,691.7	2.9	76	17.6	272	1.4	595.9	1.2
3	116	14.6	7,072.9	2.1	26	6.0	238	1.2	486.0	.9
4	66	8.3	22,996.1	7.0	47	10.9	769	3.8	1,799.3	3.5
5-9	129	16.3	8,822.3	2.7	5	1.1	395	2.0	919.0	1.8
10-14	34	4.3	5,402.9	1.6	2	.5	321	1.6	711.6	1.4
15-19	19	2.4	36,613.7	11.1	1	.2	2,005	10.0	5,045.6	9.8
20-49	67	8.4	14,182.4	4.3	—	—	725	3.6	2,158.4	4.2
50-99	11	1.4	211,785.2	64.0	—	—	15,052	75.3	38,963.5	76.1
100+	18	2.3			—	—				
Automotive group — Groupe de l'automobile	3,157	100.0	416,550.6	100.0	2,568	100.0	12,705	100.0	47,200.8	100.0
0	29	.9	1,244.0	.3	—	—	—	—	237.7	.5
1	770	24.4	19,114.7	4.6	672	26.2	98	.8	563.6	1.2
2	715	22.6	30,462.6	7.3	693	27.0	737	5.8	2,204.5	4.7
3	501	15.9	32,424.4	7.8	460	17.9	1,043	8.2	3,273.2	6.9
4	340	10.8	27,963.7	6.7	287	11.2	1,073	8.4	3,440.2	7.3
5-9	546	17.3	69,269.1	16.6	418	16.3	2,943	23.2	9,630.6	20.4
10-14	107	3.4	32,994.4	7.9	23	.9	1,204	9.5	4,360.1	9.2
15-19	49	1.6	22,924.4	5.5	8	.3	814	6.4	3,006.0	6.4
20-49	70	2.2	61,165.4	14.7	4	.1	1,902	15.0	7,481.6	15.8
50-99	19	.6	52,128.8	12.5	—	—	1,326	10.4	5,786.9	12.3
100+	11	.3	66,859.1	16.1	3	.1	1,565	12.3	7,216.4	15.3
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	1,676	100.0	92,883.4	100.0	1,097	100.0	4,662	100.0	11,780.4	100.0
0	7	.4	211.4	.2	—	—	—	—	15.3	.1
1	461	27.5	7,516.9	8.1	402	36.6	59	1.3	228.8	1.9
2	477	28.5	14,430.3	15.5	370	33.7	584	12.5	1,293.8	11.0
3	282	16.8	13,279.2	14.3	180	16.4	666	14.3	1,535.0	13.0
4	148	8.8	10,226.5	11.0	47	4.3	545	11.7	1,420.4	12.1
5-9	217	13.0	20,944.3	22.6	80	7.3	1,232	26.4	2,986.2	25.4
10-14	47	2.8	8,140.0	8.8	15	1.4	522	11.2	1,263.8	10.7
15-19	14	.8	3,534.0	3.8	2	.2	228	4.9	585.7	5.0
20-49	20	1.2	9,441.4	10.2	1	.1	545	11.7	1,624.6	13.8
50-99	2	.1	5,159.4	5.5	—	—	281	6.0	826.8	7.0
100+	1	.1			—	—				
Hardware and home furnishings group — Quin- caillerie et fournitures de maison	1,612	100.0	92,980.5	100.0	1,076	100.0	4,001	100.0	13,860.7	100.0
0	20	1.2	670.3	.7	—	—	—	—	77.6	.6
1	594	36.8	8,949.2	9.6	514	47.8	80	2.0	320.7	2.3
2	383	23.8	12,475.7	13.4	298	27.7	468	11.7	1,254.9	9.1
3	188	11.7	9,851.9	10.6	121	11.2	443	11.1	1,267.7	9.1
4	130	8.1	10,413.7	11.2	55	5.1	465	11.6	1,545.3	11.1
5-9	223	13.8	26,173.3	28.2	82	7.6	1,312	32.8	4,575.1	33.0
10-14	46	2.9	11,740.1	12.6	3	.3	517	12.9	2,056.8	14.8
15-19	15	.9	3,827.9	4.1	2	.2	251	6.3	842.2	6.1
20-49	10	.6	4,630.1	5.0	—	—	239	6.0	983.3	7.1
50-99	2	.1			1	.1	226	5.6	937.1	6.8
100+	1	.1	4,248.3	4.6	—	—				

TABLE 9. Retail trade by employment size by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 - Concluded

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le nombre d'employés par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 - fin

Employment size Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
		\$'000						\$'000		
BRITISH COLUMBIA—Con. COLOMBIE-BRITANNIQUE—fin										
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	2,527	100.0	219,654.8	100.0	1,624	100.0	7,074	100.0	22,111.4	100.0
0	13	.5	410.2	.2	—	—	—	—	38.0	.2
1	872	34.5	13,225.3	6.0	755	46.5	117	1.7	502.6	2.3
2	548	21.7	22,120.6	10.1	418	25.7	678	9.6	1,785.4	8.1
3	315	12.5	19,744.7	9.0	212	13.1	733	10.4	2,034.4	9.2
4	209	8.3	18,762.4	8.5	87	5.3	749	10.6	2,262.7	10.2
5-9	439	17.4	74,449.8	33.9	131	8.1	2,604	36.8	8,669.7	39.2
10-14	79	3.1	27,850.4	12.7	20	1.2	873	12.3	2,743.5	12.4
15-19	27	1.1	16,828.7	7.7	—	—	449	6.3	1,414.9	6.4
20-49	23	.9	—	—	—	—	—	—	—	—
50-99	1	.1	26,262.7	11.9	1	.1	871	12.3	2,660.2	12.0
100+	1	.1	—	—	—	—	—	—	—	—
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST										
Total, all stores — Total, tous les magasins	212	100.0	29,043.8	100.0	112	100.0	733	100.0	2,518.6	100.0
Number of persons — Nombre de personnes:										
1	70	33.0	2,101.9	7.2	50	44.6	20	2.7	85.9	3.4
2	49	23.1	3,304.1	11.4	29	25.9	69	9.4	195.6	7.8
3	29	13.7	3,434.4	11.8	16	14.3	71	9.7	233.9	9.3
4	19	9.0	2,779.4	9.6	4	3.6	72	9.8	247.2	9.8
5-9	32	15.1	6,442.8	22.2	13	11.6	186	25.4	540.2	21.5
10-14	5	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—
15-19	2	.9	4,742.3	16.4	—	—	94	12.8	449.3	17.8
20-49	4	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—
50-99	2	.9	6,238.9	21.4	—	—	221	30.2	766.5	30.4
Food group — Groupe des aliments	24	100.0	2,773.4	100.0	17	100.0	48	100.0	227.3	100.0
1	11	45.8	373.9	13.5	8	47.0	3	6.2	10.2	4.5
2	7	29.2	321.6	11.6	7	41.2	7	14.6	11.5	5.1
3	2	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—
4	2	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—
5-9	1	4.2	2,077.9	74.9	2	11.8	38	79.2	205.6	90.4
20-49	1	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise group — Groupe des mar- chandises en général	78	100.0	12,983.1	100.0	23	100.0	366	100.0	1,093.1	100.0
1	22	28.2	550.4	4.2	11	47.8	11	3.0	46.9	4.3
2	14	17.9	908.8	7.0	4	17.4	24	6.5	70.5	6.4
3	19	24.3	2,626.1	20.2	4	17.4	53	14.5	179.8	16.5
4	6	7.7	1,305.2	10.1	1	4.3	23	6.3	65.7	6.0
5-9	12	15.4	2,715.8	20.9	3	13.1	72	19.7	174.3	15.9
10-14	1	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—
15-19	2	2.6	—	—	—	—	183	50.0	555.9	50.9
20-49	2	2.6	4,876.8	37.6	—	—	—	—	—	—
50-99	2	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—
Automotive group — Groupe de l'automobile	43	100.0	5,808.3	100.0	31	100.0	177	100.0	718.1	100.0
1	13	30.2	163.8	2.8	13	41.9	—	—	2.0	.3
2	7	16.3	187.5	3.2	6	19.4	8	4.5	15.5	2.2
3	3	7.0	194.0	3.4	5	16.1	4	2.3	12.5	1.7
4	5	11.6	580.1	10.0	2	6.5	18	10.2	89.3	12.4
5-9	11	25.6	2,084.8	35.9	5	16.1	68	38.4	241.3	33.6
10-14	1	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—
15-19	2	4.7	2,598.1	44.7	—	—	79	44.6	357.5	49.8
20-49	1	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	15	100.0	432.3	100.0	15	100.0	11	100.0	20.5	100.0
1	8	53.3	102.7	23.8	8	53.3	—	—	.2	1.0
2	4	26.7	152.8	35.3	4	26.7	4	36.4	5.2	25.3
3	2	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—
4	1	6.7	176.8	40.9	3	20.0	7	63.6	15.1	73.7
Hardware and home furnishings group — Quin- caillerie et fournitures de maison	13	100.0	995.3	100.0	7	100.0	30	100.0	99.0	100.0
1	2	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—
2	7	53.8	389.2	39.1	5	71.4	11	36.7	35.8	36.1
3	1	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—
4	3	23.1	606.1	60.9	2	28.6	19	63.3	63.2	63.9
5-9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	39	100.0	6,051.4	100.0	19	100.0	101	100.0	360.6	100.0
1	14	35.9	860.3	14.2	9	47.3	5	5.0	22.0	6.1
2	10	25.6	1,395.0	23.0	4	21.1	16	15.8	61.7	17.1
3	3	7.7	95.6	1.6	4	21.1	5	5.0	10.5	2.9
4	4	10.3	439.6	7.3	—	—	16	15.8	53.5	14.8
5-9	5	12.8	1,196.3	19.8	2	10.5	27	26.7	70.7	19.6
10-14	3	7.7	2,064.6	34.1	—	—	32	31.7	142.2	39.5

¹ Less than .05. — Moins de .05.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961TABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
CANADA							
Total, all stores — Total, tous les magasins	152,620	16,072,949.9	100.0	2,071,897.8	130,414	587,378	1,554,991.8
Single stores — Magasins uniques	136,496	10,239,354.3	63.7	1,426,143.2	128,864	317,659	884,413.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4,095	595,156.1	3.7	98,536.1	1,329	23,672	70,497.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1,208	192,606.4	1.2	33,068.8	103	8,652	24,851.9
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	10,821	5,045,833.1	31.4	514,149.7	118	237,395	575,229.6
Bakery products stores — Boulangerie et produits	3,247	126,874.8	100.0	602.2	2,568	6,528	13,306.2
Single stores — Magasins uniques	2,561	96,513.2	76.1	471.7	2,531	4,689	9,579.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	182	6,553.7	5.2	34.2	26	417	824.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	111	4,501.5	3.5	20.4	2	249	473.1
Chain stores — Chaînes	393	19,306.4	15.2	75.9	9	1,173	2,429.6
Candy, nut stores — Bonbons et noix	394	12,036.2	100.0	653.6	146	1,282	1,720.8
Single stores — Magasins uniques	141	2,710.3	22.5	347.1	139	127	193.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	10	297.3	2.4	41.5	5	25	46.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	12	273.3	2.3	37.3	2	29	55.6
Chain stores — Chaînes	231	8,755.3	72.8	227.7	—	1,101	1,426.1
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	21,708	788,545.4	100.0	83,885.4	21,977	16,728	26,904.1
Single stores — Magasins uniques	21,526	753,535.4	95.5	81,262.7	21,918	15,779	24,617.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	111	17,249.5	2.2	1,303.0	55	511	1,050.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	20	3,667.6	.5	317.0	4	98	240.1
Chain stores — Chaînes	51	14,092.9	1.8	1,002.7	—	340	995.9
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	10,817	2,915,241.3	100.0	152,852.9	9,095	79,175	184,209.4
Single stores — Magasins uniques	8,945	1,109,485.4	38.0	72,571.1	9,019	29,338	62,158.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	198	71,784.7	2.5	4,926.9	70	2,044	5,329.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	84	36,597.8	1.3	2,053.3	4	1,089	2,700.0
Chain stores — Chaînes	1,590	1,697,373.4	58.2	73,301.6	2	46,704	114,021.5
Meat markets — Boucheries	3,295	250,018.9	100.0	7,258.2	3,372	7,036	17,438.2
Single stores — Magasins uniques	3,132	224,401.6	89.8	6,556.4	3,316	6,118	14,818.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	101	15,347.2	6.1	482.3	52	606	1,603.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	12	1,079.4	.4	22.7	4	40	132.9
Chain stores — Chaînes	50	9,190.7	3.7	196.8	—	272	882.7
General merchandise stores — Marchandises en général	851	184,872.6	100.0	40,821.8	486	9,241	21,563.5
Single stores — Magasins uniques	624	115,235.9	62.3	25,820.0	474	5,413	13,255.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	42	13,800.2	7.5	4,707.7	5	1,002	2,293.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	11	2,075.1	1.1	610.1	1	137	206.1
Chain stores — Chaînes	174	53,761.4	29.1	9,684.0	6	2,689	5,809.4
General stores — Magasins généraux	7,789	607,368.5	100.0	120,973.1	7,053	16,928	34,692.9
Single stores — Magasins uniques	7,430	545,481.0	89.8	108,189.0	6,998	14,273	28,816.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	154	23,722.7	3.9	5,106.0	53	1,010	2,071.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	46	12,825.6	2.1	2,413.3	1	520	1,264.7
Chain stores — Chaînes	159	25,339.2	4.2	5,264.8	1	1,125	2,540.5
Variety stores — Variétés	1,867	373,878.7	100.0	53,770.3	884	30,796	57,788.1
Single stores — Magasins uniques	937	55,426.6	14.8	13,570.8	859	2,941	4,897.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	45	3,864.5	1.0	859.3	21	358	605.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	27	1,791.2	.5	551.9	4	156	264.9
Chain stores — Chaînes	858	312,796.4	83.7	38,788.3	—	27,341	52,020.6
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	1,518	223,008.5	100.0	38,177.6	977	8,195	28,496.7
Single stores — Magasins uniques	1,290	170,889.6	76.6	29,851.6	964	6,307	21,487.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	58	8,893.2	4.0	1,265.9	13	370	1,532.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	9	2,879.2	1.3	379.8	—	99	350.4
Chain stores — Chaînes	161	40,346.5	18.1	6,680.3	—	1,419	5,126.7

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - ContinuedTABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
CANADA - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	3,141	222,811.2	100.0	71,271.2	2,338	7,823	23,988.0
Single stores - Magasins uniques	2,648	168,204.1	75.5	54,965.8	2,263	5,391	16,517.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	215	22,580.1	10.1	6,375.9	66	943	3,234.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	44	4,505.4	2.0	1,510.2	4	181	562.2
Chain stores - Chaînes	234	27,521.6	12.4	8,419.3	5	1,308	3,674.3
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	4,119	295,555.2	100.0	60,813.5	2,658	16,346	37,175.9
Single stores - Magasins uniques	3,013	164,813.4	55.7	40,363.5	2,568	8,335	18,453.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	272	25,641.8	8.7	5,403.6	81	1,455	3,679.6
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	90	10,935.0	3.7	2,234.2	4	699	1,827.7
Chain stores - Chaînes	744	94,165.0	31.9	12,812.2	5	5,857	13,214.8
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	549	17,633.3	100.0	5,772.8	448	916	1,839.9
Single stores - Magasins uniques	474	13,943.6	79.1	4,514.0	444	630	1,186.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	21	1,093.3	6.2	349.5	1	84	179.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	6	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	48	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	2,888	250,941.8	100.0	74,796.1	2,227	13,027	28,636.5
Single stores - Magasins uniques	2,478	170,177.6	67.8	54,782.5	2,175	7,966	17,907.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	151	17,847.7	7.1	5,574.9	42	981	2,412.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	51	6,828.5	2.7	1,766.3	10	457	1,131.7
Chain stores - Chaînes	208	56,088.0	22.4	12,672.4	--	3,623	7,185.6
Shoe stores - Chaussures	3,038	195,179.5	100.0	61,561.5	1,602	9,350	24,082.8
Single stores - Magasins uniques	1,738	87,785.8	45.0	32,123.7	1,517	3,291	8,704.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	198	15,978.7	8.2	5,156.9	63	760	2,267.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	86	9,283.0	4.7	2,981.4	3	505	1,597.3
Chain stores - Chaînes	1,016	82,132.0	42.1	21,299.5	19	4,794	11,513.9
Hardware stores - quincailleries	4,273	299,618.6	100.0	98,979.1	3,463	11,774	33,444.8
Single stores - Magasins uniques	3,974	249,742.5	83.4	83,716.6	3,411	9,294	26,167.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	155	14,476.8	4.8	4,858.0	49	727	2,083.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	38	6,922.6	2.3	2,174.3	3	343	1,156.3
Chain stores - Chaînes	106	28,476.7	9.5	8,230.2	--	1,410	4,037.8
Furniture stores - Meubles	2,033	242,429.7	100.0	49,701.1	1,265	7,916	28,012.9
Single stores - Magasins uniques	1,694	177,031.2	73.0	38,213.5	1,233	5,389	19,112.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	124	19,920.9	8.2	4,253.6	29	684	2,622.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	48	10,335.4	4.3	2,433.4	3	396	1,573.1
Chain stores - Chaînes	167	35,142.2	14.5	4,800.6	--	1,447	4,704.8
Household appliance stores - Fouritures de maison	1,539	145,696.1	100.0	25,634.7	855	6,164	20,906.6
Single stores - Magasins uniques	1,140	96,903.1	66.5	18,151.5	843	3,473	12,094.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	67	12,897.2	8.8	1,845.6	11	450	1,617.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	15	1,823.7	1.3	407.6	1	71	258.0
Chain stores - Chaînes	317	34,072.1	23.4	5,230.0	--	2,170	6,936.5
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1,097	184,325.2	100.0	36,195.4	586	5,747	20,163.9
Single stores - Magasins uniques	864	119,290.7	64.7	24,705.4	573	3,586	11,829.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	100	25,740.4	14.0	5,107.6	12	933	3,439.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	33	6,603.8	3.6	1,285.2	--	275	1,020.4
Chain stores - Chaînes	100	32,690.3	17.7	5,097.2	1	953	3,874.2
Drug stores - Pharmacies	5,066	467,281.1	100.0	94,541.0	3,635	23,302	60,347.8
Single stores - Magasins uniques	4,246	364,042.9	77.9	74,394.7	3,508	17,778	43,012.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	331	33,749.0	7.2	6,836.9	101	1,783	5,328.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	91	13,634.7	2.9	2,865.2	15	822	2,548.6
Chain stores - Chaînes	398	55,854.5	12.0	10,444.2	11	2,919	9,457.5

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - Continued
TABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
NEWFOUNDLAND - TERRE-NEUVE							
Total, all stores - Total, tous les magasins	4,747	285,567.6	100.0	49,948.0	4,270	10,609	23,703.2
Single stores - Magasins uniques.....	4,428	182,140.7	63.8	34,403.3	4,225	6,189	13,404.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	123	22,337.1	7.8	3,945.0	40	942	2,069.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	31	9,295.0	3.3	2,249.9	2	457	1,038.1
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	165	71,794.8	25.1	9,349.8	2	3,111	7,191.4
Bakery products stores - Boulangerie et produits	13	434.2	100.0	1.6	9	19	38.9
Single stores - Magasins uniques.....	11	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Candy, nut stores - Bonbons et noix	13	136.6	100.0	12.2	13	1	--
Single stores - Magasins uniques.....	13	136.6	100.0	12.2	13	1	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche.....	2,030	36,316.1	100.0	5,487.3	2,029	848	1,091.3
Single stores - Magasins uniques.....	2,009	35,534.3	97.8	5,266.2	2,017	814	1,039.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	18	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche) ..	178	26,343.2	100.0	2,118.1	154	828	1,536.4
Single stores - Magasins uniques.....	150	13,240.4	50.3	1,356.8	151	364	661.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	10	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	8	--	--	--	--	--	--
Meat markets - Boucheries	47	3,241.3	100.0	156.1	47	101	239.9
Single stores - Magasins uniques.....	45	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores - Marchandises en général	40	3,910.6	100.0	1,109.5	22	219	374.6
Single stores - Magasins uniques.....	33	2,446.1	62.5	688.9	22	116	241.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	5	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	--	--	--	--	--	--	--
General stores - Magasins généraux	977	61,905.8	100.0	16,843.8	826	2,502	4,274.6
Single stores - Magasins uniques.....	844	46,740.6	75.5	12,870.4	803	1,727	2,841.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	62	6,476.3	10.5	1,872.8	23	316	541.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	10	5,149.6	8.3	1,038.7	--	230	495.1
Chain stores - Chaînes	61	3,539.3	5.7	1,061.9	--	229	396.1
Variety stores - Variétés.....	18	3,248.3	100.0	599.6	16	258	459.2
Single stores - Magasins uniques.....	15	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	6	2,300.9	100.0	540.7	1	76	258.4
Single stores - Magasins uniques.....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - ContinuedTABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
NEWFOUNDLAND - Con. - TERRE-NEUVE - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	10	625.2	100.0	180.1	8	32	101.1
Single stores - Magasins uniques	10	625.2	100.0	180.1	8	32	101.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	16	1,170.1	100.0	188.0	11	47	80.0
Single stores - Magasins uniques	10	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	-	-	-	-	-	-	-
Single stores - Magasins uniques	-	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	82	11,238.5	100.0	3,280.7	52	605	1,445.6
Single stores - Magasins uniques	69	9,138.0	81.3	2,653.4	51	487	1,133.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	6	524.0	4.7	250.3	1	35	77.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures	19	2,536.2	100.0	983.2	9	154	456.3
Single stores - Magasins uniques	14	956.1	37.7	425.2	9	44	114.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Hardware stores - quincailleries	30	2,267.4	100.0	580.3	23	96	304.9
Single stores - Magasins uniques	30	2,267.4	100.0	580.3	23	96	304.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Furniture stores - Meubles	13	1,064.0	100.0	271.8	7	65	189.0
Single stores - Magasins uniques	13	1,064.0	100.0	271.8	7	65	189.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Household appliance stores - Fouritures de maison	16	909.3	100.0	227.7	10	32	115.6
Single stores - Magasins uniques	11	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	27	5,843.7	100.0	1,067.5	1	202	698.2
Single stores - Magasins uniques	8	1,404.0	24.0	460.3	1	50	163.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	2,321.8	39.7	225.2	-	50	210.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	15	2,117.9	36.3	382.0	-	102	324.8
Drug stores - Pharmacies	58	5,197.5	100.0	1,187.3	33	253	602.1
Single stores - Magasins uniques	49	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	5	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - ContinuedTABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
PRINCE EDWARD ISLAND ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD							
Total, all stores — Total, tous les magasins	867	78,801.0	100.0	10,678.4	778	2,697	5,769.6
Single stores — Magasins uniques	819	60,391.6	76.6	8,401.6	775	1,936	4,126.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	14	1,270.9	1.6	328.2	3	66	135.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	34	17,138.5	21.8	1,948.6	—	695	1,507.9
Bakery products stores — Boulangerie et produits	6	226.7	100.0	7.5	5	49	19.6
Single stores — Magasins uniques	6	226.7	100.0	7.5	5	49	19.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Candy, nut stores — Bonbons et noix	—	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	215	6,192.5	100.0	721.0	213	151	212.4
Single stores — Magasins uniques	213	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	54	9,289.3	100.0	643.8	52	278	442.8
Single stores — Magasins uniques	48	7,199.0	77.5	529.8	51	223	313.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	—	—	—	—	—	—
Meat markets — Boucheries	16	728.4	100.0	29.8	16	19	28.9
Single stores — Magasins uniques	16	728.4	100.0	29.8	16	19	28.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général	7	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	7	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General stores — Magasins généraux	110	10,943.6	100.0	1,924.0	113	352	600.6
Single stores — Magasins uniques	108	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés	5	1,702.8	100.0	206.9	1	148	247.5
Single stores — Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	—	—	—	—	—	—
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	13	1,256.9	100.0	288.1	6	61	191.6
Single stores — Magasins uniques	11	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - Continued
 TABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
PRINCE EDWARD ISLAND - Con. ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons.....	9	877.4	100.0	261.2	8	19	51.9
Single stores - Magasins uniques.....	6	670.4	76.4	181.7	7	12	35.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	1	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes ..	15	692.3	100.0	92.6	12	37	54.2
Single stores - Magasins uniques.....	12	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	3	--	--	--	--	--	--
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie.....	--	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques.....	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille.....	8	868.5	100.0	201.3	3	69	130.2
Single stores - Magasins uniques.....	7	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	1	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures.....	8	635.8	100.0	166.8	7	33	53.6
Single stores - Magasins uniques.....	7	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	1	--	--	--	--	--	--
Hardware stores - Quincailleries.....	3	128.9	100.0	43.3	2	6	15.2
Single stores - Magasins uniques.....	3	128.9	100.0	43.3	2	6	15.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	--	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles.....	7	747.3	100.0	169.4	5	29	94.9
Single stores - Magasins uniques.....	7	747.3	100.0	169.4	5	29	94.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	--	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fourneures de maison.....	5	1,108.4	100.0	350.2	2	44	117.0
Single stores - Magasins uniques.....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	1	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires.....	3	347.2	100.0	81.8	1	18	55.5
Single stores - Magasins uniques.....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	1	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies.....	27	1,814.9	100.0	473.2	16	92	221.4
Single stores - Magasins uniques.....	25	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	--	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - ContinuedTABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
NOVA SCOTIA — NOUVELLE-ÉCOSSE							
Total, all stores — Total, tous les magasins	6,523	580,335.4	100.0	73,193.5	5,384	22,402	51,140.2
Single stores — Magasins uniques	5,869	379,552.9	65.4	48,814.5	5,334	12,699	30,726.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	165	19,734.9	3.4	3,330.4	45	992	2,305.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	55	10,980.6	1.9	1,173.7	3	440	1,062.9
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	434	170,067.0	29.3	19,874.9	2	8,271	17,045.7
Bakery products stores — Boulangerie et produits	86	2,714.8	100.0	8.8	81	144	237.8
Single stores — Magasins uniques	79	2,313.8	85.2	6.5	81	108	195.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Candy, nut stores — Bonbons et noix	24	299.7	100.0	25.0	21	7	12.8
Single stores — Magasins uniques	22	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	1,607	40,394.7	100.0	3,637.4	1,581	943	1,282.0
Single stores — Magasins uniques	1,590	39,458.8	97.7	3,545.0	1,573	907	1,230.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	14	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	513	106,272.2	100.0	5,533.6	402	3,248	6,220.0
Single stores — Magasins uniques	418	44,799.6	42.2	2,945.8	401	1,258	2,240.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	10	2,023.4	1.9	147.3	1	70	141.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	15	6,049.5	5.7	271.5	—	204	441.5
Chain stores — Chaînes	70	53,399.7	50.2	2,169.0	—	1,716	3,396.7
Meat markets — Boucheries	65	4,245.0	100.0	160.8	63	99	243.4
Single stores — Magasins uniques	65	4,245.0	100.0	160.8	63	99	243.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général	42	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	36	4,860.5	—	863.6	27	351	675.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	6	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General stores — Magasins généraux	458	37,424.8	100.0	5,922.6	375	1,158	2,250.4
Single stores — Magasins uniques	428	31,695.9	84.7	4,979.6	368	953	1,790.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	12	1,270.5	3.4	239.6	5	26	65.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	15	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés	82	20,751.1	100.0	2,812.3	24	1,725	2,741.2
Single stores — Magasins uniques	28	1,530.0	7.4	378.8	24	115	142.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	54	19,221.1	92.6	2,433.5	—	1,610	2,599.0
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	60	7,356.9	100.0	1,659.5	36	266	896.4
Single stores — Magasins uniques	56	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	—	—	—	—	—	—

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - ContinuedTABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
NOVA SCOTIA - Con. - NOUVELLE-ÉCOSSE - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons.....	103	7,042.7	100.0	2,399.9	87	266	705.5
Single stores - Magasins uniques.....	90	5,535.4	78.6	1,931.4	83	197	510.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	8	834.2	11.8	282.1	3	39	119.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	4	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes ..	108	7,979.5	100.0	1,562.2	64	451	998.1
Single stores - Magasins uniques.....	81	5,161.2	64.7	1,200.6	62	267	674.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	20	2,390.4	30.0	295.2	--	152	255.8
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingene.....	3	40.9	100.0	9.3	3	2	--
Single stores - Magasins uniques.....	3	40.9	100.0	9.3	3	2	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille.....	132	11,837.3	100.0	2,876.5	89	686	1,524.1
Single stores - Magasins uniques.....	109	9,421.9	79.6	2,142.4	85	505	1,165.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	14	1,969.7	16.6	570.4	3	153	303.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	6	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures.....	92	5,247.5	100.0	1,718.4	55	305	578.6
Single stores - Magasins uniques.....	62	3,296.1	62.8	1,238.4	53	156	339.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	4	235.4	4.5	64.0	2	25	26.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	26	1,716.0	32.7	416.0	--	124	211.8
Hardware stores - Quincailleries.....	110	8,055.2	100.0	2,421.2	64	368	917.2
Single stores - Magasins uniques.....	99	6,055.0	75.2	1,884.0	64	275	698.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	3	100.2	1.2	34.3	--	7	16.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	8	1,900.0	23.6	502.9	--	86	202.8
Furniture stores - Meubles.....	53	4,161.9	100.0	1,093.8	30	167	456.8
Single stores - Magasins uniques.....	44	2,972.3	71.4	842.6	28	129	352.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	6	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	--	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fournitures de maison.....	66	5,298.0	100.0	1,274.0	27	296	797.3
Single stores - Magasins uniques.....	44	3,446.0	65.0	782.6	27	170	439.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	6	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	13	1,178.2	22.2	338.3	--	83	261.1
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires.....	58	9,732.0	100.0	2,083.3	15	446	1,267.4
Single stores - Magasins uniques.....	31	3,612.6	37.1	822.5	15	133	357.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	10	1,261.6	13.0	312.3	--	76	207.7
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	6	991.2	10.2	228.6	--	54	157.2
Chain stores - Chaînes.....	11	3,866.6	39.7	719.9	--	183	545.1
Drug stores - Pharmacies.....	179	14,229.4	100.0	2,835.6	100	816	1,904.9
Single stores - Magasins uniques.....	136	10,251.4	72.1	2,079.8	95	566	1,254.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales.....	18	1,341.8	9.4	266.0	5	82	212.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales.....	6	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes.....	19	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - ContinuedTABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
NEW BRUNSWICK - NOUVEAU-BRUNSWICK							
Total, all stores - Total, tous les magasins	5,215	435,806.0	100.0	55,349.5	4,500	15,551	36,672.0
Single stores - Magasins uniques	4,842	283,105.5	65.0	38,888.2	4,486	9,340	22,073.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	76	15,773.9	3.6	2,259.6	13	605	1,644.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	32	2,951.0	.7	651.6	1	136	359.9
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	265	133,975.6	30.7	13,550.1	-	5,470	12,594.8
Bakery products stores - Boulangerie et produits	63	1,892.4	100.0	12.7	45	101	176.9
Single stores - Magasins uniques	47	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	43.6	2.3	5.1	1	2	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	9	269.6	14.2	1.2	--	16	27.4
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Candy, nut stores - Bonbons et noix	8	194.6	100.0	12.8	4	19	18.9
Single stores - Magasins uniques	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	1,560	36,174.7	100.0	3,591.4	1,546	793	1,066.9
Single stores - Magasins uniques	1,556	35,544.2	98.3	3,504.0	1,545	776	1,031.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	361	64,404.4	100.0	3,574.6	309	1,966	3,603.4
Single stores - Magasins uniques	321	31,868.9	49.5	2,166.1	305	853	1,670.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	9	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	28	28,987.2	45.0	1,236.5	--	987	1,719.7
Meat markets - Boucheries	33	2,834.8	100.0	87.2	34	88	183.8
Single stores - Magasins uniques	33	2,834.8	100.0	87.2	34	88	183.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores - Marchandises en général	31	6,149.1	100.0	1,199.3	27	383	675.6
Single stores - Magasins uniques	31	6,149.1	100.0	1,199.3	27	383	675.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
General stores - Magasins généraux	371	30,839.6	100.0	6,266.4	304	965	1,931.1
Single stores - Magasins uniques	357	27,846.2	90.3	5,545.6	303	881	1,696.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	7	1,607.5	5.2	392.1	1	52	136.7
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	7	1,385.9	4.5	328.7	--	32	97.6
Variety stores - Variétés	60	15,848.5	100.0	2,035.8	22	1,208	2,057.4
Single stores - Magasins uniques	30	2,236.9	14.1	475.9	22	141	213.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	30	13,611.6	85.9	1,559.9	--	1,067	1,844.3
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	46	4,424.0	100.0	923.7	32	146	482.5
Single stores - Magasins uniques	42	3,840.8	86.8	855.8	31	128	411.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - ContinuedTABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
NEW BRUNSWICK — Con. NOUVEAU-BRUNSWICK — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	67	4,612.9	100.0	1,540.8	48	162	412.2
Single stores — Magasins uniques	64	4,322.8	93.7	1,425.5	47	142	380.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	88	4,097.5	100.0	823.3	68	227	413.8
Single stores — Magasins uniques	74	2,652.9	64.8	655.9	68	129	235.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	12	—	—	—	—	—	—
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	6	189.8	100.0	41.7	7	14	20.7
Single stores — Magasins uniques	6	189.8	100.0	41.7	7	14	20.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	98	10,873.8	100.0	3,028.8	66	574	1,279.3
Single stores — Magasins uniques	86	7,261.2	66.8	2,197.6	65	365	802.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	6	742.2	6.8	260.0	1	26	54.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	6	2,870.4	26.4	571.2	—	183	422.0
Shoe stores — Chaussures	52	3,670.6	100.0	1,198.2	31	192	425.4
Single stores — Magasins uniques	38	2,618.4	71.3	971.8	31	128	284.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	14	1,052.2	28.7	226.4	—	64	140.8
Hardware stores — quincailleries	75	7,539.3	100.0	2,349.6	49	337	896.1
Single stores — Magasins uniques	70	7,186.8	95.3	2,277.3	49	318	834.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Furniture stores — Meubles	53	8,103.5	100.0	1,598.6	27	361	1,134.2
Single stores — Magasins uniques	35	2,941.9	36.3	768.4	27	110	339.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	14	—	—	—	—	—	—
Household appliance stores — Fournitures de maison	41	2,864.4	100.0	515.5	24	146	474.5
Single stores — Magasins uniques	33	2,034.0	71.0	365.4	24	85	286.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	6	—	—	—	—	—	—
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	26	4,833.5	100.0	904.8	11	230	724.3
Single stores — Magasins uniques	20	4,138.2	85.6	653.4	11	182	623.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
Drug stores — Pharmacies	115	10,105.7	100.0	2,036.3	70	581	1,477.0
Single stores — Magasins uniques	97	7,976.1	78.9	1,615.1	70	458	1,104.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	12	1,424.1	14.1	253.8	—	87	258.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	6	705.5	7.0	167.4	—	36	114.6
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - ContinuedTABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
QUEBEC - QUÉBEC							
Total, all stores - Total, tous les magasins	45,273	4,107,952.1	100.0	532,830.1	40,661	143,188	368,162.2
Single stores - Magasins uniques	41,944	2,893,345.8	70.4	400,623.8	40,325	87,100	231,035.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	854	131,008.4	3.2	20,844.3	283	5,085	15,257.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	259	43,810.5	1.1	7,475.5	32	1,904	5,432.6
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	2,216	1,039,787.4	25.3	103,886.5	21	49,099	116,437.2
Bakery products stores - Boulangerie et produits	1,012	46,128.8	100.0	317.5	957	2,106	4,788.6
Single stores - Magasins uniques	957	43,082.4	93.4	305.6	953	1,895	4,336.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	14	437.0	1.0	2.2	4	24	51.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	7	207.4	.4	.9	-	15	25.9
Chain stores - Chaînes	34	2,402.0	5.2	8.8	-	172	374.9
Candy, nut stores - Bonbons et noix	119	4,166.4	100.0	159.3	29	479	580.8
Single stores - Magasins uniques	26	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	89	3,457.4	83.0	68.8	-	452	531.3
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	7,096	231,300.8	100.0	26,198.9	7,172	5,299	8,560.5
Single stores - Magasins uniques	7,087	227,182.5	98.2	26,023.0	7,169	5,167	8,394.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	9	4,118.3	1.8	175.9	3	132	165.7
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	-	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	-	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	4,080	846,676.9	100.0	45,228.3	3,734	23,601	51,345.1
Single stores - Magasins uniques	3,715	459,437.5	54.2	29,355.8	3,711	13,024	27,525.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	55	14,932.5	1.8	814.3	22	472	1,134.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	18	8,254.9	1.0	427.5	1	266	537.8
Chain stores - Chaînes	292	364,052.0	43.0	14,630.7	-	9,839	22,148.2
Meat markets - Boucheries	1,133	78,900.5	100.0	2,415.8	1,149	2,184	5,214.0
Single stores - Magasins uniques	1,091	70,383.3	89.2	2,196.4	1,133	1,870	4,359.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	33	6,884.2	8.7	203.9	16	271	678.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	-	--	--
Chain stores - Chaînes	9	1,633.0	2.1	15.5	-	43	175.6
General merchandise stores - Marchandises en général	225	37,836.7	100.0	8,963.8	190	1,581	4,045.1
Single stores - Magasins uniques	208	31,922.1	84.4	7,911.7	188	1,408	3,553.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	11	5,389.3	14.2	960.5	-	155	445.7
General stores - Magasins généraux	1,758	131,818.0	100.0	28,671.7	1,648	3,219	6,750.8
Single stores - Magasins uniques	1,720	122,866.7	93.2	27,210.9	1,644	2,840	5,989.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	10	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	25	7,779.2	5.9	1,239.9	-	332	675.6
Variety stores - Variétés	477	99,978.1	100.0	15,822.1	221	8,371	15,362.9
Single stores - Magasins uniques	240	13,806.5	13.8	4,001.8	216	861	1,420.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	12	1,941.2	1.9	323.3	2	233	371.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	9	486.5	.5	196.6	3	52	80.1
Chain stores - Chaînes	216	83,743.9	83.8	11,300.4	-	7,225	13,491.4
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	379	50,018.0	100.0	8,480.6	257	1,789	6,135.8
Single stores - Magasins uniques	320	37,947.5	75.9	6,663.5	254	1,355	4,602.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	11	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	45	8,544.3	17.1	1,360.3	-	297	1,070.5

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - ContinuedTABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
QUEBEC - Con. - QUÉBEC - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	867	60,422.0	100.0	17,924.6	683	2,163	6,410.3
Single stores - Magasins uniques	758	47,054.8	77.9	14,458.1	669	1,541	4,398.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	50	7,625.5	12.6	1,596.3	10	350	1,303.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	9	937.7	1.6	370.9	-	40	109.0
Chain stores - Chaînes	50	4,804.0	7.9	1,499.3	4	232	599.6
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	1,156	77,296.9	100.0	16,563.1	768	4,027	10,409.2
Single stores - Magasins uniques	879	44,605.1	57.7	11,264.3	754	2,066	4,835.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	55	4,673.8	6.0	897.1	14	231	551.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	25	2,593.9	3.4	410.8	-	150	419.9
Chain stores - Chaînes	197	25,424.1	32.9	3,990.9	-	1,580	4,602.8
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	443	14,095.7	100.0	4,730.3	354	733	1,483.1
Single stores - Magasins uniques	373	10,562.0	74.9	3,507.1	350	460	858.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	17	980.3	7.0	319.9	1	75	157.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	6	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	47	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	1,116	88,864.7	100.0	23,973.3	933	4,529	9,326.2
Single stores - Magasins uniques	1,000	59,308.1	66.7	18,923.7	919	2,455	5,507.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	38	4,389.1	4.9	1,279.2	14	218	543.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	18	2,440.6	2.8	687.4	-	151	426.5
Chain stores - Chaînes	60	22,726.9	25.6	3,083.0	-	1,705	2,848.8
Shoe stores - Chaussures	1,021	65,973.2	100.0	19,812.1	586	2,804	7,618.6
Single stores - Magasins uniques	601	29,248.1	44.3	10,006.9	558	938	2,384.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	79	6,590.8	10.0	1,894.9	21	298	920.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	29	2,258.3	3.4	580.0	2	111	340.9
Chain stores - Chaînes	312	27,876.0	42.3	7,330.3	5	1,457	3,972.4
Hardware stores - quincailleries	1,007	89,693.1	100.0	27,125.7	767	3,643	10,879.4
Single stores - Magasins uniques	936	69,344.1	77.3	21,450.2	757	2,495	7,486.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	30	3,528.5	3.9	1,098.8	8	199	476.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	18	4,926.1	5.5	1,616.4	2	262	909.1
Chain stores - Chaînes	23	11,894.4	13.3	2,960.3	-	687	2,007.6
Furniture stores - Meubles	671	83,733.8	100.0	14,494.4	444	2,316	7,972.1
Single stores - Magasins uniques	581	64,274.5	76.7	12,096.9	442	1,685	5,810.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	20	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	67	15,247.0	18.2	1,546.8	-	484	1,612.3
Household appliance stores - Fouritures de maison	303	35,601.5	100.0	5,229.7	170	1,264	4,214.1
Single stores - Magasins uniques	211	23,535.3	66.1	4,131.6	167	642	2,140.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	9	3,300.8	9.3	239.5	3	45	166.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	-	--	--
Chain stores - Chaînes	83	8,765.4	24.6	858.6	-	577	1,906.8
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	370	59,949.5	100.0	10,780.3	231	1,513	4,895.8
Single stores - Magasins uniques	327	48,907.7	81.6	9,223.6	229	1,239	3,912.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	18	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	23	5,766.8	9.6	680.0	-	113	427.2
Drug stores - Pharmacies	1,199	112,077.3	100.0	22,173.9	1,139	4,865	12,238.2
Single stores - Magasins uniques	1,062	93,840.8	83.7	18,711.9	1,070	4,054	9,669.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	79	7,962.0	7.1	1,529.7	50	339	1,042.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	23	4,452.7	4.0	826.3	10	244	731.6
Chain stores - Chaînes	35	5,821.8	5.2	1,106.0	9	228	793.8

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - ContinuedTABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ONTARIO							
Total, all stores — Total, tous les magasins	52, 157	6, 206, 684.5	100.0	733, 954.6	44, 339	233, 563	621, 046.0
Single stores — Magasins uniques.....	44, 929	3, 735, 307.6	60.2	490, 687.8	43, 549	117, 381	335, 545.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	1, 774	232, 244.8	3.7	39, 361.7	563	9, 367	28, 554.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	493	76, 608.4	1.2	11, 835.0	44	3, 300	10, 094.6
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	4, 961	2, 162, 523.7	34.9	192, 070.1	83	103, 515	246, 851.4
Bakery products stores — Boulangerie et produits	1, 167	43, 231.8	100.0	151.2	805	2, 336	4, 637.6
Single stores — Magasins uniques.....	767	24, 979.6	57.8	78.6	787	1, 212	2, 409.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	77	2, 803.2	6.5	12.6	13	189	349.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	54	2, 274.0	5.2	9.2	1	121	235.2
Chain stores — Chaînes	269	13, 175.0	30.5	50.8	4	814	1, 644.0
Candy, nut stores — Bonbons et noix	159	5, 274.5	100.0	264.8	47	596	775.5
Single stores — Magasins uniques.....	45	1, 161.4	22.0	158.8	44	53	94.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	4	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	107	3, 957.3	75.0	97.0	—	521	646.9
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche.....	4, 290	182, 485.5	100.0	16, 641.1	4, 433	4, 071	6, 189.3
Single stores — Magasins uniques.....	4, 250	173, 057.0	94.8	16, 089.3	4, 433	3, 818	5, 553.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	34	7, 690.5	4.2	476.7	20	211	517.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	6	1, 738.0	1.0	75.1	—	42	118.3
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	3, 385	1, 216, 021.7	100.0	58, 270.1	2, 731	33, 431	78, 638.6
Single stores — Magasins uniques.....	2, 556	335, 933.1	27.6	19, 705.2	2, 697	8, 870	18, 518.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	74	22, 009.0	1.8	1, 851.1	34	670	1, 707.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	27	16, 245.1	1.4	943.1	—	442	1, 211.8
Chain stores — Chaînes	728	841, 833.5	69.2	35, 770.7	—	23, 449	57, 200.1
Meat markets — Boucheries	1, 147	98, 323.2	100.0	2, 517.8	1, 235	2, 810	6, 669.9
Single stores — Magasins uniques.....	1, 078	87, 017.2	88.5	2, 177.8	1, 205	2, 394	5, 579.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	52	6, 381.6	6.5	200.3	30	249	652.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	14	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général	254	67, 873.3	100.0	13, 190.6	114	4, 028	8, 804.8
Single stores — Magasins uniques.....	167	40, 465.5	59.6	7, 582.0	107	1, 935	4, 774.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	18	5, 054.6	8.9	2, 273.1	1	397	1, 090.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	69	21, 353.2	31.5	3, 335.5	6	1, 696	2, 940.0
General stores — Magasins généraux	1, 528	101, 757.3	100.0	16, 958.8	1, 562	2, 402	4, 593.5
Single stores — Magasins uniques.....	1, 502	97, 537.8	95.9	16, 286.9	1, 560	2, 229	4, 186.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	12	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	11	2, 262.3	2.2	396.2	—	100	245.5
Variety stores — Variétés.....	837	160, 846.6	100.0	20, 250.7	406	13, 541	26, 089.6
Single stores — Magasins uniques.....	409	22, 350.0	13.9	4, 474.7	401	1, 113	1, 718.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	14	741.0	.5	174.7	5	45	82.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	9	908.5	.5	231.8	—	72	130.2
Chain stores — Chaînes	405	136, 847.1	85.0	15, 369.5	—	12, 311	24, 159.0
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	639	115, 499.5	100.0	20, 023.3	427	4, 355	14, 975.8
Single stores — Magasins uniques.....	549	90, 381.6	78.3	15, 604.8	420	3, 447	11, 480.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	21	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	56	21, 529.6	18.5	3, 919.7	—	753	2, 809.6

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - ContinuedTABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ONTARIO - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	1,404	100,997.5	100.0	31,658.3	1,059	3,593	10,715.8
Single stores - Magasins uniques	1,131	71,957.1	71.2	22,825.2	1,017	2,281	6,802.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	101	8,467.7	8.4	2,583.2	40	341	1,113.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	21	2,227.0	2.2	695.2	1	97	280.0
Chain stores - Chaînes	151	18,345.7	18.2	5,454.7	1	874	2,519.5
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	1,694	131,941.5	100.0	25,714.3	1,100	7,492	15,945.6
Single stores - Magasins uniques	1,193	73,404.6	55.7	16,755.5	1,049	3,934	8,303.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	128	11,872.8	9.0	2,546.8	43	676	1,710.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	34	3,481.6	2.6	797.6	3	215	509.1
Chain stores - Chaînes	339	43,182.5	32.7	5,614.4	5	2,667	5,423.0
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	55	1,908.7	100.0	542.4	50	94	184.4
Single stores - Magasins uniques	52	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	830	66,999.5	100.0	19,936.2	636	3,656	8,094.8
Single stores - Magasins uniques	691	49,402.6	73.7	15,753.2	612	2,509	5,570.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	56	5,418.6	9.6	2,012.7	16	337	841.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	18	2,336.7	3.5	373.1	8	194	428.6
Chain stores - Chaînes	65	8,841.6	13.2	1,797.2	--	616	1,253.5
Shoe stores - Chaussures	1,278	82,012.0	100.0	25,232.9	623	4,251	10,285.7
Single stores - Magasins uniques	640	31,488.8	38.4	12,114.7	579	1,246	3,212.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	81	6,897.4	8.4	2,375.2	32	328	991.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	27	2,979.0	3.6	896.6	--	163	535.4
Chain stores - Chaînes	530	40,646.8	49.6	9,846.4	12	2,514	5,546.0
Hardware stores - quincailleries	1,640	102,462.3	100.0	36,236.4	1,452	4,295	11,684.1
Single stores - Magasins uniques	1,527	86,029.7	84.0	31,037.6	1,422	3,486	9,397.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	80	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	30	8,412.0	8.2	2,388.8	--	392	1,015.4
Furniture stores - Meubles	866	103,835.8	100.0	21,555.6	548	3,391	12,965.7
Single stores - Magasins uniques	685	71,552.9	68.9	15,440.7	530	2,280	8,216.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	73	12,604.1	12.1	2,636.5	15	435	1,782.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	27	5,899.1	5.7	1,257.8	3	222	912.9
Chain stores - Chaînes	81	13,779.7	13.3	2,220.6	--	654	2,053.7
Household appliance stores - Fournitures de maison	736	72,089.4	100.0	12,923.7	406	3,078	10,620.3
Single stores - Magasins uniques	532	45,316.1	62.9	8,472.9	398	1,673	6,071.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	42	7,857.1	10.9	1,309.5	7	322	1,150.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	5	956.3	1.3	204.3	1	31	133.0
Chain stores - Chaînes	157	17,959.9	24.9	2,937.0	--	1,052	3,255.2
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	367	61,253.5	100.0	11,665.0	221	1,866	7,025.6
Single stores - Magasins uniques	285	34,028.7	55.6	6,948.3	217	1,066	3,579.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	39	9,633.8	15.7	1,995.2	4	346	1,326.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	16	4,044.7	6.6	751.9	--	154	634.7
Chain stores - Chaînes	27	13,546.3	22.1	1,959.6	--	300	1,485.3
Drug stores - Pharmacies	1,944	187,240.4	100.0	36,147.8	1,449	10,160	24,591.2
Single stores - Magasins uniques	1,610	142,719.6	76.2	27,582.9	1,409	7,540	16,898.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	118	13,677.5	7.3	2,648.3	36	785	2,199.7
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	36	5,875.2	3.1	1,315.4	4	374	1,132.0
Chain stores - Chaînes	180	24,968.1	13.4	4,601.2	--	1,461	4,361.1

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - ContinuedTABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
MANITOBA							
Total, all stores - Total, tous les magasins	6,575	766,711.3	100.0	100,022.4	5,761	29,815	79,494.3
Single stores - Magasins uniques	6,007	473,638.8	61.8	67,627.2	5,718	14,596	40,786.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	141	29,116.9	3.8	4,221.8	41	1,177	3,617.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	39	5,830.2	.8	1,387.6	1	268	701.1
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	388	258,125.4	33.6	26,735.8	1	13,774	34,389.4
Bakery products stores - Boulangerie et produits	176	6,063.0	100.0	15.2	141	352	795.1
Single stores - Magasins uniques	143	4,729.6	78.0	9.0	141	289	580.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	8	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	22	752.2	12.4	4.7	--	32	119.1
Candy, nut stores - Bonbons et noix	9	198.5	100.0	14.6	6	17	28.0
Single stores - Magasins uniques	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	985	41,230.2	100.0	4,570.5	1,014	666	1,041.4
Single stores - Magasins uniques	980	40,649.7	98.6	4,532.1	1,014	649	989.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	556	123,058.3	100.0	6,954.4	476	3,210	7,308.6
Single stores - Magasins uniques	461	49,977.6	40.6	3,340.6	473	1,031	2,231.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	13	6,617.5	5.4	550.0	3	237	716.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	5	1,031.9	.8	91.0	--	33	87.6
Chain stores - Chaînes	77	65,431.3	53.2	2,972.8	--	1,909	4,272.8
Meat markets - Boucheries	104	8,587.8	100.0	320.2	115	200	537.6
Single stores - Magasins uniques	104	8,587.8	100.0	320.2	115	200	537.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores - Marchandises en général	52	8,175.5	100.0	1,953.4	26	330	802.1
Single stores - Magasins uniques	34	3,766.4	46.1	957.9	26	176	406.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	15	--	--	--	--	--	--
General stores - Magasins généraux	559	41,410.4	100.0	7,831.0	521	1,099	2,223.5
Single stores - Magasins uniques	542	38,648.5	93.3	7,315.8	514	995	1,991.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	14	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Variety stores - Variétés	34	10,533.0	100.0	1,431.7	11	912	1,683.4
Single stores - Magasins uniques	11	725.6	6.9	187.9	11	40	67.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	23	9,807.4	93.1	1,243.8	--	872	1,615.7
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	44	6,821.6	100.0	1,170.9	31	240	907.6
Single stores - Magasins uniques	40	5,324.3	78.0	1,006.1	31	192	724.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	3	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - ContinuedTABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
MANITOBA - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	87	5,921.5	100.0	1,927.3	72	200	687.8
Single stores - Magasins uniques	79	5,170.3	87.3	1,662.3	72	166	585.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	214.6	3.6	63.5	-	9	38.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	5	536.6	9.1	201.5	-	25	63.6
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	150	9,897.9	100.0	2,085.0	98	581	1,281.3
Single stores - Magasins uniques	115	5,081.7	51.3	1,380.2	96	248	536.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	9	1,268.8	12.8	171.4	2	81	190.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	8	827.5	8.4	154.1	-	56	147.2
Chain stores - Chaînes	18	2,719.9	27.5	379.3	-	196	406.4
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	4	135.5	100.0	43.9	4	5	9.0
Single stores - Magasins uniques	4	135.5	100.0	43.9	4	5	9.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	131	10,020.7	100.0	3,181.6	109	480	1,151.5
Single stores - Magasins uniques	112	6,850.1	68.4	2,231.4	108	298	674.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	997.2	9.9	271.2	1	76	167.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	15	2,173.4	21.7	679.0	-	106	309.7
Shoe stores - Chaussures	81	5,171.8	100.0	1,689.6	43	267	739.7
Single stores - Magasins uniques	56	3,159.6	61.1	1,106.2	42	137	437.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	20	1,594.2	30.8	404.7	-	108	242.4
Hardware stores - quincailleries	243	15,513.8	100.0	4,671.7	202	545	1,476.5
Single stores - Magasins uniques	229	14,422.5	93.0	4,210.9	201	497	1,348.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	5	287.3	1.8	113.3	1	12	33.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	5	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	4	-	-	-	-	-	-
Furniture stores - Meubles	62	6,536.5	100.0	1,491.7	33	266	934.9
Single stores - Magasins	57	5,760.0	88.1	1,329.4	32	233	842.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Household appliance stores - Fouritures de maison	52	3,994.8	100.0	732.4	30	199	663.6
Single stores - Magasins uniques	41	3,059.0	76.6	567.9	30	125	434.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	11	935.8	23.4	164.5	-	74	229.3
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	41	6,740.1	100.0	1,294.5	23	230	820.5
Single stores - Magasins uniques	28	3,048.3	45.2	761.6	22	96	318.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	13	3,691.8	54.8	532.9	1	134	501.9
Drug stores - Pharmacies	305	25,711.2	100.0	5,121.6	199	1,404	3,420.1
Single stores - Magasins uniques	288	23,349.8	90.8	4,607.0	199	1,259	3,039.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	12	1,286.2	5.0	251.4	-	80	198.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	5	1,075.2	4.2	263.2	-	65	181.7

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - ContinuedTABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SASKATCHEWAN							
Total, all stores - Total, tous les magasins	7,591	734,491.9	100.0	118,265.0	6,553	24,087	65,941.1
Single stores - Magasins uniques	6,901	515,384.1	70.2	85,532.2	6,486	14,685	41,669.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	185	25,699.4	3.5	5,247.0	63	1,030	2,840.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	43	5,428.6	.7	1,050.9	4	233	634.2
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	462	187,979.8	25.6	26,434.9	-	8,139	20,796.7
Bakery products stores - Boulangerie et produits	96	3,709.5	100.0	6.2	78	165	345.3
Single stores - Magasins uniques	82	2,950.4	79.5	3.5	78	129	272.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	8	285.4	7.7	1.2	-	15	33.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Candy, nut stores - Bonbons et noix	3	133.1	100.0	15.4	1	10	18.0
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	1,024	47,014.2	100.0	6,305.8	1,061	829	1,408.1
Single stores - Magasins uniques	1,016	46,335.6	98.6	6,190.8	1,057	806	1,350.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	8	678.6	1.4	115.0	4	23	58.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	454	82,358.0	100.0	5,593.6	375	1,925	4,739.7
Single stores - Magasins uniques	372	35,823.8	43.5	3,131.4	371	775	1,746.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	4	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	77	46,091.8	56.0	2,389.0	-	1,140	2,980.6
Meat markets - Boucheries	157	7,990.1	100.0	323.5	166	242	553.5
Single stores - Magasins uniques	153	7,486.0	93.7	312.5	165	223	475.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	504.1	6.3	11.0	1	19	77.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores - Marchandises en général	62	16,574.5	100.0	3,363.1	23	572	1,630.9
Single stores - Magasins uniques	26	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	34	9,308.0	56.1	1,975.3	-	302	864.8
General stores - Magasins généraux	869	83,314.0	100.0	17,015.6	721	2,346	5,508.6
Single stores - Magasins uniques	816	68,444.9	82.2	14,027.5	716	1,673	3,894.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	20	7,567.1	9.1	1,322.9	5	350	781.6
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	18	3,013.2	3.6	478.4	-	119	287.3
Chain stores - Chaînes	15	4,288.8	5.1	1,186.8	-	204	543.3
Variety stores - Variétés	58	13,701.5	100.0	2,160.3	26	1,036	2,041.5
Single stores - Magasins uniques	26	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	30	11,077.7	80.9	1,522.2	-	943	1,819.7
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	88	8,767.5	100.0	1,282.1	63	266	890.7
Single stores - Magasins uniques	75	5,704.8	65.1	952.6	62	181	580.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	5	413.7	4.7	46.7	1	14	57.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	8	2,649.0	30.2	282.8	-	71	252.8

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - Continued
 TABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SASKATCHEWAN—Con. — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	97	7,629.6	100.0	2,618.7	65	255	1,015.4
Single stores — Magasins uniques	89	7,120.9	93.3	2,430.2	64	230	944.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	5	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	3	—	—	—	—	—	—
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	161	10,409.1	100.0	2,440.4	97	535	1,290.2
Single stores — Magasins uniques	122	6,235.8	59.9	1,690.1	96	303	736.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	16	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	20	2,411.7	23.2	238.3	—	122	280.4
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	4	243.1	100.0	48.4	2	12	28.0
Single stores — Magasins uniques	4	243.1	100.0	48.4	2	12	28.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	128	13,897.1	100.0	4,871.2	88	636	1,598.1
Single stores — Magasins uniques	108	8,787.7	63.2	3,350.2	86	414	987.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	6	847.8	6.1	265.4	2	41	125.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	14	4,261.6	30.7	1,255.6	—	181	485.3
Shoe stores — Chaussures	71	4,445.0	100.0	1,313.3	39	207	630.2
Single stores — Magasins uniques	52	2,896.2	65.2	915.5	39	121	416.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	17	—	—	—	—	—	—
Hardware stores — Quincailleries	372	20,962.9	100.0	7,571.3	339	626	1,594.1
Single stores — Magasins uniques	348	18,561.8	88.6	6,742.3	332	542	1,348.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	12	1,201.5	5.7	417.6	7	37	100.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	2	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	10	—	—	—	—	—	—
Furniture stores — Meubles	54	7,146.4	100.0	1,728.0	29	209	830.2
Single stores — Magasins uniques	48	5,777.1	80.9	1,283.4	28	154	620.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	3	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Household appliance stores — Fournitures de maison	61	3,907.2	100.0	738.0	39	213	685.4
Single stores — Magasins uniques	48	2,705.5	69.2	522.9	39	126	401.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	12	—	—	—	—	—	—
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	34	5,128.1	100.0	1,094.9	21	150	501.9
Single stores — Magasins uniques	30	4,217.8	82.2	931.1	21	127	401.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	910.3	17.8	163.8	—	23	100.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Drug stores — Pharmacies	307	22,687.7	100.0	5,595.9	218	979	2,750.3
Single stores — Magasins uniques	275	18,473.9	81.4	4,622.1	213	750	2,039.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	16	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	13	2,875.4	12.7	561.4	—	160	463.5

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - ContinuedTABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ALBERTA							
Total, all stores — Total, tous les magasins	9,902	1,272,394.9	100.0	177,621.2	7,932	45,815	126,685.9
Single stores — Magasins uniques	8,782	802,720.3	63.1	120,131.8	7,845	24,084	73,354.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	333	46,303.1	3.6	8,258.0	78	1,912	5,804.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	86	10,898.4	.9	2,344.9	8	529	1,451.8
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	701	412,473.1	32.4	46,886.5	1	19,290	46,075.9
Bakery products stores — Boulangerie et produits	225	9,303.1	100.0	42.7	153	402	865.8
Single stores — Magasins uniques	155	6,254.7	67.2	30.3	150	262	579.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	27	1,058.2	11.4	4.4	2	49	99.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	14	633.4	6.8	2.6	—	30	60.9
Chain stores — Chaînes	29	1,356.8	14.6	5.4	1	61	125.9
Candy, nut stores — Bonbons et noix	9	293.9	100.0	23.3	3	24	43.2
Single stores — Magasins uniques	2	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	5	213.5	72.6	11.9	—	20	36.9
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	1,081	56,972.9	100.0	6,247.8	1,112	983	1,712.3
Single stores — Magasins uniques	1,069	55,616.8	97.6	6,111.4	1,108	957	1,629.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	8	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	549	185,916.6	100.0	11,250.9	414	4,644	12,019.7
Single stores — Magasins uniques	402	55,871.2	30.1	4,629.3	413	1,280	2,786.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	12	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	132	122,395.9	65.8	5,847.8	—	3,212	8,794.5
Meat markets — Boucheries	215	14,798.9	100.0	588.3	220	427	1,085.9
Single stores — Magasins uniques	206	13,763.9	93.0	563.2	215	383	952.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	6	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général	89	21,913.7	100.0	4,671.8	33	896	2,306.6
Single stores — Magasins uniques	42	5,655.4	25.8	1,450.9	32	229	582.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	5	3,540.8	16.2	837.4	1	288	605.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	42	12,717.5	58.0	2,383.5	—	379	1,118.3
General stores — Magasins généraux	707	59,565.7	100.0	11,138.0	641	1,501	3,110.9
Single stores — Magasins uniques	698	58,164.3	97.6	10,907.6	637	1,465	3,017.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	8	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés	114	23,284.7	100.0	3,786.9	63	1,668	3,308.0
Single stores — Magasins uniques	76	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	6	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	32	17,790.1	76.4	2,185.2	—	1,418	2,817.0
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	125	14,669.4	100.0	2,172.3	67	533	1,953.5
Single stores — Magasins uniques	101	10,997.5	75.0	1,667.1	66	381	1,414.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	6	1,235.2	8.4	103.0	1	46	233.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	18	2,436.7	16.6	402.2	—	106	305.6

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - Continued
TABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise ¹	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ALBERTA—Con. — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	201	16,130.2	100.0	5,865.4	146	482	1,598.3
Single stores — Magasins uniques	175	11,941.2	74.0	4,606.1	138	345	1,195.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	20	2,862.6	17.8	884.5	8	87	263.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	6	1,326.4	8.2	374.8	—	50	139.1
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	255	20,472.3	100.0	4,149.6	155	1,128	2,629.4
Single stores — Magasins uniques	171	8,624.1	42.1	2,338.0	145	376	895.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	30	3,737.3	18.3	652.3	9	215	605.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	7	580.5	2.8	78.5	1	36	92.7
Chain stores — Chaînes	47	7,530.4	36.8	1,080.8	—	501	1,036.1
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	4	98.7	100.0	44.9	3	4	7.7
Single stores — Magasins uniques	4	98.7	100.0	44.9	3	4	7.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et mer- ceries pour la famille	184	20,088.2	100.0	7,308.2	118	996	2,138.0
Single stores — Magasins uniques	143	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	15	1,282.1	6.4	519.3	4	63	183.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	23	8,693.4	43.3	3,032.1	—	516	991.4
Shoe stores — Chaussures	142	10,290.1	100.0	3,577.5	63	455	1,265.2
Single stores — Magasins uniques	92	4,602.4	44.7	1,821.4	63	174	463.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	7	1,070.3	10.4	276.1	—	44	150.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	12	1,174.1	11.4	459.0	—	64	151.2
Chain stores — Chaînes	31	3,443.3	33.5	1,021.0	—	173	500.2
Hardware stores — Quincailleries	419	29,113.0	100.0	9,424.4	353	948	2,739.7
Single stores — Magasins uniques	402	27,163.0	93.3	8,793.9	352	870	2,519.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	7	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	9	1,475.6	5.1	459.3	—	61	161.6
Furniture stores — Meubles	107	14,321.8	100.0	4,127.8	48	427	1,742.8
Single stores — Magasins uniques	98	12,800.5	89.4	3,729.7	48	387	1,559.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	6	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Household appliance stores — Fournitures de maison	125	10,707.6	100.0	2,011.0	72	477	1,634.5
Single stores — Magasins uniques	103	7,423.6	69.3	1,453.1	71	307	993.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	5	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	14	1,803.8	16.9	321.5	—	116	415.0
Furniture, television, radio and appliance stores — Meu- bles, téléviseurs, radios et accessoires	57	11,491.7	100.0	2,668.5	25	362	1,503.7
Single stores — Magasins uniques	45	7,500.0	65.3	1,826.1	23	199	844.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	12	3,991.7	34.7	842.4	2	163	659.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Drug stores — Pharmacies	443	37,254.5	100.0	8,618.7	252	1,661	4,820.1
Single stores — Magasins uniques	355	28,044.4	75.3	6,524.1	248	1,208	3,355.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	42	3,252.3	8.7	830.0	4	158	543.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	9	812.7	2.2	193.6	—	39	162.7
Chain stores — Chaînes	37	5,145.1	13.8	1,071.0	—	256	758.1

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - ContinuedTABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
BRITISH COLUMBIA COLOMBIE-BRITANNIQUE							
Total, all stores — Total, tous les magasins	13,558	1,575,161.4	100.0	212,435.3	10,124	58,918	173,858.7
Single stores — Magasins uniques	11,832	899,340.3	57.1	128,666.6	10,009	29,244	90,242.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	426	71,229.3	4.5	10,644.4	99	2,579	8,185.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	163	24,202.6	1.5	4,291.8	8	1,281	3,770.4
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	1,137	580,389.2	36.9	68,832.5	8	25,814	71,660.4
Bakery products stores — Boulangerie et produits	400	13,042.4	100.0	38.5	292	851	1,373.7
Single stores — Magasins uniques	311	10,027.2	76.9	23.4	281	652	1,017.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	39	1,228.0	9.4	5.9	6	85	155.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	18	623.8	4.8	4.7	1	42	72.3
Chain stores — Chaînes	32	1,163.4	8.9	4.5	4	72	129.3
Candy, nut stores — Bonbons et noix	50	1,338.9	100.0	126.2	22	129	242.0
Single stores — Magasins uniques	21	347.3	26.0	57.3	21	30	39.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	9	226.8	16.9	34.8	1	20	40.3
Chain stores — Chaînes	20	764.8	57.1	34.1	—	79	162.1
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	1,810	109,895.4	100.0	10,422.5	1,788	2,138	4,312.3
Single stores — Magasins uniques	1,746	93,415.5	85.0	9,222.1	1,782	1,727	3,158.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	16	2,104.8	1.9	188.8	4	66	155.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	5	921.8	.8	62.9	2	27	65.1
Chain stores — Chaînes	43	13,453.3	12.3	948.7	—	318	933.7
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	681	253,176.1	100.0	13,572.3	446	6,013	18,176.1
Single stores — Magasins uniques	486	73,609.7	29.1	5,297.1	444	1,629	4,284.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	12	13,077.6	5.2	425.2	—	249	892.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	9	3,519.6	1.4	172.1	—	97	281.0
Chain stores — Chaînes	174	162,969.2	64.3	7,677.9	2	4,038	12,718.3
Meat markets — Boucheries	376	30,070.0	100.0	645.1	325	860	2,669.5
Single stores — Magasins uniques	339	26,262.3	87.4	584.4	322	755	2,249.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	6	603.5	2.0	5.5	—	20	87.0
Chain stores — Chaînes	27	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général	46	14,697.1	100.0	4,845.8	17	728	1,865.5
Single stores — Magasins uniques	37	10,031.1	68.3	3,189.2	17	405	1,217.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	6	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	3	—	—	—	—	—	—
General stores — Magasins généraux	423	44,102.4	100.0	7,443.3	321	1,254	3,075.6
Single stores — Magasins uniques	392	41,455.0	94.0	6,917.0	319	1,158	2,792.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	7	887.8	2.0	160.1	2	41	85.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	24	1,759.6	4.0	366.2	—	55	198.1
Variety stores — Variétés	182	23,984.1	100.0	4,664.0	94	1,929	3,797.4
Single stores — Magasins uniques	101	6,089.1	25.4	1,601.3	86	296	584.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	11	774.1	3.2	225.2	7	60	97.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	9	396.2	1.7	123.5	1	32	54.6
Chain stores — Chaînes	61	16,724.7	69.7	2,714.0	—	1,541	3,060.9
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	117	11,872.1	100.0	1,632.8	56	463	1,804.4
Single stores — Magasins uniques	92	7,270.4	61.2	944.0	56	275	1,100.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	10	1,371.2	11.6	248.7	—	72	280.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	15	3,230.5	27.2	440.1	—	116	423.6

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - ContinuedTABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
BRITISH COLUMBIA - Con. COLOMBIE-BRITANNIQUE - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	292	18,511.5	100.0	6,882.7	158	650	2,289.4
Single stores - Magasins uniques	242	13,765.3	74.4	5,253.0	154	444	1,563.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	26	2,159.7	11.7	716.9	3	98	344.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	12	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	12	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	471	31,454.3	100.0	7,154.0	280	1,816	4,065.8
Single stores - Magasins uniques	351	18,120.5	57.6	4,873.1	271	975	2,182.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	26	2,246.9	7.2	603.2	9	135	353.7
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	9	2,747.0	8.7	653.1	--	196	549.2
Chain stores - Chaînes	85	8,339.9	26.5	1,024.6	--	510	980.7
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	30	920.9	100.0	311.9	25	52	103.9
Single stores - Magasins uniques	28	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	176	16,132.0	100.0	6,080.7	130	795	1,946.0
Single stores - Magasins uniques	150	9,162.9	56.8	3,594.6	130	458	986.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	6	677.0	4.2	146.4	--	32	115.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	6	1,486.9	9.2	499.0	--	81	225.2
Chain stores - Chaînes	14	4,805.2	29.8	1,840.7	--	224	618.7
Shoe stores - Chaussures	272	15,144.8	100.0	5,844.2	144	680	2,022.8
Single stores - Magasins uniques	174	8,959.6	59.2	3,359.5	134	321	1,004.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	21	895.0	5.9	400.7	7	47	127.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	14	1,314.8	8.7	482.0	1	63	238.3
Chain stores - Chaînes	63	3,975.4	26.2	1,602.0	2	249	652.5
Hardware stores - Quincailleries	367	23,136.3	100.0	8,294.2	210	889	2,866.4
Single stores - Magasins uniques	326	18,074.9	78.1	6,529.4	208	695	2,166.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	13	646.3	2.8	138.4	2	31	89.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	6	1,219.1	5.3	297.2	--	38	146.3
Chain stores - Chaînes	22	3,196.0	13.8	1,329.2	--	125	464.9
Furniture stores - Meubles	146	12,733.7	100.0	3,145.0	84	483	1,687.1
Single stores - Magasins uniques	125	9,095.7	71.4	2,256.2	86	315	1,082.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	13	1,617.9	12.7	430.6	8	66	197.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	5	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fournitures de maison	134	9,215.5	100.0	1,632.5	75	415	1,584.3
Single stores - Magasins uniques	113	7,629.3	82.8	1,337.3	75	290	1,159.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	18	1,442.0	15.6	251.6	--	116	375.9
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	113	18,907.1	100.0	4,539.8	37	728	2,662.9
Single stores - Magasins uniques	87	12,159.5	64.3	3,015.1	33	483	1,590.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	12	2,551.4	13.5	736.1	4	118	396.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	6	977.5	5.2	66.5	--	37	157.5
Chain stores - Chaînes	8	3,218.7	17.0	722.1	--	90	518.6
Drug stores - Pharmacies	484	50,526.9	100.0	10,264.8	157	2,476	8,268.4
Single stores - Magasins uniques	344	32,865.4	65.0	7,122.2	155	1,639	4,905.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	27	2,946.3	5.8	550.5	1	154	572.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	8	989.0	2.0	149.5	1	76	254.2
Chain stores - Chaînes	105	13,726.2	27.2	2,442.6	--	607	2,536.4

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - ContinuedTABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST							
Total, all stores — Total, tous les magasins	212	29,043.8	100.0	7,599.8	112	733	2,518.6
Single stores — Magasins uniques	143	14,426.7	49.7	2,366.2	111	405	1,450.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	437.4	1.5	95.7	1	17	82.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	7	2,601.1	8.9	607.9	—	94	306.3
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	58	11,578.6	39.9	4,530.0	—	217	678.8
Bakery products stores — Boulangerie et produits	3	128.1	100.0	.3	2	3	6.9
Single stores — Magasins uniques	3	128.1	100.0	.3	2	3	6.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Candy, nut stores — Bonbons et noix	—	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	10	568.4	100.0	61.7	8	7	27.6
Single stores — Magasins uniques	10	568.4	100.0	61.7	8	7	27.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	6	1,724.6	100.0	113.2	2	31	179.0
Single stores — Magasins uniques	6	1,724.6	100.0	113.2	2	31	179.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Meat markets — Boucheries	2	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	2	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général	3	1,230.6	100.0	314.0	2	58	175.4
Single stores — Magasins uniques	3	1,230.6	100.0	314.0	2	58	175.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General stores — Magasins généraux	29	4,286.9	100.0	957.9	21	130	375.3
Single stores — Magasins uniques	23	1,704.8	39.8	356.0	21	37	70.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	6	2,582.1	60.2	601.9	—	93	304.4
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés	—	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	1	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 10. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - Concluded
 TABLEAU 10. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - fin

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES - Con. YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	4	40.7	100.0	12.2	4	1	--
Single stores - Magasins uniques	4	40.7	100.0	12.2	4	1	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes ..	5	143.8	100.0	41.0	5	5	8.3
Single stores - Magasins uniques	5	143.8	100.0	41.0	5	5	8.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	—	—	—	—	—	—	—
Single stores - Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	3	121.5	100.0	57.6	3	1	--
Single stores - Magasins uniques	3	121.5	100.0	57.6	3	1	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Shoe stores - Chaussures	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Hardware stores - quincailleries	7	746.4	100.0	261.0	2	21	71.2
Single stores - Magasins uniques	4	508.4	68.1	167.4	1	14	48.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	238.0	31.9	93.6	1	7	22.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Furniture stores - Meubles	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Household appliance stores - Fouritures de maison	—	—	—	—	—	—	—
Single stores - Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Drug stores - Pharmacies	5	435.6	100.0	85.9	2	15	54.1
Single stores - Magasins uniques	5	435.6	100.0	85.9	2	15	54.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
BELLEVILLE							
Total, all stores — Total, tous les magasins	294	44,615.1	100.0	5,910.9	228	1,725	4,449.7
Single stores — Magasins uniques	242	26,898.4	60.3	3,988.0	224	915	2,697.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	9	1,424.4	3.2	371.3	3	78	211.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	347.9	.8	37.3	—	23	67.4
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	40	15,944.4	35.7	1,514.3	1	709	1,472.7
Bakery products stores — Boulangerie et produits	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	—	--	--	--	--	--	--
Candy, nut stores — Bonbons et noix	1	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	—	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	—	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	21	964.7	100.0	68.9	22	25	38.1
Single stores — Magasins uniques	21	964.7	100.0	68.9	22	25	38.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	—	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	18	9,657.3	100.0	518.3	11	341	609.2
Single stores — Magasins uniques	12	1,104.2	11.4	76.4	11	34	58.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	6	8,553.1	88.6	441.9	—	307	550.9
Meat markets — Boucheries	3	590.0	100.0	12.1	4	15	34.8
Single stores — Magasins uniques	3	590.0	100.0	12.1	4	15	34.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	—	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores — Marchandises en général	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	—	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
General stores — Magasins généraux	1	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	—	--	--	--	--	--	--
Variety stores — Variétés	4	1,384.3	100.0	160.0	—	127	241.3
Single stores — Magasins uniques	—	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	4	1,384.3	100.0	160.0	—	127	241.3
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	4	987.8	100.0	156.6	3	46	153.0
Single stores — Magasins uniques	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	—	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership; — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
BELLEVILLE—Con. — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	9	700.7	100.0	254.7	6	27	65.7
Single stores — Magasins uniques	6	425.7	60.8	139.0	6	14	33.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	3	275.0	39.2	115.7	—	13	32.4
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes ..	12	1,226.4	100.0	200.2	5	77	165.4
Single stores — Magasins uniques	8	672.5	54.9	129.9	5	44	92.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales ..	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	1	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	4	447.9	100.0	97.2	1	36	51.0
Single stores — Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales ..	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
Shoe stores — Chaussures	9	741.9	100.0	175.9	1	44	113.7
Single stores — Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	7	491.0	66.2	128.7	—	27	61.1
Hardware stores — Quincailleries	5	768.2	100.0	261.5	4	35	96.5
Single stores — Magasins uniques	4	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales ..	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Furniture stores — Meubles	6	635.1	100.0	138.3	2	31	101.7
Single stores — Magasins uniques	3	256.2	40.3	41.3	2	7	23.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	3	378.9	59.7	97.0	—	24	78.5
Household appliance stores — Fournitures de maison	8	1,132.9	100.0	252.1	1	59	189.1
Single stores — Magasins uniques	5	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	3	—	—	—	—	—	—
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Drug stores — Pharmacies	10	1,323.0	100.0	224.3	9	83	182.8
Single stores — Magasins uniques	9	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
BRANTFORD							
Total, all stores - Total, tous les magasins	487	63,416.4	100.0	7,272.6	372	2,460	6,239.5
Single stores - Magasins uniques	413	37,671.9	59.4	4,892.9	368	1,440	3,845.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	18	3,164.6	4.9	398.2	3	151	326.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	5	538.3	1.0	128.8	1	32	77.0
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	51	22,041.6	34.7	1,852.7	-	837	1,991.2
Bakery products stores - Boulangerie et produits	9	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	9	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
Candy, nut stores - Bonbons et noix	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	-	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	18	693.2	100.0	62.3	15	24	31.9
Single stores - Magasins uniques	18	693.2	100.0	62.3	15	24	31.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	31	14,957.6	100.0	686.5	20	423	1,032.8
Single stores - Magasins uniques	19	3,534.2	23.6	171.1	20	98	217.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	1,670.2	11.2	92.6	-	76	140.6
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	-	--	--
Chain stores - Chaînes	8	9,753.2	65.2	422.8	-	249	674.8
Meat markets - Boucheries	9	729.0	100.0	10.1	9	20	60.8
Single stores - Magasins uniques	8	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores - Marchandises en général	3	281.0	100.0	68.3	1	18	43.4
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
General stores - Magasins généraux	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
Variety stores - Variétés	5	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	7	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	4	539.5	--	84.4	2	23	81.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
BRANTFORD—Con. — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	16	1,423.1	100.0	414.1	7	77	169.2
Single stores — Magasins uniques	14	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes ..	21	1,612.0	100.0	286.3	16	98	162.6
Single stores — Magasins uniques	17	1,019.8	63.3	207.5	16	62	96.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	8	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	4	844.0	--	185.1	2	46	84.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	3	--	--	--	--	--	57.9
Shoe stores — Chaussures	13	872.2	100.0	257.3	5	53	116.1
Single stores — Magasins uniques	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	7	662.8	76.0	139.8	--	44	98.7
Hardware stores — Quincailleries	11	708.9	100.0	254.1	10	38	92.9
Single stores — Magasins uniques	11	708.9	100.0	254.1	10	38	92.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Furniture stores — Meubles	8	1,193.5	100.0	248.3	2	58	186.2
Single stores — Magasins uniques	4	511.6	42.9	115.2	2	20	77.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores — Fournitures de maison	11	1,303.3	100.0	206.6	5	41	140.1
Single stores — Magasins uniques	8	905.8	69.5	111.3	4	23	69.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Drug stores — Pharmacies	16	1,680.0	100.0	283.9	8	121	248.8
Single stores — Magasins uniques	13	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	3	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
CALGARY							
Total, all stores — Total, tous les magasins	1,787	342,448.0	100.0	42,762.5	1,330	13,834	38,201.8
Single stores — Magasins uniques	1,503	169,000.4	49.4	23,636.5	1,306	5,486	18,771.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	89	15,669.1	4.6	2,569.1	23	608	1,900.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	15	2,762.4	.8	631.0	1	132	321.4
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	180	155,016.1	45.2	15,925.9	—	7,608	17,208.2
Bakery products stores — Boulangerie et produits	62	3,219.0	100.0	10.7	37	147	350.2
Single stores — Magasins uniques	36	1,880.0	58.4	5.6	36	86	216.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	5	284.2	8.8	1.1	1	12	25.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	6	210.3	6.5	.8	—	12	26.6
Chain stores — Chaînes	15	844.5	26.3	3.2	—	37	82.1
Candy, nut stores — Bonbons et noix	3	87.0	100.0	5.2	—	9	14.8
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	3	87.0	100.0	5.2	—	9	14.8
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	202	10,913.0	100.0	1,072.5	221	153	250.0
Single stores — Magasins uniques	200	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	101	63,396.1	100.0	3,457.0	55	1,525	4,389.9
Single stores — Magasins uniques	45	5,698.4	9.0	369.2	55	129	348.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	3	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	52	53,312.6	84.0	2,520.6	—	1,334	3,851.3
Meat markets — Boucheries	24	2,042.6	100.0	112.4	24	73	183.7
Single stores — Magasins uniques	22	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général	11	2,337.6	100.0	572.2	7	107	304.6
Single stores — Magasins uniques	5	873.8	37.4	259.2	7	35	124.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	—	—	—	—	—	—
General stores — Magasins généraux	9	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	8	813.0	—	110.7	11	12	33.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés	21	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	13	582.9	—	166.0	12	20	33.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	7	5,609.3	—	593.1	—	418	912.3
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	24	3,481.7	100.0	519.3	6	146	622.9
Single stores — Magasins uniques	16	1,863.5	53.5	360.1	6	76	352.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	3	778.2	22.4	63.4	—	34	177.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	5	840.0	24.1	95.8	—	36	92.3

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
CALGARY - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	47	4,499.3	100.0	1,576.9	32	157	519.1
Single stores - Magasins uniques	41	2,953.6	65.6	1,135.5	30	98	345.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	64	6,536.5	100.0	1,254.5	33	392	933.1
Single stores - Magasins uniques	44	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	18	3,100.2	47.4	500.9	--	223	477.0
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	26	2,236.5	100.0	717.3	24	112	266.4
Single stores - Magasins uniques	23	1,859.2	83.1	521.0	23	95	214.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures	41	3,999.8	100.0	1,399.6	11	177	559.3
Single stores - Magasins uniques	20	1,259.8	31.5	486.6	11	45	137.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	17	1,953.5	48.9	608.0	--	100	310.2
Hardware stores - Quincailleries	57	3,964.7	100.0	1,158.3	47	156	533.9
Single stores - Magasins uniques	55	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles	30	4,816.4	100.0	1,504.4	11	152	606.3
Single stores - Magasins uniques	27	4,308.2	89.4	1,355.3	11	140	560.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	508.2	10.6	149.1	--	12	45.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fournitures de maison	18	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	15	1,337.4	--	135.2	7	82	299.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	16	4,849.9	100.0	1,019.4	5	161	663.0
Single stores - Magasins uniques	7	2,331.1	48.1	474.7	3	39	247.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	9	2,518.8	51.9	544.7	2	122	415.7
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies	90	8,926.9	100.0	1,847.8	51	432	1,267.6
Single stores - Magasins uniques	76	6,437.5	72.1	1,290.2	49	298	886.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	7	717.2	8.0	170.0	2	42	126.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	7	1,772.2	19.9	387.6	--	92	255.1

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
CHICOUTIMI-JONQUIÈRE							
Total, all stores - Total, tous les magasins	705	92,498.3	100.0	12,013.3	546	3,182	8,453.0
Single stores - Magasins uniques	630	63,367.6	68.5	8,910.8	541	2,083	5,825.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	21	5,479.9	5.9	394.9	5	188	577.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	6	4,257.8	4.6	290.1	—	93	303.6
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	48	19,393.0	21.0	1,917.7	—	818	1,749.4
Bakery products stores - Boulangerie et produits	6	929.2	100.0	.1	3	42	111.2
Single stores - Magasins uniques	6	929.2	100.0	.1	3	42	111.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Candy, nut stores - Bonbons et noix	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	93	5,496.6	100.0	433.0	88	140	319.8
Single stores - Magasins uniques	93	5,496.6	100.0	433.0	88	140	319.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	96	21,113.5	100.0	1,214.8	69	579	1,342.0
Single stores - Magasins uniques	85	12,070.6	57.1	795.2	69	335	800.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	1,340.0	6.4	73.7	—	37	118.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Meat markets - Boucheries	7	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	7	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores - Marchandises en général	—	—	—	—	—	—	—
Single stores - Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General stores - Magasins généraux	8	1,010.6	100.0	215.0	7	31	80.1
Single stores - Magasins uniques	3	1,010.6	100.0	215.0	7	31	80.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Variety stores - Variétés	11	4,470.7	100.0	703.7	1	329	658.0
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	9	--	--	--	--	--	--
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	6	786.4	100.0	87.4	2	22	74.8
Single stores - Magasins uniques	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
CHICOUTIMI-JONQUIÈRE - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	16	825.0	100.0	205.1	13	27	80.9
Single stores - Magasins uniques	16	825.0	100.0	205.1	13	27	80.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	12	917.2	100.0	196.8	6	43	103.5
Single stores - Magasins uniques	7	423.9	46.2	124.5	6	19	36.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	3	72.7	100.0	23.8	1	7	13.7
Single stores - Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	27	7,266.5	100.0	1,569.6	8	379	899.1
Single stores - Magasins uniques	22	4,978.1	68.5	1,110.2	8	235	608.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	3	—	—	—	—	—	—
Shoe stores - Chaussures	21	1,129.2	100.0	310.8	11	64	123.2
Single stores - Magasins uniques	11	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	9	528.8	46.8	146.4	—	38	76.6
Hardware stores - Quincailleries	13	—	—	—	—	—	—
Single stores - Magasins uniques	13	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Furniture stores - Meubles	18	3,703.5	100.0	780.6	5	157	545.6
Single stores - Magasins uniques	14	2,387.7	64.5	536.7	5	109	389.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	2	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
Household appliance stores - Fournitures de maison	6	418.9	100.0	38.8	3	29	89.1
Single stores - Magasins uniques	4	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	11	—	—	—	—	—	—
Single stores - Magasins uniques	8	858.1	—	164.9	5	28	91.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
Drug stores - Pharmacies	23	2,041.8	100.0	467.8	22	105	270.3
Single stores - Magasins uniques	19	1,676.7	82.1	365.0	19	87	224.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	365.1	17.9	102.8	3	18	46.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
CORNWALL							
Total, all stores - Total, tous les magasins	445	45,301.6	100.0	5,354.8	365	1,449	3,871.2
Single stores - Magasins uniques	394	29,978.4	66.2	4,145.1	358	910	2,484.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	11	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	39	13,715.9	30.3	955.9	--	486	1,223.7
Bakery products stores - Boulangerie et produits	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Candy, nut stores - Bonbons et noix	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	56	1,862.1	100.0	166.6	56	36	52.9
Single stores - Magasins uniques	56	1,862.1	100.0	166.6	56	36	52.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	46	10,788.5	100.0	547.1	36	270	703.9
Single stores - Magasins uniques	37	5,103.7	47.3	251.3	35	129	307.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	6	5,272.8	48.8	266.5	--	128	366.5
Meat markets - Boucheries	--	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores - Marchandises en général	--	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
General stores - Magasins généraux	--	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Variety stores - Variétés	8	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	6	2,676.8	--	255.9	--	183	394.3
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	5	899.6	100.0	182.9	4	33	98.1
Single stores - Magasins uniques	5	899.6	100.0	182.9	4	33	98.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
CORNWALL - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	21	1,220.4	100.0	436.3	13	36	97.2
Single stores - Magasins uniques	19	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	20	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	18	1,156.4	--	337.4	13	65	113.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	3	100.4	100.0	30.3	2	7	8.4
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	5	356.7	100.0	75.1	3	23	53.7
Single stores - Magasins uniques	5	356.7	100.0	75.1	3	23	53.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures	13	710.6	100.0	227.5	8	37	69.3
Single stores - Magasins uniques	6	351.3	49.4	117.7	8	15	23.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	7	359.3	50.6	109.8	--	22	46.2
Hardware stores - Quincailleries	10	459.0	100.0	231.8	8	24	59.6
Single stores - Magasins uniques	10	459.0	100.0	231.8	8	24	59.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles	12	1,163.1	100.0	188.4	8	34	97.2
Single stores - Magasins uniques	9	720.5	61.9	160.6	8	14	47.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fournitures de maison	5	272.0	100.0	61.2	3	11	46.9
Single stores - Magasins uniques	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	4	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies	8	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	4	325.6	--	58.6	3	14	34.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
DRUMMONDVILLE							
Total, all stores - Total, tous les magasins	460	36,412.9	100.0	5,585.5	408	1,055	2,624.1
Single stores - Magasins uniques	432	31,550.0	86.6	4,912.7	406	875	2,213.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	5	248.2	.7	65.2	1	8	14.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	4	390.7	1.1	180.4	1	20	42.5
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	19	4,224.0	11.6	427.2	-	152	354.4
Bakery products stores - Boulangerie et produits	12	1,038.9	100.0	10.8	14	38	105.5
Single stores - Magasins uniques	12	1,038.9	100.0	10.8	14	38	105.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Candy, nut stores - Bonbons et noix	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	-	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	41	1,515.9	100.0	147.1	39	33	50.3
Single stores - Magasins uniques	41	1,515.9	100.0	147.1	39	33	50.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	37	6,540.3	100.0	398.2	30	174	381.7
Single stores - Magasins uniques	34	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Meat markets - Boucheries	5	223.5	100.0	8.6	5	7	13.8
Single stores - Magasins uniques	5	223.5	100.0	8.6	5	7	13.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
General merchandise stores - Marchandises en général	3	726.8	100.0	117.0	1	24	52.4
Single stores - Magasins uniques	-	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
General stores - Magasins généraux	3	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Variety stores - Variétés	8	749.1	100.0	144.6	3	51	95.9
Single stores - Magasins uniques	5	298.9	39.9	93.6	3	19	34.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	3	450.2	60.1	51.0	-	32	61.4
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	8	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	8	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
DRUMMONDVILLE - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	8	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	8	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	12	432.3	100.0	127.9	10	12	38.3
Single stores - Magasins uniques	12	432.3	100.0	127.9	10	12	38.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	11	294.6	100.0	80.8	11	15	18.5
Single stores - Magasins uniques	11	294.6	100.0	80.8	11	15	18.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	15	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	15	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures	15	702.3	100.0	235.6	8	28	59.4
Single stores - Magasins uniques	8	268.4	38.2	94.5	8	9	12.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	333.9	47.6	104.7	--	13	36.2
Hardware stores - Quincailleries	11	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	11	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles	11	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	8	678.7	--	166.9	5	17	55.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fournitures de maison	7	460.8	100.0	61.0	5	17	70.9
Single stores - Magasins uniques	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies	13	910.1	100.0	188.0	12	40	77.7
Single stores - Magasins uniques	13	910.1	100.0	188.0	12	40	77.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
EDMONTON							
Total, all stores — Total, tous les magasins	1,917	388,236.7	100.0	50,316.8	1,285	16,021	45,383.1
Single stores — Magasins uniques	1,598	199,339.5	51.3	26,022.6	1,268	6,561	21,569.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	91	14,316.6	3.7	2,389.9	17	719	2,166.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	46	6,690.9	1.7	1,385.0	—	331	976.4
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	182	167,889.7	43.3	20,519.3	—	8,410	20,671.4
Bakery products stores — Boulangerie et produits	63	3,325.5	100.0	18.6	32	138	287.2
Single stores — Magasins uniques	33	1,976.1	59.4	13.0	32	81	168.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	16	654.0	19.7	2.8	—	30	63.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	6	369.7	11.1	1.5	—	15	28.9
Chain stores — Chaînes	8	325.7	9.8	1.3	—	12	26.0
Candy, nut stores — Bonbons et noix	4	190.5	100.0	15.1	1	15	28.4
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	198	12,002.5	100.0	1,012.8	216	204	336.2
Single stores — Magasins uniques	196	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	139	63,582.7	100.0	3,154.7	109	1,753	4,235.2
Single stores — Magasins uniques	92	14,713.8	23.2	862.1	108	387	725.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	42	47,009.5	73.9	2,181.8	—	1,324	3,373.4
Meat markets — Boucheries	31	3,673.9	100.0	136.9	32	113	339.7
Single stores — Magasins uniques	29	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général	8	4,686.0	100.0	972.9	2	300	688.1
Single stores — Magasins uniques	4	212.5	4.5	59.8	2	8	22.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
General stores — Magasins généraux	9	1,196.8	100.0	307.9	7	116	84.9
Single stores — Magasins uniques	9	1,196.8	100.0	307.9	7	116	84.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés	26	8,095.2	100.0	1,156.4	8	604	1,240.3
Single stores — Magasins uniques	14	825.2	10.2	294.2	6	36	89.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	3	64.4	.8	20.5	2	3	7.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	9	7,205.6	89.0	841.7	—	565	1,144.0
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	33	5,366.0	100.0	807.3	13	211	788.5
Single stores — Magasins uniques	24	4,108.9	76.6	634.4	13	160	615.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	8	—	—	—	—	—	—

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
EDMONTON - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	43	4,010.3	100.0	1,333.7	23	141	537.0
Single stores - Magasins uniques	36	3,239.4	80.8	1,094.2	21	111	454.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	48	7,132.6	100.0	992.0	13	428	1,111.5
Single stores - Magasins uniques	23	1,834.8	25.7	339.7	12	87	244.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	7	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	15	3,147.8	44.1	390.1	--	201	418.8
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	24	8,551.2	100.0	2,893.5	11	514	1,007.4
Single stores - Magasins uniques	19	1,396.2	16.3	538.4	10	71	174.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures	36	3,301.6	100.0	1,055.0	9	156	414.2
Single stores - Magasins uniques	20	1,315.6	39.8	514.2	9	57	155.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	4	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	10	1,160.8	35.2	315.5	--	57	151.1
Hardware stores - Quincailleries	57	4,981.7	100.0	1,085.0	42	190	666.4
Single stores - Magasins uniques	56	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles	23	4,790.3	100.0	1,200.6	4	130	578.4
Single stores - Magasins uniques	18	3,824.7	79.8	959.6	4	104	445.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fouritures de maison	36	3,984.9	100.0	809.8	17	158	536.1
Single stores - Magasins uniques	29	2,660.6	66.8	564.5	17	95	314.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12	3,934.1	100.0	928.2	--	109	498.8
Single stores - Magasins uniques	9	2,461.2	62.5	630.5	--	68	255.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	1,472.9	37.5	297.7	--	41	243.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies	132	11,936.2	100.0	2,516.4	53	568	1,663.5
Single stores - Magasins uniques	84	7,001.6	58.7	1,555.6	53	338	870.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	12	975.2	8.2	178.2	--	44	166.5
Three-store multiples - Magasins à deux succursales	9	812.7	6.8	193.6	--	39	162.7
Chain stores - Chaînes	27	3,146.7	26.3	588.0	--	147	494.3

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
FORT WILLIAM - PORT ARTHUR							
Total, all stores - Total, tous les magasins	707	105,699.7	100.0	12,568.1	581	4,018	11,482.4
Single stores - Magasins uniques	576	48,995.2	46.4	5,745.8	566	1,664	4,993.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	51	10,561.0	10.0	1,952.5	15	402	1,381.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	8	4,468.0	4.2	754.3	-	173	601.7
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	72	41,675.5	39.4	4,115.5	-	1,779	4,505.4
Bakery products stores - Boulangerie et produits	12	607.5	100.0	.6	11	31	84.7
Single stores - Magasins uniques	11	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
Candy, nut stores - Bonbons et noix	-	-	-	-	-	-	-
Single stores - Magasins uniques	-	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	83	2,615.7	100.0	222.4	83	62	66.4
Single stores - Magasins uniques	83	2,615.7	100.0	222.4	83	62	66.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	75	23,566.6	100.0	1,052.1	57	590	1,516.7
Single stores - Magasins uniques	58	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	15	17,137.1	72.7	632.9	-	417	1,030.3
Meat markets - Boucheries	7	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	7	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores - Marchandises en général	3	1,064.4	100.0	237.4	1	69	154.8
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
General stores - Magasins généraux	3	362.6	100.0	26.6	2	9	5.1
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
Variety stores - Variétés	14	3,265.5	100.0	452.0	2	272	546.1
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	10	3,071.4	94.1	391.9	-	264	525.0
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	17	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	13	2,162.3	--	371.4	10	89	313.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
FORT WILLIAM - PORT ARTHUR - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	26	1,875.3	100.0	687.1	19	62	178.2
Single stores - Magasins uniques	18	1,285.3	68.5	489.2	16	39	110.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	6	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	18	1,995.5	100.0	279.9	10	116	219.3
Single stores - Magasins uniques	13	1,463.8	73.4	226.3	10	87	165.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	--	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	4	351.9	100.0	146.6	4	15	34.1
Single stores - Magasins uniques	4	351.9	100.0	146.6	4	15	34.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures	15	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	131.8	--	30.9	1	6	13.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	9	760.0	--	200.4	--	49	107.6
Hardware stores - Quincailleries	13	1,088.9	100.0	430.5	8	58	166.6
Single stores - Magasins uniques	10	905.9	83.2	346.3	7	52	146.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles	4	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fournitures de maison	6	1,808.3	100.0	333.4	2	127	458.2
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	8	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	1,516.0	--	363.1	--	36	161.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies	23	2,656.4	100.0	505.3	14	155	467.4
Single stores - Magasins uniques	14	1,044.0	39.3	199.5	13	57	133.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	6	1,381.3	52.0	245.1	--	87	302.7
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
GRANBY							
Total, all stores - Total, tous les magasins	341	28,904.4	100.0	3,703.2	302	974	2,265.5
Single stores - Magasins uniques	313	21,531.8	74.5	2,943.7	301	656	1,599.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	6	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	21	6,357.7	22.0	589.8	--	288	574.8
Bakery products stores - Boulangerie et produits	6	1,095.5	100.0	4.0	4	52	156.9
Single stores - Magasins uniques	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Candy, nut stores - Bonbons et noix	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	19	360.9	100.0	41.7	19	10	10.9
Single stores - Magasins uniques	19	360.9	100.0	41.7	19	10	10.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	50	7,232.9	100.0	433.9	49	193	386.3
Single stores - Magasins uniques	45	4,312.2	59.6	288.4	49	109	206.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Meat markets - Boucheries	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores - Marchandises en général	--	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
General stores - Magasins généraux	--	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Variety stores - Variétés	4	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	3	1,142.7	--	164.2	--	87	164.1
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	4	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
GRANBY—Con. — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	7	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	7	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes ..	14	393.9	100.0	94.8	12	15	21.3
Single stores — Magasins uniques	13	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	4	200.4	100.0	46.8	4	4	13.6
Single stores — Magasins uniques	4	200.4	100.0	46.8	4	4	13.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	10	1,185.2	100.0	226.7	9	73	94.0
Single stores — Magasins uniques	9	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Shoe stores — Chaussures	12	744.7	100.0	252.0	6	41	82.9
Single stores — Magasins uniques	7	332.1	44.6	143.5	6	15	29.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	5	412.6	55.4	108.5	—	26	53.1
Hardware stores — Quincailleries	8	765.3	100.0	286.6	6	33	95.7
Single stores — Magasins uniques	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Furniture stores — Meubles	8	788.7	100.0	122.9	6	14	35.8
Single stores — Magasins uniques	7	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores — Fouritures de maison	3	410.5	100.0	57.2	—	20	76.9
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Drug stores — Pharmacies	6	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
GUELPH							
Total, all stores — Total, tous les magasins	378	47,426.1	100.0	5,482.9	310	1,825	4,549.0
Single stores — Magasins uniques.....	314	26,790.0	56.5	3,494.9	306	929	2,442.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	11	1,942.5	4.1	390.1	4	113	299.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	3	397.1	.8	54.1	—	36	80.5
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	50	18,296.5	38.6	1,543.8	—	747	1,727.5
Bakery products stores — Boulangerie et produits	10	370.2	100.0	.7	8	18	36.2
Single stores — Magasins uniques.....	8	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
Candy, nut stores — Bonbons et noix	2	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques.....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche.....	16	744.7	100.0	49.0	21	21	22.4
Single stores — Magasins uniques.....	16	744.7	100.0	49.0	21	21	22.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).....	23	10,064.3	100.0	473.1	21	267	626.9
Single stores — Magasins uniques.....	17	1,966.7	19.5	121.2	21	40	80.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	6	8,097.6	80.5	351.9	—	227	546.7
Meat markets — Boucheries	10	961.9	100.0	25.1	10	34	59.0
Single stores — Magasins uniques.....	9	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général.....	4	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques.....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
General stores — Magasins généraux	—	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques.....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés.....	5	1,085.1	100.0	130.2	1	94	213.9
Single stores — Magasins uniques.....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	—	—	—	—	—	—
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	8	1,102.6	100.0	260.3	3	53	178.1
Single stores — Magasins uniques.....	5	618.0	56.0	140.3	3	33	104.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	3	484.6	44.0	120.0	—	20	73.6

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961— Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
GUELPH—Con. — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	14	867.7	100.0	298.2	10	34	65.6
Single stores — Magasins uniques	11	726.3	83.7	256.3	10	27	51.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	11	1,163.5	100.0	222.5	2	66	134.4
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	5	523.5	45.0	63.5	--	31	51.1
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	--	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	3	1,083.3	100.0	224.0	--	78	133.9
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Shoe stores — Chaussures	10	859.3	100.0	235.5	5	49	103.3
Single stores — Magasins uniques	5	378.9	44.1	119.7	5	22	48.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	5	480.4	55.9	115.8	--	27	55.3
Hardware stores — Quincailleries	9	407.9	100.0	146.0	8	17	33.9
Single stores — Magasins uniques	8	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Furniture stores — Meubles	9	1,094.1	100.0	195.8	4	44	163.7
Single stores — Magasins uniques	7	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores — Fouritures de maison	5	504.1	100.0	87.6	2	21	65.1
Single stores — Magasins uniques	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Drug stores — Pharmacies	17	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	13	1,055.6	--	190.2	14	66	120.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
HALIFAX							
Total, all stores — Total, tous les magasins	1,122	199,774.5	100.0	26,400.7	771	9,396	22,813.1
Single stores — Magasins uniques	945	103,802.9	52.0	12,690.4	763	3,789	10,703.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	42	8,794.9	4.4	1,022.8	8	413	1,094.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	9	2,310.3	1.1	124.0	—	90	203.8
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	126	84,866.4	42.5	12,563.5	—	5,104	10,810.6
Bakery products stores — Boulangerie et produits	22	871.3	100.0	1.7	19	43	85.5
Single stores — Magasins uniques	17	595.9	68.4	.9	19	25	54.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Candy, nut stores — Bonbons et noix	1	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	215	8,398.3	100.0	490.6	207	199	311.8
Single stores — Magasins uniques	211	8,238.2	98.1	484.4	204	193	304.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	160.1	1.9	6.2	3	6	7.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	113	40,506.5	100.0	1,546.6	72	1,332	2,571.6
Single stores — Magasins uniques	78	8,766.3	21.6	461.7	72	247	508.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	30	29,358.4	72.5	986.5	—	1,010	1,883.3
Meat markets — Boucheries	9	1,726.0	100.0	68.4	7	45	138.8
Single stores — Magasins uniques	9	1,726.0	100.0	68.4	7	45	138.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général	6	1,468.3	100.0	282.8	3	185	333.2
Single stores — Magasins uniques	5	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General stores — Magasins généraux	4	430.7	100.0	55.0	3	11	22.1
Single stores — Magasins uniques	4	430.7	100.0	55.0	3	11	22.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés	23	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	11	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	12	7,287.8	—	778.5	—	537	1,032.0
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	14	2,880.7	100.0	534.4	6	120	397.2
Single stores — Magasins uniques	12	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
HALIFAX—Con. — fin		\$'000		\$'000			\$'000
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	28	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	22	2,239.4	--	739.6	17	89	276.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	3	454.8	--	93.7	1	18	63.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	26	3,059.0	100.0	396.3	9	192	448.3
Single stores — Magasins uniques	13	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	10	1,379.8	45.1	139.3	—	89	150.7
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	1	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	21	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	17	3,967.6	91.6	628.0	5	248	640.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Shoe stores — Chaussures	23	2,089.2	100.0	651.3	11	119	260.6
Single stores — Magasins uniques	14	1,311.5	62.8	473.3	11	66	166.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	9	777.7	37.2	178.0	—	53	94.0
Hardware stores — quincailleries	23	1,327.1	100.0	407.7	13	58	199.0
Single stores — Magasins uniques	21	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Furniture stores — Meubles	11	1,305.9	100.0	391.8	4	56	181.3
Single stores — Magasins uniques	11	1,305.9	100.0	391.8	4	56	181.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Household appliance stores — Fouritures de maison	13	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	404.1	--	90.1	—	24	63.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	6	836.2	--	270.6	—	51	176.1
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13	4,184.9	100.0	811.8	1	182	576.0
Single stores — Magasins uniques	6	1,132.2	27.1	272.8	1	38	128.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	7	3,052.7	72.9	539.0	—	144	447.5
Drug stores — Pharmacies	63	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	40	3,274.0	--	537.3	22	212	467.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	6	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	17	1,885.7	--	298.2	—	119	301.7

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
HAMILTON							
Total, all stores - Total, tous les magasins	2,958	393,428.9	100.0	41,459.7	2,489	15,836	41,146.5
Single stores - Magasins uniques	2,518	208,771.7	53.1	24,393.1	2,424	7,235	20,873.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	146	15,039.9	3.8	2,364.9	58	730	2,019.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	49	6,309.5	1.6	1,208.1	5	306	1,116.0
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	245	163,257.8	41.5	13,493.6	2	7,565	17,137.9
Bakery products stores - Boulangerie et produits	82	2,721.4	100.0	19.4	38	162	297.5
Single stores - Magasins uniques	37	999.6	36.8	11.5	36	47	80.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	9	265.0	9.7	1.3	2	20	32.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	9	226.2	8.3	1.1	-	17	32.0
Chain stores - Chaînes	27	1,230.6	45.2	5.5	-	78	153.2
Candy, nut stores - Bonbons et noix	13	404.7	100.0	37.8	3	51	65.9
Single stores - Magasins uniques	5	111.7	27.6	23.8	3	5	12.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	8	293.0	72.4	14.0	-	46	53.4
Grocery stores, without fresh meat - Épicerie, sans viande fraîche	193	8,730.5	100.0	699.8	200	230	312.9
Single stores - Magasins uniques	193	8,730.5	100.0	699.8	200	230	312.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche)	196	83,717.4	100.0	3,763.1	160	2,254	5,493.6
Single stores - Magasins uniques	148	16,163.6	19.3	908.3	160	437	1,036.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	43	65,719.6	78.5	2,790.1	-	1,763	4,318.8
Meat markets - Boucheries	86	8,714.7	100.0	172.1	84	303	681.0
Single stores - Magasins uniques	80	7,960.7	91.3	154.0	82	260	550.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	6	754.0	8.7	18.1	2	45	130.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
General merchandise stores - Marchandises en général	7	786.7	100.0	127.9	5	67	100.5
Single stores - Magasins uniques	6	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
General stores - Magasins généraux	23	1,197.9	100.0	165.7	23	32	40.9
Single stores - Magasins uniques	23	1,197.9	100.0	165.7	23	32	40.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Variety stores - Variétés	24	9,486.7	100.0	924.4	13	788	1,557.4
Single stores - Magasins uniques	12	660.5	7.0	127.0	13	29	37.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	12	8,826.2	93.0	797.4	-	759	1,519.9
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	25	5,247.5	100.0	813.5	13	208	857.3
Single stores - Magasins uniques	19	3,063.6	58.4	528.3	13	119	425.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	1,428.6	27.2	116.8	-	63	331.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	2	-	-	-	-	-	-

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
HAMILTON - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	102	5,351.8	100.0	1,783.5	85	212	540.2
Single stores - Magasins uniques	84	4,134.2	77.2	1,434.5	76	150	392.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	14	582.1	10.9	191.1	9	30	58.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	4	635.5	11.9	157.9	—	32	89.0
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	85	7,478.6	100.0	1,284.3	59	442	888.3
Single stores - Magasins uniques	56	3,575.0	47.8	746.4	55	212	418.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	11	1,047.8	14.0	202.2	4	51	119.6
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	18	2,855.8	38.2	335.7	—	179	350.1
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	4	120.6	100.0	28.8	4	7	11.5
Single stores - Magasins uniques	4	120.6	100.0	28.8	4	7	11.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	24	3,588.4	100.0	728.5	17	264	573.8
Single stores - Magasins uniques	22	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Shoe stores - Chaussures	71	5,520.0	100.0	1,545.9	22	308	803.9
Single stores - Magasins uniques	30	1,829.3	33.1	686.5	19	81	252.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	109.6	2.0	23.6	2	4	13.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	4	132.5	2.4	40.5	—	7	21.4
Chain stores - Chaînes	34	3,448.6	62.5	795.3	1	216	516.6
Hardware stores - quincailleries	87	4,141.8	100.0	1,490.1	77	189	428.3
Single stores - Magasins uniques	76	3,250.9	78.5	1,169.1	75	132	315.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	6	373.5	9.0	126.5	2	20	49.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles	42	5,891.1	100.0	1,184.5	23	212	871.6
Single stores - Magasins uniques	33	3,065.5	52.0	583.8	23	97	351.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	5	1,170.9	19.9	184.1	—	40	134.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fournitures de maison	44	4,385.2	100.0	730.0	31	198	714.4
Single stores - Magasins uniques	39	3,989.2	91.0	644.8	29	170	619.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	18	3,570.1	100.0	1,049.9	7	147	530.3
Single stores - Magasins uniques	13	2,131.0	59.7	475.4	6	91	278.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies	134	13,089.9	100.0	2,556.8	96	859	1,859.4
Single stores - Magasins uniques	108	10,141.7	77.5	1,916.3	90	659	1,272.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	7	556.9	4.2	131.7	4	45	74.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	9	1,043.6	8.0	283.9	2	80	277.6
Chain stores - Chaînes	10	1,347.7	10.3	224.9	—	75	235.4

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
KINGSTON							
Total, all stores — Total, tous les magasins	488	76,597.9	100.0	8,883.4	350	3,019	8,035.0
Single stores — Magasins uniques	376	42,653.0	55.7	5,426.7	336	1,603	4,473.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	29	3,636.1	4.7	1,038.4	9	204	630.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	6	230.4	.3	9.1	1	12	24.1
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	77	30,078.4	39.3	2,409.2	4	1,200	2,906.3
Bakery products stores — Boulangerie et produits	8	354.4	100.0	.7	2	17	31.2
Single stores — Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Candy, nut stores — Bonbons et noix	4	118.3	100.0	3.2	1	18	21.4
Single stores — Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	42	1,844.9	100.0	131.3	43	63	77.6
Single stores — Magasins uniques	40	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	34	17,952.6	100.0	753.5	27	460	1,126.4
Single stores — Magasins uniques	27	5,915.4	33.0	315.2	27	172	358.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	7	12,037.2	67.0	438.3	--	288	768.4
Meat markets — Boucheries	4	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	3	339.2	--	5.3	4	9	19.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores — Marchandises en général	6	2,919.6	100.0	865.2	--	209	526.2
Single stores — Magasins uniques	3	2,313.9	79.3	666.9	--	173	435.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	3	605.7	20.7	198.3	--	36	91.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
General stores — Magasins généraux	--	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Variety stores — Variétés	7	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	6	3,250.9	--	339.4	--	263	557.7
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	7	1,285.3	100.0	181.4	7	49	170.8
Single stores — Magasins uniques	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
KINGSTON - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	14	1, 109. 5	100. 0	280. 3	8	47	131. 0
Single stores - Magasins uniques	9	462. 3	41. 7	123. 8	8	21	57. 6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	5	647. 2	58. 3	156. 5	-	26	73. 4
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	20	2, 101. 6	100. 0	338. 5	6	119	251. 9
Single stores - Magasins uniques	5	230. 9	11. 0	41. 6	4	10	12. 8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	180. 8	8. 6	76. 9	-	14	32. 4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	12	1, 689. 9	80. 4	220. 0	2	95	206. 7
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures	17	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	5	210. 0	--	62. 5	3	9	25. 3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	--	--	--	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	9	732. 4	--	174. 9	-	49	95. 1
Hardware stores - Quincailleries	10	1, 499. 3	100. 0	420. 8	7	73	256. 8
Single stores - Magasins uniques	7	269. 7	18. 0	79. 9	7	11	23. 3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	1, 229. 6	82. 0	340. 9	-	62	233. 5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Furniture stores - Meubles	11	1, 054. 1	100. 0	208. 8	5	51	155. 5
Single stores - Magasins uniques	6	521. 2	49. 4	78. 2	5	20	50. 4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fournitures de maison	10	1, 232. 6	100. 0	207. 2	4	67	212. 6
Single stores - Magasins uniques	9	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Drug stores - Pharmacies	24	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	19	2, 258. 3	--	426. 8	15	110	288. 6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	385. 8	--	87. 1	2	22	71. 6
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales - Ventes		Inventory at end of year - Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors - Nombre de propriétaires actifs	Paid employees - Employés rémunérés	
		Amount - Montant	Per cent - Pour-cent			Number last week of November - Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year - Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
KITCHENER							
Total, all stores - Total, tous les magasins	1,257	158,018.3	100.0	17,639.8	996	5,734	14,489.9
Single stores - Magasins uniques	1,041	94,850.8	60.0	10,982.1	968	3,084	8,162.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	59	14,526.8	9.2	1,699.0	24	408	1,345.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	26	8,031.0	5.1	765.4	4	285	854.4
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	131	40,609.7	25.7	4,193.3	-	1,957	4,127.3
Bakery products stores - Boulangerie et produits	19	681.0	100.0	3.4	10	34	68.8
Single stores - Magasins uniques	10	348.6	51.2	1.7	10	11	23.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	173.3	25.4	.7	-	11	19.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	2	-	-	-	-	-	-
Candy, nut stores - Bonbons et noix	8	330.0	100.0	36.1	5	25	38.8
Single stores - Magasins uniques	5	215.9	65.4	32.4	5	10	20.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	3	114.1	34.6	3.7	-	15	18.6
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	62	3,426.8	100.0	223.8	66	82	146.8
Single stores - Magasins uniques	62	3,426.8	100.0	223.8	66	82	146.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	86	35,610.9	100.0	1,910.4	65	1,058	2,463.7
Single stores - Magasins uniques	64	15,223.3	42.7	862.4	63	473	1,003.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	1,415.2	4.0	44.0	2	51	102.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	4	5,281.5	14.8	408.8	-	141	423.8
Chain stores - Chaînes	15	13,690.9	38.5	595.2	-	393	934.0
Meat markets - Boucheries	33	2,039.8	100.0	48.7	34	75	137.2
Single stores - Magasins uniques	29	1,466.5	71.9	40.0	34	53	79.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	2	-	-	-	-	-	-
General merchandise stores - Marchandises en général	4	-	-	-	-	-	-
Single stores - Magasins uniques	1	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	3	-	-	-	-	-	-
General stores - Magasins généraux	8	473.9	100.0	48.7	7	20	29.8
Single stores - Magasins uniques	8	473.9	100.0	48.7	7	20	29.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Variety stores - Variétés	15	-	-	-	-	-	-
Single stores - Magasins uniques	5	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	10	3,268.1	-	483.0	-	389	646.0
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	17	-	-	-	-	-	-
Single stores - Magasins uniques	11	8,018.6	-	467.1	6	98	252.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	5	1,178.2	-	146.2	-	44	164.4

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
KITCHENER—Con. — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	40	2,934.7	100.0	869.5	26	128	337.7
Single stores — Magasins uniques	22	1,329.1	45.3	481.1	21	56	139.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	11	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	5	667.8	22.8	140.4	--	37	94.2
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes ..	45	3,973.1	100.0	659.0	28	237	488.4
Single stores — Magasins uniques	35	2,672.4	67.3	500.2	28	148	341.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	9	--	--	--	--	--	--
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	--	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	14	2,157.3	100.0	519.5	7	153	332.8
Single stores — Magasins uniques	11	1,330.5	61.7	370.3	6	82	177.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Shoe stores — Chaussures	38	2,467.9	100.0	728.0	18	143	307.8
Single stores — Magasins uniques	19	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	18	1,357.1	55.0	345.5	--	89	195.9
Hardware stores — Quincailleries	24	1,761.5	100.0	613.8	16	98	260.1
Single stores — Magasins uniques	21	1,309.4	74.3	434.7	16	66	191.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Furniture stores — Meubles	24	3,301.7	100.0	817.5	14	118	387.7
Single stores — Magasins uniques	16	2,257.4	68.4	614.2	12	78	257.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores — Fournitures de maison	24	3,433.5	100.0	693.3	6	137	504.1
Single stores — Magasins uniques	14	2,346.3	68.3	494.7	6	85	320.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	752.8	21.9	126.5	--	34	122.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	6	334.4	9.8	72.1	--	18	61.2
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	8	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	8	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Drug stores — Pharmacies	40	3,575.3	100.0	746.5	29	185	461.8
Single stores — Magasins uniques	37	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	3	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
LETHBRIDGE							
		\$'000		\$'000			\$'000
Total, all stores — Total, tous les magasins	329	55,148.5	100.0	7,860.4	241	2,107	5,840.1
Single stores — Magasins uniques	273	33,520.9	60.8	5,540.9	234	1,130	3,557.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	19	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	36	19,645.4	35.6	1,928.2	—	905	2,086.5
Bakery products stores — Boulangerie et produits	5	177.8	100.0	1.6	3	10	19.4
Single stores — Magasins uniques	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Candy, nut stores — Bonbons et noix	—	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	20	897.9	100.0	91.3	23	10	21.4
Single stores — Magasins uniques	20	897.9	100.0	91.3	23	10	21.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	20	10,516.4	100.0	503.8	12	258	738.0
Single stores — Magasins uniques	14	2,798.2	26.6	168.9	12	65	181.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	6	7,718.2	73.4	334.9	—	193	556.1
Meat markets — Boucheries	6	592.6	100.0	10.1	7	14	43.5
Single stores — Magasins uniques	6	592.6	100.0	10.1	7	14	43.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
General stores — Magasins généraux	—	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés	3	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	7	950.3	100.0	107.0	4	37	119.6
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
LETHBRIDGE - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	14	1,900.4	100.0	551.5	14	47	121.9
Single stores - Magasins uniques	11	990.2	52.1	382.3	11	29	87.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes ..	19	1,459.5	100.0	275.2	9	75	147.5
Single stores - Magasins uniques	10	642.6	44.0	144.3	8	29	58.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	303.6	20.8	65.4	1	15	27.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	5	513.3	35.2	65.5	--	31	61.3
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	--	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	4	381.6	100.0	94.3	2	17	39.3
Single stores - Magasins uniques	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures	9	910.0	100.0	278.6	1	43	118.4
Single stores - Magasins uniques	4	506.6	55.7	149.3	1	23	68.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Hardware stores - Quincailleries	11	1,377.6	100.0	582.9	4	63	175.4
Single stores - Magasins uniques	10	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles	10	1,025.6	100.0	340.5	3	28	114.0
Single stores - Magasins uniques	10	1,025.6	100.0	340.5	3	28	114.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fournitures de maison	5	525.5	100.0	104.8	2	22	83.7
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies	18	1,526.0	100.0	400.4	7	84	236.8
Single stores - Magasins uniques	13	1,214.9	79.6	309.8	5	68	190.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
LONDON							
Total, all stores - Total, tous les magasins	1,446	243,099.5	100.0	33,639.0	1,158	9,662	27,174.0
Single stores - Magasins uniques	1,214	142,511.6	58.6	22,793.7	1,136	4,581	14,039.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	69	10,961.6	4.5	1,688.6	21	514	1,540.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	15	1,979.6	.8	353.1	1	113	339.5
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	148	87,646.7	36.1	8,803.6	-	4,454	11,254.1
Bakery products stores - Boulangerie et produits	37	1,778.0	100.0	7.5	18	114	216.0
Single stores - Magasins uniques	18	799.3	45.0	3.5	18	41	95.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	6	186.2	10.4	1.2	-	13	17.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	13	792.5	44.6	2.8	-	60	101.5
Candy, nut stores - Bonbons et noix	7	250.0	100.0	6.3	2	38	43.3
Single stores - Magasins uniques	1	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	4	-	-	-	-	-	-
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	63	2,659.2	100.0	228.9	67	67	73.5
Single stores - Magasins uniques	63	2,659.2	100.0	228.9	67	67	73.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	77	38,114.7	100.0	1,615.2	53	1,062	2,458.5
Single stores - Magasins uniques	51	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	24	33,063.7	86.8	1,320.5	-	910	2,208.8
Meat markets - Boucheries	30	3,053.3	100.0	76.6	28	102	228.9
Single stores - Magasins uniques	29	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	-	-	-	-	-	-
General merchandise stores - Marchandises en général	6	2,847.3	100.0	484.7	2	240	588.4
Single stores - Magasins uniques	3	1,217.4	42.7	260.9	2	104	278.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	-	-	-	-	-	-
General stores - Magasins généraux	9	-	-	-	-	-	-
Single stores - Magasins uniques	9	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Variety stores - Variétés	46	6,683.2	100.0	801.2	37	541	940.3
Single stores - Magasins uniques	37	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	6	4,665.4	69.8	482.4	-	454	806.5
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	19	6,932.7	100.0	1,360.6	12	221	916.2
Single stores - Magasins uniques	13	1,320.0	19.0	304.3	12	47	161.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	6	5,612.7	81.0	1,056.3	-	174	754.5

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
LONDON - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	30	3,272.9	100.0	647.9	20	86	292.6
Single stores - Magasins uniques	25	2,413.1	73.7	443.4	20	37	166.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	5	859.8	26.3	204.5	-	49	126.4
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	38	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	19	1,768.9	--	318.7	13	122	292.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	8	1,315.6	--	163.3	-	102	234.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	10	1,407.2	--	209.3	-	97	198.6
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	16	2,687.1	100.0	634.7	12	201	432.5
Single stores - Magasins uniques	13	2,578.4	96.0	595.0	11	193	420.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	108.7	4.0	39.7	1	8	12.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Shoe stores - Chaussures	31	3,711.1	100.0	1,190.5	11	193	594.4
Single stores - Magasins uniques	14	1,598.6	43.1	663.7	10	66	229.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	5	820.2	22.1	214.7	1	43	169.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	12	1,292.3	34.8	312.1	-	84	196.1
Hardware stores - Quincailleries	47	2,642.8	100.0	1,006.1	45	112	294.3
Single stores - Magasins uniques	42	2,395.8	90.7	885.4	43	95	275.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles	25	3,236.5	100.0	727.3	10	121	455.0
Single stores - Magasins uniques	18	1,869.1	57.8	373.3	10	57	181.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fournitures de maison	28	2,901.0	100.0	527.3	25	80	298.7
Single stores - Magasins uniques	24	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	14	2,412.7	100.0	571.5	8	104	334.2
Single stores - Magasins uniques	12	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Drug stores - Pharmacies	62	6,503.9	100.0	1,421.4	37	391	1,006.3
Single stores - Magasins uniques	36	3,522.2	54.2	754.1	33	191	404.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	6	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	17	1,798.2	27.6	484.7	-	132	423.4

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
MONCTON							
Total, all stores — Total, tous les magasins	426	72,630.4	100.0	8,144.5	305	2,906	7,587.6
Single stores — Magasins uniques	370	36,294.0	50.0	3,816.3	305	1,239	3,388.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	12	4,133.0	5.7	321.3	—	179	424.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	7	319.1	.4	80.5	—	23	48.3
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	37	31,884.3	43.9	3,926.4	—	1,465	3,726.5
Bakery products stores — Boulangerie et produits	9	338.7	100.0	.9	8	20	37.5
Single stores — Magasins uniques	9	338.7	100.0	.9	8	20	37.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Candy, nut stores — Bonbons et noix	—	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	74	2,545.9	100.0	183.6	72	69	109.8
Single stores — Magasins uniques	74	2,545.9	100.0	183.6	72	69	109.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	24	12,254.1	100.0	586.1	13	404	758.5
Single stores — Magasins uniques	17	4,888.4	39.9	232.0	13	139	311.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	5	—	—	—	—	—	—
Meat markets — Boucheries	1	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général	1	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General stores — Magasins généraux	4	256.0	100.0	45.9	5	6	8.7
Single stores — Magasins uniques	4	256.0	100.0	45.9	5	6	8.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés	8	2,895.9	100.0	297.1	3	165	373.8
Single stores — Magasins uniques	5	282.9	9.8	69.5	3	14	24.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	3	2,613.0	90.2	227.6	—	151	349.2
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	5	685.0	100.0	119.4	2	28	91.3
Single stores — Magasins uniques	4	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pourcent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
MONCTON - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	9	706.3	100.0	249.8	5	29	70.8
Single stores - Magasins uniques	8	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes ..	10	905.1	100.0	153.9	2	58	120.1
Single stores - Magasins uniques	5	400.0	44.2	101.9	2	26	58.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	5	505.1	55.8	54.0	--	32	61.3
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	--	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	6	2,652.1	100.0	567.3	1	137	364.3
Single stores - Magasins uniques	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures	7	709.9	100.0	173.7	1	31	77.1
Single stores - Magasins uniques	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Hardware stores - quincailleries	5	211.9	100.0	29.9	--	10	20.8
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles	3	1,987.7	100.0	390.9	--	100	323.5
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fournitures de maison	7	852.0	100.0	149.7	4	49	180.2
Single stores - Magasins uniques	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies	17	1,676.3	100.0	344.2	9	106	295.9
Single stores - Magasins uniques	9	781.7	46.6	169.9	9	45	126.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	5	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
MONTREAL							
Total, all stores — Total, tous les magasins	15,191	2,028,557.4	100.0	234,781.7	12,824	78,552	209,329.4
Single stores — Magasins uniques	13,291	1,211,928.0	59.8	151,407.5	12,615	39,014	110,401.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	510	81,450.8	4.0	12,804.9	170	3,298	10,338.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	154	23,116.4	1.1	4,648.9	21	1,190	3,541.8
Department and chain stores — Grands magasins et ma- gasins en chaîne	1,236	712,062.2	35.1	65,920.4	18	35,050	85,047.8
Bakery products stores — Boulangerie et produits	344	18,033.6	100.0	172.9	300	872	2,054.0
Single stores — Magasins uniques	297	15,172.2	84.1	162.1	297	671	1,623.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	7	262.3	1.4	1.2	3	15	31.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	7	207.4	1.2	.9	—	15	25.9
Chain stores — Chaînes	33	2,391.7	13.3	8.7	—	171	372.7
Candy, nut stores — Bonbons et noix	93	3,340.8	100.0	120.9	20	386	477.6
Single stores — Magasins uniques	17	386.2	11.6	38.6	18	14	21.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	124.0	3.7	26.6	2	8	20.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	72	2,830.6	84.7	55.7	—	364	435.8
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	1,533	79,523.6	100.0	6,842.1	1,589	2,250	3,549.2
Single stores — Magasins uniques	1,529	77,492.0	97.4	6,752.0	1,586	2,176	3,495.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	2,031.6	2.6	90.1	3	74	53.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	1,620	474,895.2	100.0	22,165.1	1,482	13,486	29,905.8
Single stores — Magasins uniques	1,410	194,401.2	40.9	11,515.6	1,474	5,979	12,576.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	18	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	189	274,422.9	57.8	10,346.9	—	7,315	16,915.6
Meat markets — Boucheries	339	36,999.0	100.0	905.7	344	1,016	2,730.9
Single stores — Magasins uniques	309	31,735.0	85.8	795.0	333	870	2,288.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	21	3,631.0	9.8	95.2	11	103	267.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	9	1,633.0	4.4	15.5	—	43	175.6
General merchandise stores — Marchandises en général	59	18,482.0	100.0	3,902.3	29	796	2,183.7
Single stores — Magasins uniques	50	14,821.7	80.2	3,218.3	29	684	1,834.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	8	—	—	—	—	—	—
General stores — Magasins généraux	57	6,219.3	100.0	1,073.7	54	209	570.9
Single stores — Magasins uniques	55	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés	181	45,465.3	100.0	6,569.9	76	4,107	7,881.6
Single stores — Magasins uniques	80	5,023.7	11.0	1,360.3	75	352	576.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	9	1,844.0	4.1	279.2	1	225	358.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	92	38,597.6	84.9	4,930.4	—	3,530	6,947.2
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	128	21,683.2	100.0	3,184.9	73	899	3,112.2
Single stores — Magasins uniques	98	13,906.9	64.1	2,203.2	73	613	2,080.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	3	—	—	—	—	—	—
Chain store — Chaînes	26	5,672.0	26.2	774.7	—	201	723.6

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
MONTREAL - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	393	34,068.5	100.0	9,336.3	269	1,397	4,490.1
Single stores - Magasins uniques	309	22,614.3	66.4	6,450.9	262	840	2,658.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	34	6,625.4	19.4	1,290.9	3	316	1,214.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	6	510.7	1.5	223.6	-	27	77.3
Chain stores - Chaînes	44	4,318.1	12.7	1,370.9	4	214	539.6
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	564	49,551.7	100.0	8,986.1	276	2,733	7,563.6
Single stores - Magasins uniques	358	23,111.1	46.7	4,761.3	267	1,143	2,938.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	36	3,564.5	7.2	649.7	9	176	414.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	25	2,593.9	5.2	410.8	-	150	419.9
Chain stores - Chaînes	145	20,282.2	40.9	3,164.3	-	1,264	3,790.4
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	216	8,046.3	100.0	2,800.5	143	465	1,029.2
Single stores - Magasins uniques	158	4,906.9	61.0	1,694.7	139	223	475.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	15	884.5	11.0	286.6	1	69	147.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	6	232.5	2.9	96.3	2	14	28.3
Chain stores - Chaînes	37	2,022.4	25.1	722.9	1	159	378.2
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	277	22,930.0	100.0	5,432.4	232	1,263	2,626.9
Single stores - Magasins uniques	234	12,188.1	53.2	3,861.2	226	459	1,297.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	20	1,419.1	6.2	462.9	6	76	181.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	8	1,029.5	4.4	269.5	-	73	147.7
Chain stores - Chaînes	15	8,293.3	36.2	838.8	-	655	999.8
Shoe stores - Chaussures	526	38,089.5	100.0	10,832.8	241	1,606	4,914.3
Single stores - Magasins uniques	248	13,059.5	34.3	4,377.8	225	399	1,152.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	53	4,778.2	12.5	1,279.2	11	201	706.6
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	20	1,515.1	4.0	334.0	1	61	235.7
Chain stores - Chaînes	205	18,736.7	49.2	4,841.8	4	945	2,819.8
Hardware stores - Quincailleries	452	46,391.9	100.0	13,427.0	331	1,993	6,272.7
Single stores - Magasins uniques	396	28,635.3	61.7	8,582.0	322	1,034	3,186.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	22	2,131.8	4.6	614.5	7	146	350.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	14	4,549.0	9.8	1,502.9	2	249	884.4
Chain stores - Chaînes	20	11,075.8	23.9	2,727.6	-	564	1,871.9
Furniture stores - Meubles	205	41,888.3	100.0	6,304.1	102	1,162	4,228.7
Single stores - Magasins uniques	181	33,899.9	80.9	5,598.8	101	916	3,452.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	11	1,515.1	3.6	230.6	1	67	211.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	13	6,473.3	15.5	474.7	-	179	565.3
Household appliance stores - Fouritures de maison	87	21,076.3	100.0	2,851.6	41	567	1,967.2
Single stores - Magasins uniques	65	15,660.6	74.3	2,487.4	38	379	1,330.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	7	3,104.2	14.7	204.2	3	40	131.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	15	2,311.5	11.0	160.0	-	148	505.2
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	97	22,607.9	100.0	3,343.8	42	535	1,839.2
Single stores - Magasins uniques	81	19,345.2	85.6	2,979.8	41	457	1,601.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	7	834.2	3.7	191.4	1	50	140.7
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	9	2,428.5	10.7	172.6	-	28	96.9
Drug stores - Pharmacies	633	67,799.4	100.0	12,511.8	585	2,910	7,688.9
Single stores - Magasins uniques	530	53,341.2	78.7	9,873.1	532	2,272	5,883.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	56	5,838.6	8.6	1,080.2	36	258	785.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	14	3,108.4	4.6	498.2	8	167	470.4
Chain stores - Chaînes	33	5,511.2	8.1	1,060.3	9	213	749.9

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
MOOSE JAW							
Total, all stores — Total, tous les magasins	272	50,507.1	100.0	5,419.1	190	1,568	4,675.2
Single stores — Magasins uniques	228	26,684.9	52.8	3,416.9	188	865	2,758.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	11	1,722.0	3.4	239.4	1	65	238.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	256.9	.5	57.7	1	14	37.9
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	30	21,843.3	43.3	1,705.1	—	624	1,640.3
Bakery products stores — Boulangerie et produits	4	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	3	110.3	--	.1	3	4	7.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Candy, nut stores — Bonbons et noix	--	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	37	1,904.2	100.0	162.5	40	35	44.3
Single stores — Magasins uniques	37	1,904.2	100.0	162.5	40	35	44.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	21	6,780.9	100.0	297.1	15	149	403.6
Single stores — Magasins uniques	17	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Meat markets — Boucheries	6	770.8	100.0	11.9	3	26	94.4
Single stores — Magasins uniques	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
General stores — Magasins généraux	1	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés	4	1,199.5	100.0	175.2	--	103	212.1
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	1,199.5	100.0	175.2	—	103	212.1
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	6	891.8	100.0	183.0	2	38	133.1
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
MOOSE JAW - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	7	582.1	100.0	199.2	3	23	59.3
Single stores - Magasins uniques	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes ..	7	650.4	100.0	134.2	1	38	96.9
Single stores - Magasins uniques	3	297.5	45.7	61.9	1	18	48.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	4	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures	6	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	3	154.6	--	29.4	--	11	21.9
Hardware stores - quincailleries	5	756.3	100.0	131.4	3	14	35.1
Single stores - Magasins uniques	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles	4	479.5	100.0	154.9	2	18	64.9
Single stores - Magasins uniques	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fournitures de maison	6	337.9	100.0	56.6	3	23	76.5
Single stores - Magasins uniques	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	789.7	100.0	186.4	1	29	72.9
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies	9	1,051.4	100.0	250.7	4	53	182.5
Single stores - Magasins uniques	9	1,051.4	100.0	250.7	4	53	182.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
NIAGARA FALLS							
Total, all stores — Total, tous les magasins	512	55,668.8	100.0	7,128.8	424	1,939	4,944.1
Single stores — Magasins uniques	424	30,868.8	55.4	4,763.7	415	993	2,641.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	25	1,815.4	3.3	271.0	9	99	232.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	11	1,488.1	2.7	259.3	—	65	194.9
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	52	21,496.5	38.6	1,834.8	—	782	1,875.1
Bakery products stores — Boulangerie et produits	11	290.4	100.0	.9	11	17	31.5
Single stores — Magasins uniques	11	290.4	100.0	.9	11	17	31.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Candy, nut stores — Bonbons et noix	—	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	33	1,225.1	100.0	116.6	36	28	31.8
Single stores — Magasins uniques	33	1,225.1	100.0	116.6	36	28	31.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	34	15,174.9	100.0	733.9	22	368	930.8
Single stores — Magasins uniques	25	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	8	10,877.0	71.7	471.1	—	244	693.2
Meat markets — Boucheries	4	218.1	100.0	4.0	4	7	13.4
Single stores — Magasins uniques	4	218.1	100.0	4.0	4	7	13.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général	3	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
General stores — Magasins généraux	—	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés	8	1,088.9	100.0	175.8	3	95	170.3
Single stores — Magasins uniques	5	378.7	34.8	90.3	3	22	39.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	3	710.2	65.2	85.5	—	73	130.8
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	9	1,465.0	100.0	309.6	5	55	174.0
Single stores — Magasins uniques	6	792.9	54.1	176.2	5	32	79.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	3	672.1	45.9	133.4	—	23	94.5

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
NIAGARA FALLS—Con. — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	21	1,261.8	100.0	426.5	18	51	129.8
Single stores — Magasins uniques	18	1,037.2	82.2	339.1	17	43	108.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes ..	25	1,419.0	100.0	297.8	21	69	116.6
Single stores — Magasins uniques	21	1,074.6	75.7	256.4	21	48	84.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	344.4	24.3	41.4	—	21	32.5
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	1	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et mer- ceries pour la famille	4	303.1	100.0	111.2	1	13	35.6
Single stores — Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	3	—	—	—	—	—	—
Shoe stores — Chaussures	14	767.6	100.0	249.1	5	50	88.3
Single stores — Magasins uniques	5	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	8	518.0	67.5	159.7	—	38	67.2
Hardware stores — Quincailleries	10	477.8	100.0	193.6	7	19	47.9
Single stores — Magasins uniques	10	477.8	100.0	193.6	7	19	47.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Furniture stores — Meubles	9	1,366.7	100.0	214.4	3	40	131.6
Single stores — Magasins uniques	7	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
Household appliance stores — Fournitures de maison	7	313.4	100.0	96.3	5	13	31.0
Single stores — Magasins uniques	5	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
Furniture, television, radio and appliance stores — Meu- bles, téléviseurs, radios et accessoires	3	674.5	100.0	140.9	1	18	85.9
Single stores — Magasins uniques	3	674.5	100.0	140.9	1	18	85.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Drug stores — Pharmacies	26	2,666.0	100.0	554.1	15	140	352.0
Single stores — Magasins uniques	18	1,633.3	61.3	322.8	15	81	187.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	500.3	18.8	88.9	—	29	72.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
OSHAWA							
Total, all stores — Total, tous les magasins	588	91,615.6	100.0	9,434.0	460	3,435	9,095.0
Single stores — Magasins uniques	485	49,899.8	54.5	6,220.6	452	1,567	5,036.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	20	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	2	--	--	--	--	--	--
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	81	40,309.3	44.0	2,871.6	--	1,787	3,838.4
Bakery products stores — Boulangerie et produits	10	364.4	100.0	1.5	3	19	44.2
Single stores — Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	3	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	5	195.9	53.8	1.0	--	11	27.2
Candy, nut stores — Bonbons et noix	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	43	2,213.1	100.0	159.3	48	54	87.4
Single stores — Magasins uniques	43	2,213.1	100.0	159.3	48	54	87.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	39	20,531.7	100.0	751.3	29	582	1,321.8
Single stores — Magasins uniques	27	3,633.3	17.7	164.1	29	105	240.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	12	16,898.4	82.3	587.2	--	477	1,081.5
Meat markets — Boucheries	6	694.4	100.0	18.9	8	22	41.8
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores — Marchandises en général	3	678.8	100.0	78.6	1	56	76.4
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
General stores — Magasins généraux	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Variety stores — Variétés	13	3,261.1	100.0	380.0	7	283	526.5
Single stores — Magasins uniques	6	274.8	8.4	68.3	7	17	22.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	7	2,986.3	91.6	311.7	--	266	504.2
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	11	2,003.5	100.0	353.1	7	78	329.8
Single stores — Magasins uniques	8	1,321.3	65.9	209.8	7	54	237.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	3	682.2	34.1	143.3	--	24	92.2

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
OSHAWA - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	23	1,843.6	100.0	591.5	10	72	211.6
Single stores - Magasins uniques	18	1,345.9	73.0	459.9	10	52	139.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes ..	23	2,223.2	100.0	382.5	9	133	303.3
Single stores - Magasins uniques	12	878.8	39.5	169.9	9	46	118.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	7	935.6	42.1	127.2	--	62	121.9
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	--	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	10	617.7	100.0	168.1	7	32	80.0
Single stores - Magasins uniques	10	617.7	100.0	168.1	7	32	80.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures	17	1,402.2	100.0	353.7	7	84	198.2
Single stores - Magasins uniques	10	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	6	665.6	47.5	117.3	--	48	77.2
Hardware stores - Quincailleries	19	998.5	100.0	359.3	15	45	145.9
Single stores - Magasins uniques	17	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles	14	1,112.7	100.0	268.0	10	47	144.7
Single stores - Magasins uniques	12	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fournitures de maison	10	652.9	100.0	115.1	6	33	89.9
Single stores - Magasins uniques	8	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	5	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	4	816.3	--	196.9	2	18	40.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies	19	2,564.9	100.0	471.4	12	144	409.3
Single stores - Magasins uniques	12	1,405.7	54.8	277.7	12	85	181.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	7	1,159.2	45.2	193.7	--	59	228.2

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
OTTAWA							
Total, all stores - Total, tous les magasins	2,612	437,727.9	100.0	47,756.7	2,072	17,120	45,646.3
Single stores - Magasins uniques	2,218	259,455.4	59.3	28,292.7	2,047	8,219	25,176.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	110	18,895.4	3.9	2,874.5	24	722	2,217.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	33	6,741.6	1.5	1,018.8	-	243	776.0
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	251	154,635.5	35.3	15,570.7	1	7,936	17,476.3
Bakery products stores - Boulangerie et produits	41	1,791.8	100.0	6.1	18	98	190.9
Single stores - Magasins uniques	20	757.2	42.3	1.8	18	37	72.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	188.2	10.5	.8	-	10	21.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	18	846.4	47.2	3.5	-	51	96.5
Candy, nut stores - Bonbons et noix	13	519.6	100.0	20.4	6	42	53.5
Single stores - Magasins uniques	5	131.7	25.3	15.5	6	6	11.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	8	387.9	74.7	4.9	-	36	42.0
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	280	17,891.8	100.0	1,260.2	294	406	725.9
Single stores - Magasins uniques	276	15,830.1	88.5	1,178.4	294	348	614.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	2,061.7	11.5	81.8	-	58	111.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	201	85,541.5	100.0	3,880.3	163	2,229	5,359.2
Single stores - Magasins uniques	154	30,785.9	36.0	1,459.4	162	865	1,812.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	40	50,992.8	59.6	2,208.5	-	1,276	3,310.1
Meat markets - Boucheries	49	8,174.3	100.0	224.2	48	201	614.5
Single stores - Magasins uniques	49	8,174.3	100.0	224.2	48	201	614.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
General merchandise stores - Marchandises en général	8	2,370.2	100.0	535.6	2	114	246.3
Single stores - Magasins uniques	5	1,008.1	42.5	248.6	2	64	168.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	2	-	-	-	-	-	-
General stores - Magasins généraux	15	1,215.4	100.0	140.3	14	29	47.2
Single stores - Magasins uniques	15	1,215.4	100.0	140.3	14	29	47.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Variety stores - Variétés	38	12,276.7	100.0	1,261.3	10	936	1,984.4
Single stores - Magasins uniques	10	276.4	2.3	61.1	10	9	16.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	28	12,000.3	97.7	1,200.2	-	927	1,968.0
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	27	7,009.4	100.0	1,061.6	13	351	1,060.5
Single stores - Magasins uniques	23	6,588.1	94.0	958.4	13	328	1,001.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	3	-	-	-	-	-	-

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
OTTAWA - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	67	7,886.4	100.0	2,267.5	41	304	1,093.3
Single stores - Magasins uniques	52	5,326.0	67.5	1,441.4	40	189	679.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	1,312.7	16.7	320.2	-	69	260.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	11	1,247.7	15.8	505.9	1	46	153.7
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	67	7,836.1	100.0	1,230.8	29	446	940.1
Single stores - Magasins uniques	40	3,912.3	49.9	734.8	27	223	500.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	6	342.1	4.4	79.4	2	21	35.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	21	3,581.7	45.7	416.6	-	202	403.9
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	6	363.4	100.0	106.8	5	15	38.3
Single stores - Magasins uniques	6	363.4	100.0	106.8	5	15	38.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	35	4,950.1	100.0	959.8	23	312	805.6
Single stores - Magasins uniques	28	3,230.4	65.3	708.4	23	209	507.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	519.0	10.5	122.3	-	25	97.6
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	4	1,200.7	24.2	129.1	-	78	200.6
Shoe stores - Chaussures	74	6,117.2	100.0	1,793.0	31	316	785.9
Single stores - Magasins uniques	34	2,285.6	37.4	696.1	25	89	274.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	10	772.3	12.6	182.2	6	33	88.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	7	871.5	14.2	400.1	-	61	135.2
Chain stores - Chaînes	23	2,187.8	35.8	514.6	-	133	287.4
Hardware stores - Quincailleries	58	4,151.0	100.0	1,468.8	44	209	538.4
Single stores - Magasins uniques	53	3,500.8	84.3	1,200.9	44	174	430.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	5	650.2	15.7	267.9	-	35	107.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Furniture stores - Meubles	37	8,093.6	100.0	1,412.0	24	261	1,016.1
Single stores - Magasins uniques	32	6,912.9	85.4	1,222.8	24	217	914.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	3	-	-	-	-	-	-
Household appliance stores - Fouritures de maison	28	3,323.9	100.0	495.9	11	149	506.5
Single stores - Magasins uniques	19	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	7	1,204.8	36.2	208.6	-	87	262.5
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	26	6,270.9	100.0	1,011.2	7	192	814.3
Single stores - Magasins uniques	14	2,556.2	40.8	387.5	7	57	254.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	7	2,104.0	33.6	333.2	-	76	325.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	4	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	-	-	-	-	-	-
Drug stores - Pharmacies	99	11,673.1	100.0	1,987.7	74	634	1,611.8
Single stores - Magasins uniques	85	9,252.4	79.3	1,642.6	71	508	1,239.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	10	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	4	-	-	-	-	-	-

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
PETERBOROUGH							
Total, all stores — Total, tous les magasins	390	65,492.1	100.0	7,336.5	323	2,513	6,651.6
Single stores — Magasins uniques	324	34,995.2	53.4	4,272.7	322	1,189	3,328.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	10	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	3	—	—	—	—	—	—
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	53	28,214.6	43.1	2,660.9	—	1,190	2,996.2
Bakery products stores — Boulangerie et produits	8	312.4	100.0	—	10	15	25.0
Single stores — Magasins uniques	8	312.4	100.0	—	10	15	25.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Candy, nut stores — Bonbons et noix	2	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	10	365.6	100.0	33.9	9	10	12.6
Single stores — Magasins uniques	10	365.6	100.0	33.9	9	10	12.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	21	13,578.4	100.0	610.8	15	374	892.4
Single stores — Magasins uniques	13	1,863.8	13.7	141.5	15	57	104.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	8	11,714.6	86.3	469.3	—	317	787.7
Meat markets — Boucheries	6	1,319.1	100.0	43.7	6	38	92.2
Single stores — Magasins uniques	5	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général	3	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	2	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
General stores — Magasins généraux	—	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés	9	2,680.6	100.0	288.7	4	225	443.1
Single stores — Magasins uniques	5	406.2	15.2	34.7	4	17	42.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	2,274.4	84.8	254.0	—	208	400.5
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	6	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	4	1,100.6	—	183.5	3	32	123.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
PETERBOROUGH - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	12	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	10	662.4	--	200.9	9	21	67.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	17	1,687.0	100.0	210.2	8	101	199.9
Single stores - Magasins uniques	10	711.2	42.2	75.6	8	39	75.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	413.2	24.5	67.7	--	26	63.7
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	562.6	33.3	66.9	--	36	60.4
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	--	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	3	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures	12	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	9	797.3	--	253.5	--	48	100.7
Hardware stores - Quincailleries	7	322.7	100.0	138.4	7	15	28.4
Single stores - Magasins uniques	7	322.7	100.0	138.4	7	15	28.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles	6	806.7	100.0	165.8	2	32	101.7
Single stores - Magasins uniques	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fouritures de maison	5	920.4	100.0	92.2	1	35	120.9
Single stores - Magasins uniques	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies	19	2,047.9	100.0	385.9	13	122	231.1
Single stores - Magasins uniques	12	706.7	34.5	127.9	13	32	47.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
QUÉBEC							
Total, all stores — Total, tous les magasins	2,991	346,440.1	100.0	45,430.8	2,518	14,106	35,464.5
Single stores — Magasins uniques	2,694	233,850.9	67.5	31,233.8	2,487	8,214	21,972.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	69	12,608.1	3.6	1,621.3	24	513	1,431.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	30	5,855.7	1.7	799.2	6	196	585.7
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	198	94,125.4	27.2	11,776.5	1	5,183	11,474.4
Bakery products stores — Boulangerie et produits							
	44	2,536.6	100.0	17.0	31	140	310.7
Single stores — Magasins uniques	41	2,472.8	97.5	16.7	31	137	302.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	3	63.8	2.5	.3	—	3	7.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Candy, nut stores — Bonbons et noix							
	12	442.7	100.0	13.2	3	58	60.3
Single stores — Magasins uniques	3	60.6	13.7	6.3	3	2	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	9	382.1	86.3	6.9	—	56	--
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche							
	516	21,929.1	100.0	1,966.9	523	546	880.8
Single stores — Magasins uniques	516	21,929.1	100.0	1,966.9	523	546	880.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)							
	319	63,559.9	100.0	3,338.0	281	2,047	4,027.7
Single stores — Magasins uniques	287	35,292.1	55.5	1,974.8	277	1,129	2,398.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	9	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	20	23,713.6	37.3	1,185.1	—	756	1,222.8
Meat markets — Boucheries							
	79	8,685.2	100.0	252.8	78	353	818.5
Single stores — Magasins uniques	73	5,873.0	67.6	158.0	76	206	446.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	6	2,812.2	32.4	94.8	2	147	372.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général							
	3	5,788.9	100.0	1,068.5	4	299	713.9
Single stores — Magasins uniques	3	5,788.9	100.0	1,068.5	4	299	713.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General stores — Magasins généraux							
	17	2,018.2	100.0	226.9	11	86	180.9
Single stores — Magasins uniques	17	2,018.2	100.0	226.9	11	86	180.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés							
	33	12,488.7	100.0	1,601.6	8	1,012	1,840.8
Single stores — Magasins uniques	7	211.6	1.7	70.2	5	11	21.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	5	138.7	1.1	49.7	3	8	15.5
Chain stores — Chaînes	21	12,138.4	97.2	1,481.7	—	993	1,804.1
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs							
	22	3,729.7	100.0	388.1	9	129	557.8
Single stores — Magasins uniques	17	2,766.3	74.2	269.2	9	103	443.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	5	963.4	25.8	118.9	—	26	114.1

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
QUÉBEC - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	63	4,970.8	100.0	1,320.7	44	215	524.8
Single stores - Magasins uniques	56	4,323.9	87.0	1,112.4	42	195	476.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	146.0	2.9	42.4	2	3	7.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	80	7,843.8	100.0	1,581.8	45	425	1,075.1
Single stores - Magasins uniques	55	5,414.9	69.0	1,178.2	42	279	653.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	95.4	1.2	24.3	3	9	18.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	21	2,333.5	29.8	379.3	--	137	403.1
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	26	1,242.1	100.0	300.1	21	69	125.9
Single stores - Magasins uniques	20	1,012.6	81.5	229.9	21	52	87.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	54	9,203.6	100.0	2,050.4	34	589	1,281.6
Single stores - Magasins uniques	47	5,351.1	58.1	1,492.8	34	260	666.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	7	3,852.5	41.9	557.6	--	329	615.1
Shoe stores - Chaussures	86	7,542.0	100.0	2,217.2	42	357	921.9
Single stores - Magasins uniques	47	3,681.8	48.8	1,079.7	36	156	407.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	11	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	25	2,560.6	34.0	665.3	1	138	344.3
Hardware stores - Quincailleries	82	6,589.8	100.0	2,082.2	61	326	890.4
Single stores - Magasins uniques	77	6,006.2	91.2	1,885.0	60	251	821.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles	31	3,944.6	100.0	581.8	23	121	366.4
Single stores - Magasins uniques	28	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fouritures de maison	33	2,482.0	100.0	467.9	18	124	380.1
Single stores - Magasins uniques	26	1,717.7	69.2	427.5	18	73	219.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	7	764.3	30.8	40.4	--	51	161.0
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21	7,081.7	100.0	1,530.4	6	183	644.5
Single stores - Magasins uniques	18	4,886.3	69.0	1,238.5	6	130	422.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies	112	11,152.1	100.0	2,463.3	111	539	1,230.0
Single stores - Magasins uniques	103	9,787.2	87.8	2,163.5	107	459	967.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	6	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
REGINA							
Total, all stores — Total, tous les magasins	656	132,189.3	100.0	21,294.9	460	6,271	17,451.9
Single stores — Magasins uniques	530	67,546.5	51.1	8,514.1	452	2,256	7,457.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	42	8,605.7	6.5	1,559.6	8	445	1,126.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	4	834.2	.6	286.5	—	37	147.4
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	80	55,202.9	41.8	10,934.7	—	3,533	8,721.0
Bakery products stores — Boulangerie et produits	12	783.9	100.0	2.2	3	36	95.2
Single stores — Magasins uniques	7	463.4	59.1	1.2	3	19	64.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
Candy, nut stores — Bonbons et noix	1	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	61	3,357.5	100.0	285.1	68	67	132.5
Single stores — Magasins uniques	59	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	56	19,980.3	100.0	1,078.2	40	547	1,356.0
Single stores — Magasins uniques	39	6,474.1	32.4	425.1	40	168	445.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	17	13,506.2	67.6	653.1	—	379	910.8
Meat markets — Boucheries	14	819.6	100.0	20.3	13	24	56.1
Single stores — Magasins uniques	14	819.6	100.0	20.3	13	24	56.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général	3	4,824.2	100.0	823.9	—	195	578.1
Single stores — Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
General stores — Magasins généraux	3	4,005.1	100.0	574.0	1	205	410.9
Single stores — Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés	6	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	5	3,156.1	—	393.6	—	260	565.1
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	9	1,611.5	100.0	137.5	3	45	183.6
Single stores — Magasins uniques	5	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	3	1,003.6	62.3	74.1	—	26	94.5

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
REGINA—Con. — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	18	2, 297. 1	100. 0	759. 9	9	80	331. 3
Single stores — Magasins uniques	17	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	28	3, 461. 6	100. 0	621. 3	7	189	479. 6
Single stores — Magasins uniques	13	1, 432. 8	41. 4	256. 6	6	73	193. 5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	7	790. 2	22. 8	230. 5	1	50	123. 0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	8	1, 238. 6	35. 8	134. 2	--	66	163. 1
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	1	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	3	1, 443. 7	100. 0	311. 1	--	62	189. 7
Single stores — Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Shoe stores — Chaussures	12	1, 274. 1	100. 0	329. 3	5	61	195. 1
Single stores — Magasins uniques	7	764. 5	60. 0	185. 4	5	32	119. 9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	5	509. 6	40. 0	143. 9	--	29	75. 2
Hardware stores — Quincailleries	17	1, 262. 1	100. 0	392. 7	6	56	190. 6
Single stores — Magasins uniques	11	737. 5	58. 4	245. 2	6	28	108. 3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Furniture stores — Meubles	6	1, 625. 5	100. 0	465. 7	1	64	237. 0
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores — Fouritures de maison	14	885. 6	100. 0	149. 5	11	59	187. 1
Single stores — Magasins uniques	11	584. 4	66. 0	94. 9	11	37	103. 6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	3	301. 2	34. 0	54. 6	--	22	63. 5
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	5	2, 224. 7	100. 0	364. 5	2	36	204. 8
Single stores — Magasins uniques	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Drug stores — Pharmacies	43	5, 052. 0	100. 0	1, 055. 7	18	253	697. 0
Single stores — Magasins uniques	34	3, 355. 5	66. 4	668. 4	18	171	454. 4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	7	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ST. CATHARINES							
Total, all stores - Total, tous les magasins	884	99,658.6	100.0	12,713.2	728	3,924	9,702.7
Single stores - Magasins uniques	744	55,859.3	56.0	7,998.8	716	1,966	5,359.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	37	4,949.2	5.0	1,137.1	10	234	794.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	13	2,266.7	2.3	205.3	2	83	249.6
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	90	36,583.4	36.7	3,372.0	-	1,641	3,299.1
Bakery products stores - Boulangerie et produits	19	855.8	100.0	1.6	17	47	92.4
Single stores - Magasins uniques	15	601.0	70.2	.6	17	29	58.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	2	-	-	-	-	-	-
Candy, nut stores - Bonbons et noix	3	71.3	100.0	2.2	1	13	11.6
Single stores - Magasins uniques	1	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	2	-	-	-	-	-	-
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	55	1,787.1	100.0	180.2	55	40	40.5
Single stores - Magasins uniques	55	1,787.1	100.0	180.2	55	40	40.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	66	23,989.4	100.0	1,355.0	52	695	1,583.6
Single stores - Magasins uniques	49	4,261.2	17.8	342.8	52	112	193.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	2	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	14	18,001.8	75.0	889.2	-	525	1,192.2
Meat markets - Boucheries	15	1,456.6	100.0	53.3	14	39	90.7
Single stores - Magasins uniques	14	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	-	-	-	-	-	-
General merchandise stores - Marchandises en général	5	1,875.3	100.0	327.1	-	212	264.7
Single stores - Magasins uniques	2	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	3	-	-	-	-	-	-
General stores - Magasins généraux	2	-	-	-	-	-	-
Single stores - Magasins uniques	2	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Variety stores - Variétés	10	3,615.9	100.0	481.8	1	338	633.7
Single stores - Magasins uniques	1	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	9	-	-	-	-	-	-
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	14	2,786.7	100.0	480.7	7	119	433.4
Single stores - Magasins uniques	12	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	2	-	-	-	-	-	-

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ST. CATHARINES—Con. — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	32	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	24	1,984.4	--	731.8	19	81	237.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	5	420.1	--	188.7	2	15	52.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes ..	30	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	22	1,645.0	--	304.5	19	100	182.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	8	--	--	--	--	--	--
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	11	660.1	100.0	156.0	10	29	57.3
Single stores — Magasins uniques	10	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Shoe stores — Chaussures	23	1,826.1	100.0	540.3	8	114	260.1
Single stores — Magasins uniques	10	531.5	29.1	206.5	8	33	66.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	3	633.0	34.7	168.2	—	33	98.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	10	661.6	36.2	165.6	—	48	94.7
Hardware stores — Quincailleries	19	1,783.7	100.0	602.2	12	91	218.3
Single stores — Magasins uniques	13	1,083.4	60.7	323.2	12	46	131.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	5	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Furniture stores — Meubles	9	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	6	776.5	--	193.8	9	21	83.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores — Fournitures de maison	14	1,117.9	100.0	231.6	12	60	217.1
Single stores — Magasins uniques	11	625.0	55.9	111.5	12	37	120.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	11	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	7	727.6	--	173.9	3	20	70.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Drug stores — Pharmacies	30	3,118.1	100.0	725.2	20	183	481.6
Single stores — Magasins uniques	25	2,212.8	71.0	538.6	19	139	317.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	3	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ST-JEAN							
Total, all stores - Total, tous les magasins	375	34,227.5	100.0	4,912.5	347	1,109	2,646.4
Single stores - Magasins uniques	346	24,548.8	71.7	4,056.0	346	689	1,822.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	179.8	.5	39.9	1	7	18.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	4	226.1	.7	52.7	-	9	29.2
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	22	9,272.8	27.1	763.9	-	404	776.5
Bakery products stores - Boulangerie et produits	5	252.9	100.0	.6	6	14	28.0
Single stores - Magasins uniques	5	252.9	100.0	.6	6	14	28.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Candy, nut stores - Bonbons et noix	-	-	-	-	-	-	-
Single stores - Magasins uniques	-	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	40	1,409.3	100.0	120.7	40	30	48.3
Single stores - Magasins uniques	40	1,409.3	100.0	120.7	40	30	48.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	38	8,042.0	100.0	373.2	35	208	438.1
Single stores - Magasins uniques	35	3,834.7	47.7	243.2	35	103	196.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	3	4,207.3	52.3	130.0	-	105	241.9
Meat markets - Boucheries	4	-	-	-	-	-	-
Single stores - Magasins uniques	4	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
General merchandise stores - Marchandises en général	2	-	-	-	-	-	-
Single stores - Magasins uniques	1	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
General stores - Magasins généraux	2	-	-	-	-	-	-
Single stores - Magasins uniques	2	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Variety stores - Variétés	4	-	-	-	-	-	-
Single stores - Magasins uniques	2	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	2	-	-	-	-	-	-
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	8	969.4	100.0	198.3	5	29	101.5
Single stores - Magasins uniques	7	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	-	-	-	-	-	-

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ST-JEAN—Con. — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons.....	8	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques.....	8	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes.....	--	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes ..	12	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques.....	11	489.4	--	106.2	10	23	45.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes.....	1	--	--	--	--	--	--
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie.....	3	129.9	100.0	38.7	2	7	14.7
Single stores — Magasins uniques.....	3	129.9	100.0	38.7	2	7	14.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes.....	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille.....	14	1,293.4	100.0	294.6	9	82	138.3
Single stores — Magasins uniques.....	11	624.1	48.3	198.9	9	27	64.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes.....	2	--	--	--	--	--	--
Shoe stores — Chaussures.....	12	929.1	100.0	295.5	3	41	119.5
Single stores — Magasins uniques.....	5	346.4	37.3	130.2	3	13	48.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes.....	5	426.2	45.9	103.2	--	23	50.9
Hardware stores — Quincailleries.....	7	881.5	100.0	219.8	6	15	52.9
Single stores — Magasins uniques.....	7	881.5	100.0	219.8	6	15	52.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes.....	--	--	--	--	--	--	--
Furniture stores — Meubles.....	9	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques.....	8	382.0	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes.....	1	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores — Fournitures de maison.....	5	490.4	100.0	50.0	3	22	79.8
Single stores — Magasins uniques.....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes.....	2	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires.....	4	466.5	100.0	103.6	3	10	40.4
Single stores — Magasins uniques.....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes.....	1	--	--	--	--	--	--
Drug stores — Pharmacies.....	13	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques.....	13	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales.....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes.....	--	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SAINT JOHN							
Total, all stores - Total, tous les magasins	750	97,608.2	100.0	11,545.9	604	3,988	9,317.5
Single stores - Magasins uniques	675	54,314.2	55.6	6,668.6	598	2,105	5,220.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	19	5,715.2	5.9	695.7	6	189	560.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	10	475.3	.5	145.9	-	34	64.5
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	46	37,103.5	38.0	4,035.7	-	1,660	3,471.3
Bakery products stores - Boulangerie et produits	21	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	8	176.0	--	.8	8	11	18.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	9	269.6	--	1.2	--	16	27.4
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Candy, nut stores - Bonbons et noix	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	175	4,982.8	100.0	384.6	175	112	139.1
Single stores - Magasins uniques	174	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	88	19,119.2	100.0	830.3	76	651	1,098.6
Single stores - Magasins uniques	75	6,240.0	32.6	319.2	73	184	324.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	5	414.8	2.2	24.6	3	20	25.7
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	8	12,464.4	65.2	486.5	-	447	748.5
Meat markets - Boucheries	9	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	9	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores - Marchandises en général	4	2,244.1	100.0	344.5	3	197	341.6
Single stores - Magasins uniques	4	2,244.1	100.0	344.5	3	197	341.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
General stores - Magasins généraux	6	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
Variety stores - Variétés	5	3,328.1	100.0	383.1	-	303	576.4
Single stores - Magasins uniques	-	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	5	3,328.1	100.0	383.1	-	303	576.4
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	6	991.6	100.0	158.2	2	43	138.7
Single stores - Magasins uniques	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SAINT JOHN - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	15	1,171.2	100.0	390.6	8	46	119.2
Single stores - Magasins uniques	14	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	8	771.0	100.0	83.6	4	48	78.8
Single stores - Magasins uniques	4	217.1	28.2	25.7	4	11	12.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	553.9	71.8	57.9	--	37	66.5
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	8	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	7	1,377.7	--	297.0	7	95	213.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures	11	1,145.8	100.0	380.9	4	74	187.1
Single stores - Magasins uniques	7	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Hardware stores - Quincailleries	13	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	13	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles	7	484.1	100.0	119.5	5	19	46.4
Single stores - Magasins uniques	7	484.1	100.0	119.5	5	19	46.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fournitures de maison	8	553.7	100.0	107.8	2	30	83.3
Single stores - Magasins uniques	5	210.0	37.9	45.2	2	8	22.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	5	2,078.5	100.0	429.1	--	106	355.4
Single stores - Magasins uniques	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies	25	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	25	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ST. JOHN'S							
Total, all stores - Total, tous les magasins	750	107,440.2	100.0	14,923.2	620	4,540	11,408.2
Single stores - Magasins uniques	689	59,325.5	55.2	8,634.0	615	2,165	5,841.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	25	8,177.2	7.6	987.2	3	276	777.6
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	8	2,376.4	2.2	758.6	-	181	421.5
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	28	37,561.1	35.0	4,543.4	2	1,918	4,367.6
Bakery products stores - Boulangerie et produits	5	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	3	185.6	--	.4	2	8	18.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Candy, nut stores - Bonbons et noix	3	34.0	100.0	1.3	3	--	--
Single stores - Magasins uniques	3	34.0	100.0	1.3	3	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	200	8,735.5	100.0	693.2	199	240	384.7
Single stores - Magasins uniques	198	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	35	12,825.8	100.0	632.1	30	436	807.2
Single stores - Magasins uniques	27	3,889.3	30.3	219.9	30	115	221.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Meat markets - Boucheries	21	2,263.0	100.0	101.3	18	82	213.0
Single stores - Magasins uniques	19	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores - Marchandises en général	5	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
General stores - Magasins généraux	6	295.5	100.0	47.8	6	6	9.8
Single stores - Magasins uniques	6	295.5	100.0	47.8	6	6	9.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Variety stores - Variétés	3	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	3	1,533.2	100.0	374.1	1	58	195.6
Single stores - Magasins uniques	3	1,533.2	100.0	374.1	1	58	195.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ST. JOHN'S - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	7	440.4	100.0	117.4	6	27	88.2
Single stores - Magasins uniques	7	440.4	100.0	117.4	6	27	88.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	7	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	4	101.9	--	30.4	5	6	4.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	-	-	-	-	-	-	-
Single stores - Magasins uniques	-	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	17	6,054.4	100.0	1,723.6	8	335	861.2
Single stores - Magasins uniques	13	5,748.4	95.0	1,567.5	7	309	808.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Shoe stores - Chaussures	5	1,513.6	100.0	532.1	1	106	332.7
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Hardware stores - Quincailleries	12	681.5	100.0	224.0	9	31	115.0
Single stores - Magasins uniques	12	681.5	100.0	224.0	9	31	115.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Furniture stores - Meubles	4	708.3	100.0	153.4	1	51	151.2
Single stores - Magasins uniques	4	708.3	100.0	153.4	1	51	151.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Household appliance stores - Fournitures de maison	4	591.6	100.0	125.0	-	26	93.1
Single stores - Magasins uniques	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	4	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies	28	2,742.3	100.0	575.2	15	139	354.5
Single stores - Magasins uniques	21	2,050.2	74.8	423.2	13	100	258.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	3	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SARNIA							
Total, all stores — Total, tous les magasins	475	64,451.8	100.0	8,324.4	363	2,401	6,637.8
Single stores — Magasins uniques	384	35,195.9	54.6	5,186.8	349	1,226	3,435.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	29	3,224.7	5.0	549.3	12	156	490.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	9	1,252.6	1.9	377.9	1	73	229.8
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	53	24,778.6	38.5	2,210.4	1	946	2,482.5
Bakery products stores — Boulangerie et produits	10	341.9	100.0	.2	9	20	30.4
Single stores — Magasins uniques	9	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Candy, nut stores — Bonbons et noix	1	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	20	993.9	100.0	70.0	17	30	45.1
Single stores — Magasins uniques	20	993.9	100.0	70.0	17	30	45.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	31	14,725.6	100.0	628.3	25	361	934.7
Single stores — Magasins uniques	24	3,755.6	25.5	221.1	25	95	205.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	7	10,970.0	74.5	407.2	--	266	728.8
Meat markets — Boucheries	6	777.4	100.0	26.2	3	28	61.9
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores — Marchandises en général	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
General stores — Magasins généraux	1	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Variety stores — Variétés	20	2,354.8	100.0	283.6	17	173	330.4
Single stores — Magasins uniques	15	762.9	32.4	79.9	17	23	29.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	5	1,591.9	67.6	203.7	--	150	301.4
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	8	1,338.8	100.0	255.3	7	62	194.3
Single stores — Magasins uniques	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SARNIA — Con. — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour homme et garçons	13	953.6	100.0	289.2	8	44	105.5
Single stores — Magasins uniques	11	804.4	84.4	246.2	8	37	88.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes ..	20	1,781.3	100.0	447.8	9	108	257.3
Single stores — Magasins uniques	11	855.8	48.0	184.4	8	40	97.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	2	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	6	489.3	27.5	117.8	1	45	100.5
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	—	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	9	647.8	100.0	157.5	7	23	70.6
Single stores — Magasins uniques	8	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
Shoe stores — Chaussures	13	1,022.2	100.0	250.1	2	54	132.8
Single stores — Magasins uniques	4	386.8	37.8	103.8	2	12	38.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	9	635.4	62.2	146.3	—	42	94.8
Hardware stores — quincailleries	11	686.4	100.0	270.1	8	34	85.4
Single stores — Magasins uniques	11	686.4	100.0	270.1	8	34	85.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Furniture stores — Meubles	9	1,499.9	100.0	470.6	3	59	224.4
Single stores — Magasins uniques	8	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
Household appliance stores — Fouritures de maison	14	1,965.5	100.0	453.0	4	92	389.7
Single stores — Magasins uniques	6	626.8	31.9	138.3	3	31	140.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	690.6	35.1	156.8	—	30	122.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	2	—	—	—	1	20	76.5
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	4	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	4	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain store — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Drug stores — Pharmacies	22	2,038.7	100.0	452.0	15	127	346.1
Single stores — Magasins uniques	11	827.2	40.6	182.4	12	51	108.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	6	655.1	32.1	136.1	3	41	121.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SASKATOON							
Total, all stores — Total, tous les magasins	628	111,175.8	100.0	14,179.1	437	4,115	11,994.3
Single stores — Magasins uniques	510	60,128.6	54.1	8,390.6	425	2,100	6,544.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	38	2,980.1	2.7	917.4	12	167	466.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	9	627.1	.5	75.7	—	34	91.8
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	71	47,440.0	42.7	4,795.4	—	1,814	4,891.9
Bakery products stores — Boulangerie et produits	14	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	8	479.1	--	.1	8	17	34.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Candy, nut stores — Bonbons et noix	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	48	3,599.6	100.0	262.1	48	86	173.9
Single stores — Magasins uniques	48	3,599.6	100.0	262.1	48	86	173.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	—	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	43	18,735.0	100.0	844.3	22	416	1,168.7
Single stores — Magasins uniques	20	4,709.7	25.1	196.2	22	95	220.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	23	14,025.3	74.9	648.1	—	321	948.0
Meat markets — Boucheries	9	560.8	100.0	22.5	11	17	40.8
Single stores — Magasins uniques	9	560.8	100.0	22.5	11	17	40.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	—	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores — Marchandises en général	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
General stores — Magasins généraux	6	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	—	--	--	--	--	--	--
Variety stores — Variétés	7	2,103.5	100.0	318.5	4	199	343.4
Single stores — Magasins uniques	—	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	5	--	--	--	--	--	--
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	9	1,602.6	100.0	149.6	3	47	184.7
Single stores — Magasins uniques	7	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SASKATOON - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	18	1,882.8	100.0	562.3	4	72	357.2
Single stores - Magasins uniques	13	1,689.6	89.7	453.9	3	59	325.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	32	2,659.4	100.0	612.9	8	153	387.5
Single stores - Magasins uniques	18	1,336.9	50.3	347.1	8	81	216.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	6	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	5	537.8	20.2	49.4	--	25	53.2
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	9	2,466.5	100.0	815.4	2	129	329.6
Single stores - Magasins uniques	5	1,772.7	71.9	480.7	2	96	252.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures	15	1,409.1	100.0	334.8	6	63	230.8
Single stores - Magasins uniques	10	907.1	64.4	212.6	6	41	163.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	5	502.0	35.6	122.2	--	22	67.1
Hardware stores - Quincailleries	17	1,293.6	100.0	398.6	15	45	126.3
Single stores - Magasins uniques	15	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles	13	1,911.9	100.0	447.8	8	49	215.1
Single stores - Magasins uniques	10	1,595.5	83.5	378.6	7	39	178.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	316.4	16.5	69.2	1	10	37.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fouritures de maison	14	1,413.8	100.0	286.9	6	60	229.6
Single stores - Magasins uniques	11	1,141.3	80.7	245.0	6	43	168.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	4	390.0	100.0	151.4	2	20	59.7
Single stores - Magasins uniques	4	390.0	100.0	151.4	2	20	59.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies	40	4,171.1	100.0	803.1	29	219	614.9
Single stores - Magasins uniques	32	2,704.4	64.8	549.0	27	125	334.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	6	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SAULT STE. MARIE							
Total, all stores - Total, tous les magasins	458	73,928.4	100.0	9,229.0	384	2,523	7,319.6
Single stores - Magasins uniques	394	45,118.1	61.0	6,118.0	378	1,456	4,500.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	9	1,434.9	1.9	427.3	3	67	221.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	13	2,261.5	3.1	540.0	-	94	382.5
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	42	25,113.9	34.0	2,143.7	3	906	2,215.9
Bakery products stores - Boulangerie et produits	6	228.7	100.0	.2	7	11	20.8
Single stores - Magasins uniques	6	228.7	100.0	.2	7	11	20.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Candy, nut stores - Bonbons et noix	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	-	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	38	2,252.8	100.0	171.0	39	62	77.0
Single stores - Magasins uniques	38	2,252.8	100.0	171.0	39	62	77.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche) ...	37	17,158.3	100.0	784.7	40	488	1,098.5
Single stores - Magasins uniques	32	6,467.1	37.7	365.2	40	171	382.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	5	10,691.2	62.3	419.5	-	317	715.8
Meat markets - Boucheries	4	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
General merchandise stores - Marchandises en général	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
General stores - Magasins généraux	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Variety stores - Variétés	5	1,833.2	100.0	202.0	-	160	308.6
Single stores - Magasins uniques	-	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	5	1,833.2	100.0	202.0	-	160	308.6
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	4	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	3	1,464.8	--	252.0	1	59	246.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SAULT STE. MARIE - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	13	1,604.2	100.0	548.3	9	53	170.5
Single stores - Magasins uniques	10	1,282.1	79.9	464.6	9	41	136.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	2	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	-	-	-	-	-	-
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	22	1,862.1	100.0	422.9	15	118	256.9
Single stores - Magasins uniques	20	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	2	-	-	-	-	-	-
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	-	-	-	-	-	-	-
Single stores - Magasins uniques	-	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	9	1,250.7	100.0	286.2	8	61	188.8
Single stores - Magasins uniques	8	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	-	-	-	-	-	-
Shoe stores - Chaussures	18	1,133.6	100.0	347.7	9	66	123.8
Single stores - Magasins uniques	8	683.2	58.5	187.2	6	32	75.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	10	470.4	41.5	160.5	3	34	48.2
Hardware stores - Quincailleries	10	2,865.2	100.0	727.9	7	93	328.1
Single stores - Magasins uniques	7	662.5	23.1	180.9	7	29	100.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	-	-	-	-	-	-
Furniture stores - Meubles	4	-	-	-	-	-	-
Single stores - Magasins uniques	3	265.1	-	60.9	-	7	27.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	-	-	-	-	-	-
Household appliance stores - Fouritures de maison	2	-	-	-	-	-	-
Single stores - Magasins uniques	1	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	-	-	-	-	-	-
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	9	2,054.7	100.0	470.8	8	69	328.0
Single stores - Magasins uniques	4	688.3	33.5	107.2	8	20	117.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Drug stores - Pharmacies	15	1,836.5	100.0	387.3	12	88	246.5
Single stores - Magasins uniques	13	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SHAWINIGAN							
Total, all stores — Total, tous les magasins	551	42,490.1	100.0	5,990.4	486	1,528	3,573.7
Single stores — Magasins uniques	496	33,241.2	78.3	4,937.9	478	1,167	2,780.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	14	1,025.1	2.4	198.2	7	37	82.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	6	517.0	1.2	121.4	—	28	77.4
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	35	7,706.8	18.1	732.9	1	296	633.3
Bakery products stores — Boulangerie et produits	6	264.2	100.0	.1	4	12	23.9
Single stores — Magasins uniques	6	264.2	100.0	.1	4	12	23.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Candy, nut stores — Bonbons et noix	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	76	2,169.1	100.0	203.8	77	47	62.2
Single stores — Magasins uniques	76	2,169.1	100.0	203.8	77	47	62.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	59	10,983.4	100.0	640.2	52	314	711.9
Single stores — Magasins uniques	53	7,511.6	68.4	483.5	52	237	511.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Meat markets — Boucheries	3	246.0	100.0	5.1	3	10	16.8
Single stores — Magasins uniques	3	246.0	100.0	5.1	3	10	16.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général	—	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General stores — Magasins généraux	1	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés	12	1,571.3	100.0	287.8	5	160	253.0
Single stores — Magasins uniques	6	578.0	36.8	125.6	5	52	76.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	6	993.3	63.2	162.2	—	108	176.9
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	9	958.5	100.0	195.0	7	26	86.9
Single stores — Magasins uniques	8	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SHAWINIGAN — Con. — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	18	911.1	100.0	299.9	19	29	65.8
Single stores — Magasins uniques	18	911.1	100.0	299.9	19	29	65.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	15	910.4	100.0	155.0	10	45	103.3
Single stores — Magasins uniques	13	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	8	155.0	100.0	56.1	7	13	18.7
Single stores — Magasins uniques	7	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	18	1,540.8	100.0	425.4	15	82	191.2
Single stores — Magasins uniques	13	1,136.9	73.8	304.9	12	58	119.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	3	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Shoe stores — Chaussures	12	994.3	100.0	283.1	9	42	84.0
Single stores — Magasins uniques	8	586.2	59.0	176.8	9	22	41.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	408.1	41.0	106.3	—	20	42.2
Hardware stores — Quincailleries	12	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	11	693.9	--	255.5	8	29	73.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Furniture stores — Meubles	10	1,039.2	100.0	157.2	8	24	65.7
Single stores — Magasins uniques	8	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores — Fouritures de maison	5	181.5	100.0	16.1	4	15	33.7
Single stores — Magasins uniques	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	8	850.3	100.0	146.1	5	18	58.8
Single stores — Magasins uniques	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Drug stores — Pharmacies	13	1,093.3	100.0	214.8	13	50	120.6
Single stores — Magasins uniques	13	1,093.3	100.0	214.8	13	50	120.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SHERBROOKE							
Total, all stores - Total, tous les magasins	659	81,890.1	100.0	9,473.0	540	2,569	6,613.9
Single stores - Magasins uniques	606	55,052.6	67.2	7,549.0	535	1,762	4,887.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	15	3,292.7	4.0	470.9	5	135	362.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	38	23,544.8	28.8	1,453.1	—	672	1,364.7
Bakery products stores - Boulangerie et produits	5	172.2	100.0	.4	5	9	16.8
Single stores - Magasins uniques	5	172.2	100.0	.4	5	9	16.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Candy, nut stores - Bonbons et noix	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	68	2,317.3	100.0	201.2	68	47	74.0
Single stores - Magasins uniques	68	2,317.3	100.0	201.2	68	47	74.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	61	16,099.5	100.0	774.8	53	428	969.9
Single stores - Magasins uniques	53	10,319.2	64.1	480.0	50	273	588.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	6	--	--	--	--	--	--
Meat markets - Boucheries	10	1,035.6	100.0	21.1	11	24	62.5
Single stores - Magasins uniques	10	1,035.6	100.0	21.1	11	24	62.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores - Marchandises en général	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General stores - Magasins généraux	—	—	—	—	—	—	—
Single stores - Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Variety stores - Variétés	7	3,521.2	100.0	503.3	2	320	480.1
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	6	--	--	--	--	--	--
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	11	2,841.1	100.0	484.1	2	103	362.4
Single stores - Magasins uniques	8	2,334.9	82.2	428.9	2	88	305.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	3	506.2	17.8	55.2	—	15	56.5

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SHERBROOKE - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	14	1,080.2	100.0	335.3	9	35	96.8
Single stores - Magasins uniques	13	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	22	1,542.9	100.0	301.2	11	86	219.5
Single stores - Magasins uniques	16	970.6	62.9	194.2	11	53	129.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	6	572.3	37.1	107.0	--	33	90.4
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	5	206.0	100.0	58.2	5	10	20.0
Single stores - Magasins uniques	5	206.0	100.0	58.2	5	10	20.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	14	3,392.1	100.0	742.8	7	181	397.2
Single stores - Magasins uniques	11	1,734.1	51.1	479.4	7	91	214.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures	19	1,615.1	100.0	441.2	12	75	152.4
Single stores - Magasins uniques	13	942.6	58.4	281.2	12	43	78.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	6	672.5	41.6	160.0	--	32	73.5
Hardware stores - Quincailleries	13	633.0	100.0	260.4	7	28	68.8
Single stores - Magasins uniques	13	633.0	100.0	260.4	7	28	68.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles	15	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	14	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fouritures de maison	8	838.5	100.0	116.6	9	44	123.5
Single stores - Magasins uniques	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	6	1,381.4	100.0	291.9	5	36	126.3
Single stores - Magasins uniques	6	1,381.4	100.0	291.9	5	36	126.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies	21	2,042.6	100.0	380.4	21	79	212.3
Single stores - Magasins uniques	21	2,042.6	100.0	380.4	21	79	212.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
SUDBURY							
Total, all stores — Total, tous les magasins	740	124, 279. 2	100. 0	12, 457. 9	611	4, 330	12, 237. 5
Single stores — Magasins uniques	629	66, 765. 9	53. 7	8, 122. 9	604	2, 141	6, 439. 2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	23	3, 785. 3	3. 1	481. 2	4	125	539. 9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	14	2, 664. 5	2. 1	431. 0	3	107	428. 5
Department and chain stores — Grands magasins et ma- gasins en chaîne	74	51, 063. 5	41. 1	3, 422. 8	—	1, 956	4, 829. 9
Bakery products stores — Boulangerie et produits	13	597. 4	100. 0	2. 2	9	41	83. 1
Single stores — Magasins uniques	9	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Candy, nut stores — Bonbons et noix	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	61	3, 434. 1	100. 0	237. 6	62	78	159. 3
Single stores — Magasins uniques	60	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	—	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	49	28, 802. 4	100. 0	1, 307. 0	48	719	1, 882. 5
Single stores — Magasins uniques	39	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	9	22, 856. 6	79. 4	887. 2	—	581	1, 547. 4
Meat markets — Boucheries	14	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	12	839. 7	--	16. 3	12	17	37. 5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	—	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores — Marchandises en général	3	2, 068. 2	100. 0	307. 0	2	156	348. 2
Single stores — Magasins uniques	3	2, 068. 2	100. 0	307. 0	2	156	348. 2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	—	--	--	--	--	--	--
General stores — Magasins généraux	5	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	—	--	--	--	--	--	--
Variety stores — Variétés	8	7, 085. 1	100. 0	622. 7	2	583	1, 220. 8
Single stores — Magasins uniques	3	292. 2	4. 1	35. 9	2	17	29. 5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	5	6, 792. 9	95. 9	586. 8	—	566	1, 191. 3
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	6	1, 987. 6	100. 0	272. 9	4	72	254. 3
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SUDBURY—Con. — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	24	2,903.1	100.0	912.4	14	80	331.3
Single stores — Magasins uniques	21	2,350.9	81.0	790.0	14	63	274.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	20	2,530.0	100.0	423.5	8	140	378.3
Single stores — Magasins uniques	12	1,647.2	65.1	314.9	8	79	255.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	8	882.8	34.9	108.6	—	61	122.6
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	—	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	9	1,187.6	100.0	347.2	3	72	157.9
Single stores — Magasins uniques	6	439.1	37.0	183.9	3	21	51.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
Shoe stores — Chaussures	13	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	7	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	6	759.5	—	147.0	—	36	82.8
Hardware stores — Quincailleries	20	2,014.0	100.0	549.0	14	91	258.1
Single stores — Magasins uniques	16	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	—	—	—	—	—	—
Furniture stores — Meubles	10	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	5	513.3	—	98.7	4	9	44.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	2	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
Household appliance stores — Fouritures de maison	6	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	4	258.5	—	47.5	2	8	18.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	10	2,982.8	100.0	404.1	6	98	440.0
Single stores — Magasins uniques	6	1,179.1	39.5	159.3	6	31	138.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	3	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Drug stores — Pharmacies	20	2,249.6	100.0	400.1	11	106	304.5
Single stores — Magasins uniques	14	1,406.8	62.5	248.3	11	65	172.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	—	—	—	—	—	—

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SYDNEY - GLACE BAY							
Total, all stores - Total, tous les magasins	912	91,924.6	100.0	10,340.7	752	3,343	7,744.4
Single stores - Magasins uniques	777	56,066.1	61.0	6,352.7	733	1,839	4,652.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	44	3,836.4	4.2	801.2	18	183	394.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	14	2,266.5	2.4	192.6	—	97	259.9
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	77	29,755.6	32.4	2,994.2	1	1,224	2,437.9
Bakery products stores - Boulangerie et produits	16	649.7	100.0	3.3	13	45	81.8
Single stores - Magasins uniques	15	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	—	--	--	--	--	--	--
Candy, nut stores - Bonbons et noix	19	215.6	100.0	20.7	19	4	5.7
Single stores - Magasins uniques	19	215.6	100.0	20.7	19	4	5.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	—	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	199	5,495.5	100.0	379.8	197	151	207.9
Single stores - Magasins uniques	195	5,000.9	91.0	337.7	194	133	183.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	494.6	9.0	42.1	3	18	24.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	—	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	82	21,615.6	100.0	1,102.6	61	637	1,200.4
Single stores - Magasins uniques	65	11,244.6	52.0	697.0	61	328	602.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	13	9,055.7	41.9	338.8	—	271	501.7
Meat markets - Boucheries	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	—	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores - Marchandises en général	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	—	--	--	--	--	--	--
General stores - Magasins généraux	20	3,552.9	100.0	643.9	11	173	339.7
Single stores - Magasins uniques	12	966.4	27.2	176.4	11	33	48.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	8	2,586.5	72.8	467.5	—	140	291.0
Variety stores - Variétés	12	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	10	3,576.8	--	492.8	—	343	527.2
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	11	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	11	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	—	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SYDNEY - GLACE BAY - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	23	1,268.4	100.0	443.7	23	43	103.5
Single stores - Magasins uniques	18	887.5	70.0	295.0	21	23	52.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	18	1,653.4	100.0	254.5	10	79	198.9
Single stores - Magasins uniques	14	1,276.6	77.2	216.2	10	58	164.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	376.8	22.8	38.3	--	21	34.1
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	--	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	23	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	19	2,353.3	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures	17	1,055.6	100.0	291.7	8	72	107.6
Single stores - Magasins uniques	6	435.9	41.3	120.9	6	19	34.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	235.4	22.3	64.0	2	25	26.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	7	384.3	36.4	106.8	--	28	46.3
Hardware stores - quincailleries	14	1,775.2	100.0	452.7	7	76	187.4
Single stores - Magasins uniques	10	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles	10	1,250.9	100.0	185.2	6	42	95.7
Single stores - Magasins uniques	6	423.3	33.8	73.1	4	24	48.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	827.6	66.2	112.1	2	18	47.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fouritures de maison	14	1,004.7	100.0	213.2	5	59	145.3
Single stores - Magasins uniques	8	654.7	65.2	135.4	5	30	88.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12	1,575.4	100.0	349.6	2	76	223.3
Single stores - Magasins uniques	3	171.6	10.9	38.7	2	6	14.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	461.7	29.3	110.9	--	15	55.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies	24	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	13	914.1	--	189.4	12	52	94.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	8	481.7	--	112.8	4	28	53.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
TIMMINS							
Total, all stores - Total, tous les magasins	357	36,652.4	100.0	4,473.8	307	1,348	3,364.1
Single stores - Magasins uniques	310	21,109.8	57.6	3,103.2	303	702	1,791.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	659.2	1.8	123.6	4	16	56.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	4	725.0	2.0	85.8	-	29	80.3
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	39	14,158.4	38.6	1,161.2	-	601	1,435.9
Bakery products stores - Boulangerie et produits	4	167.3	100.0	.2	4	10	16.1
Single stores - Magasins uniques	4	167.3	100.0	.2	4	10	16.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Candy, nut stores - Bonbons et noix	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	-	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	55	1,320.7	100.0	128.7	55	21	22.0
Single stores - Magasins uniques	55	1,320.7	100.0	128.7	55	21	22.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	41	11,392.5	100.0	584.4	29	352	764.5
Single stores - Magasins uniques	30	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	9	7,364.9	64.6	310.2	-	229	525.2
Meat markets - Boucheries	4	164.0	100.0	3.9	4	3	7.2
Single stores - Magasins uniques	4	164.0	100.0	3.9	4	3	7.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
General merchandise stores - Marchandises en général	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
General stores - Magasins généraux	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Variety stores - Variétés	5	1,573.5	100.0	194.0	1	143	304.0
Single stores - Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	3	870.2	100.0	142.2	1	29	97.4
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership.- Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
TIMMINS—Con. — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	11	985.9	100.0	287.1	8	28	86.1
Single stores — Magasins uniques	10	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes ..	11	604.5	100.0	138.7	9	33	58.1
Single stores — Magasins uniques	10	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	--	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	7	1,299.8	100.0	446.5	3	105	231.7
Single stores — Magasins uniques	4	252.6	19.4	189.2	3	13	21.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Shoe stores — Chaussures	6	455.4	100.0	114.7	4	23	41.3
Single stores — Magasins uniques	3	221.7	48.7	65.1	4	7	9.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	3	233.7	51.3	49.6	--	16	31.4
Hardware stores — Quincailleries	8	703.5	100.0	207.8	6	33	80.2
Single stores — Magasins uniques	8	703.5	100.0	207.8	6	33	80.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Furniture stores — Meubles	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores — Fouritures de maison	5	425.0	100.0	95.8	2	21	78.0
Single stores — Magasins uniques	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	6	966.2	100.0	204.3	3	27	101.0
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Drug stores — Pharmacies	11	906.4	100.0	160.5	11	41	53.6
Single stores — Magasins uniques	11	906.4	100.0	160.5	11	41	53.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
TORONTO							
Total, all stores — Total, tous les magasins	13,946	2,114,931.4	100.0	232,060.1	11,529	89,137	244,809.5
Single stores — Magasins uniques	11,488	1,129,723.5	53.4	133,101.3	11,227	34,882	110,882.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	603	79,818.8	3.8	11,698.8	253	2,952	9,538.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	159	19,980.1	.9	3,198.2	17	905	2,716.1
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	1,696	885,409.0	41.9	84,061.8	32	50,398	121,672.5
Bakery products stores — Boulangerie et produits	450	18,956.7	100.0	71.4	252	996	2,076.7
Single stores — Magasins uniques	229	7,927.8	41.8	29.9	243	343	741.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	26	1,105.2	5.8	4.8	5	68	139.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	24	1,159.6	6.1	4.5	—	60	121.0
Chain stores — Chaînes	171	8,764.1	46.3	32.2	4	525	1,075.6
Candy, nut stores — Bonbons et noix	73	2,397.4	100.0	97.0	9	294	399.3
Single stores — Magasins uniques	10	275.3	11.5	40.8	9	19	26.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	63	2,122.1	88.5	56.2	—	275	372.9
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	895	40,205.2	100.0	3,125.7	966	831	1,353.2
Single stores — Magasins uniques	879	36,726.9	91.3	2,925.4	952	733	1,120.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	16	3,478.3	8.7	200.3	14	98	233.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	839	402,904.0	100.0	18,012.1	645	11,824	27,358.3
Single stores — Magasins uniques	541	65,027.6	16.1	3,338.8	630	1,650	3,622.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	18	6,286.0	1.6	347.4	15	167	487.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	280	331,590.4	82.3	14,325.9	—	10,007	23,247.9
Meat markets — Boucheries	423	38,692.3	100.0	825.6	478	1,069	2,740.3
Single stores — Magasins uniques	388	34,434.4	89.0	702.7	456	920	2,362.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	32	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général	51	20,772.2	100.0	2,180.3	20	899	2,082.5
Single stores — Magasins uniques	33	15,971.6	76.9	1,667.8	14	577	1,507.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	17	—	—	—	—	—	—
General stores — Magasins généraux	43	3,051.4	100.0	563.6	41	95	175.8
Single stores — Magasins uniques	43	3,051.4	100.0	563.6	41	95	175.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés	206	40,482.6	100.0	5,003.7	107	3,656	7,289.9
Single stores — Magasins uniques	103	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	101	35,853.6	88.6	4,213.8	—	3,479	7,010.3
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	118	26,739.2	100.0	4,124.9	73	1,220	4,421.5
Single stores — Magasins uniques	101	21,496.0	80.4	3,535.9	71	1,026	3,630.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	6	885.8	3.3	88.2	2	37	177.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	11	4,357.4	16.3	500.8	—	157	613.6

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
TORONTO—Con. — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	469	35,550.5	100.0	10,269.2	338	1,266	4,085.7
Single stores — Magasins uniques	350	22,239.7	62.6	6,163.6	328	658	2,211.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	33	2,890.3	8.1	909.9	10	97	358.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	9	801.8	2.2	271.5	—	46	105.6
Chain stores — Chaînes	77	9,618.7	27.1	2,924.2	—	465	1,410.5
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	681	59,142.6	100.0	11,261.3	415	3,362	7,660.0
Single stores — Magasins uniques	446	29,574.6	50.0	6,829.8	387	1,623	3,639.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	63	5,953.8	10.1	1,393.9	24	318	894.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	13	1,418.6	2.4	180.0	2	76	211.2
Chain stores — Chaînes	159	22,195.6	37.5	2,857.6	2	1,345	2,915.3
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	24	728.3	100.0	164.0	23	38	62.7
Single stores — Magasins uniques	22	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	237	10,780.9	100.0	3,272.5	222	368	805.3
Single stores — Magasins uniques	209	8,684.3	80.4	2,890.5	214	280	514.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	13	1,155.3	10.7	405.5	7	51	127.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	6	376.9	3.5	74.6	1	30	64.7
Chain stores — Chaînes	9	584.4	5.4	101.9	—	27	98.4
Shoe stores — Chaussures	441	29,090.6	100.0	8,866.1	205	1,379	3,788.4
Single stores — Magasins uniques	208	9,950.2	34.2	3,806.1	187	341	1,018.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	31	2,180.9	7.5	1,011.9	12	93	315.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	11	1,624.2	5.6	383.9	—	80	304.5
Chain stores — Chaînes	191	15,335.3	52.7	3,664.2	6	865	2,149.2
Hardware stores — Quincailleries	477	25,572.3	100.0	8,552.8	431	1,056	2,905.6
Single stores — Magasins uniques	442	20,245.8	79.2	6,955.6	426	770	2,139.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	18	1,442.8	5.6	454.0	5	71	218.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	17	3,883.7	15.2	1,143.2	—	215	548.1
Furniture stores — Meubles	254	35,910.5	100.0	6,963.3	126	1,191	4,868.0
Single stores — Magasins uniques	186	21,945.8	61.1	4,463.6	117	659	2,782.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	29	5,937.5	16.5	1,139.2	8	184	875.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	18	3,607.0	10.1	877.1	1	135	466.7
Chain stores — Chaînes	21	4,420.2	12.3	683.4	—	213	743.8
Household appliance stores — Fouritures de maison	158	23,992.2	100.0	3,486.8	67	900	3,192.0
Single stores — Magasins uniques	109	11,870.3	49.5	2,117.6	65	421	1,687.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	10	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	2	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	37	8,919.1	37.2	1,008.3	—	429	1,287.2
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	74	18,121.7	100.0	2,699.4	32	324	1,610.2
Single stores — Magasins uniques	46	6,889.0	38.0	1,327.8	31	166	685.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	6	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	19	9,683.6	53.3	1,148.9	—	130	813.8
Drug stores — Pharmacies	702	73,201.0	100.0	12,633.6	539	4,074	9,769.3
Single stores — Magasins uniques	577	54,689.6	74.7	9,316.2	528	3,013	6,706.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	36	4,655.9	6.4	777.3	12	238	740.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	6	1,238.9	1.7	302.5	1	71	184.4
Chain stores — Chaînes	83	12,618.6	17.2	2,237.6	—	752	2,137.4

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
TROIS-RIVIÈRES							
Total, all stores — Total, tous les magasins	782	80,447.5	100.0	11,168.5	660	3,207	7,394.3
Single stores — Magasins uniques	711	59,082.6	73.4	8,254.9	656	2,151	5,207.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	13	1,604.4	2.0	466.3	4	80	163.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	4	369.3	.5	82.9	—	19	44.8
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	54	19,391.2	24.1	2,364.4	—	957	1,978.3
Bakery products stores — Boulangerie et produits	11	1,617.1	100.0	8.9	13	74	159.4
Single stores — Magasins uniques	11	1,617.1	100.0	8.9	13	74	159.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Candy, nut stores — Bonbons et noix	3	81.5	100.0	7.2	1	10	8.4
Single stores — Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	90	3,090.4	100.0	267.7	91	68	83.2
Single stores — Magasins uniques	90	3,090.4	100.0	267.7	91	68	83.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	82	18,316.1	100.0	989.7	71	554	1,121.3
Single stores — Magasins uniques	74	10,684.2	58.3	626.3	71	344	672.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	8	7,631.9	41.7	363.4	—	210	448.4
Meat markets — Boucheries	7	511.1	100.0	12.9	6	16	44.1
Single stores — Magasins uniques	7	511.1	100.0	12.9	6	16	44.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général	4	1,020.6	100.0	261.5	4	52	130.0
Single stores — Magasins uniques	4	1,020.6	100.0	261.5	4	52	130.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General stores — Magasins généraux	3	187.7	100.0	41.5	3	20	20.0
Single stores — Magasins uniques	3	187.7	100.0	41.5	3	20	20.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés	10	3,326.5	100.0	526.1	2	287	475.5
Single stores — Magasins uniques	4	280.3	8.4	71.6	2	32	44.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	6	3,046.2	91.6	454.5	—	255	430.7
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	10	1,051.7	100.0	205.9	5	32	123.3
Single stores — Magasins uniques	8	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
TROIS-RIVIÈRES—Con. — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	16	1,585.7	100.0	487.5	13	44	130.5
Single stores — Magasins uniques	15	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	25	1,830.8	100.0	452.3	14	108	247.7
Single stores — Magasins uniques	19	1,414.1	77.2	364.5	14	82	181.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	5	--	--	--	--	--	--
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	10	582.3	100.0	135.2	7	33	64.5
Single stores — Magasins uniques	9	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	19	2,359.5	100.0	523.6	13	171	279.3
Single stores — Magasins uniques	15	1,288.6	54.6	381.3	12	102	137.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Shoe stores — Chaussures	17	1,683.7	100.0	450.2	9	78	185.9
Single stores — Magasins uniques	9	948.0	56.3	210.4	9	35	89.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	8	735.7	43.7	249.8	--	43	96.5
Hardware stores — Quincailleries	15	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	11	889.7	--	312.3	8	34	89.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Furniture stores — Meubles	8	852.0	100.0	180.4	5	26	87.8
Single stores — Magasins uniques	7	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores — Fournitures de maison	7	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	6	588.9	--	129.4	4	21	71.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	6	1,227.0	100.0	202.3	2	28	108.8
Single stores — Magasins uniques	6	1,227.0	100.0	202.3	2	28	108.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Drug stores — Pharmacies	31	2,385.3	100.0	478.8	30	128	267.2
Single stores — Magasins uniques	27	2,134.3	89.5	406.8	28	110	226.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	251.0	10.5	72.0	2	18	40.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
VALLEYFIELD							
Total, all stores — Total, tous les magasins	323	27,595.8	100.0	4,105.1	283	895	2,091.2
Single stores — Magasins uniques	296	21,848.5	79.2	3,505.5	281	637	1,575.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	8	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	2	--	--	--	--	--	--
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	17	4,955.7	18.0	473.2	--	226	408.8
Bakery products stores — Boulangerie et produits	5	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Candy, nut stores — Bonbons et noix	--	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	21	979.4	100.0	76.8	21	19	41.3
Single stores — Magasins uniques	21	979.4	100.0	76.8	21	19	41.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	28	7,348.9	100.0	410.8	25	206	437.5
Single stores — Magasins uniques	25	5,511.4	75.0	331.6	25	152	321.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	3	1,837.5	25.0	79.2	--	54	115.9
Meat markets — Boucheries	3	644.8	100.0	16.2	3	21	33.7
Single stores — Magasins uniques	3	644.8	100.0	16.2	3	21	33.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores — Marchandises en général	1	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
General stores — Magasins généraux	1	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Variety stores — Variétés	5	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	4	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	3	751.9	--	145.9	1	16	64.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
VALLEYFIELD—Con. — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	8	481.2	100.0	137.4	9	14	24.1
Single stores — Magasins uniques	8	481.2	100.0	137.4	9	14	24.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	14	624.2	100.0	141.7	13	41	36.9
Single stores — Magasins uniques	13	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	5	138.4	100.0	53.7	5	6	10.0
Single stores — Magasins uniques	5	138.4	100.0	53.7	5	6	10.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	2	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
Shoe stores — Chaussures	9	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	5	270.6	—	110.0	3	10	21.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	2	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
Hardware stores — Quincailleries	9	1,716.2	100.0	552.9	6	66	227.7
Single stores — Magasins uniques	9	1,716.2	100.0	552.9	6	66	227.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Furniture stores — Meubles	7	1,232.0	100.0	232.7	6	34	90.6
Single stores — Magasins uniques	6	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
Household appliance stores — Fouritures de maison	5	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	2	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	3	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
Drug stores — Pharmacies	8	651.9	100.0	123.0	8	21	51.8
Single stores — Magasins uniques	8	651.9	100.0	123.0	8	21	51.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
VANCOUVER							
Total, all stores — Total, tous les magasins	6, 191	835, 585.6	100.0	110, 697.0	4, 592	34, 193	102, 496.1
Single stores — Magasins uniques	5, 283	406, 300.7	48.6	54, 959.1	4, 517	13, 555	44, 004.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	267	55, 534.1	6.6	7, 620.6	61	1, 846	6, 005.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	104	14, 013.4	1.7	2, 858.9	8	866	2, 444.7
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	537	359, 737.4	43.1	45, 258.4	6	17, 926	50, 041.6
Bakery products stores — Boulangerie et produits	219	6, 773.7	100.0	23.8	144	514	698.8
Single stores — Magasins uniques	150	4, 481.0	66.2	11.7	137	358	430.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	29	883.3	13.0	4.4	2	61	103.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	12	393.5	5.8	3.8	1	31	49.1
Chain stores — Chaînes	28	1, 015.9	15.0	3.9	4	64	115.4
Candy, nut stores — Bonbons et noix	31	859.7	100.0	51.3	8	92	182.6
Single stores — Magasins uniques	8	95.1	11.1	12.7	7	10	18.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	5	100.1	11.6	10.1	1	12	21.2
Chain stores — Chaînes	18	664.5	77.3	28.5	—	70	142.7
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	823	40, 346.7	100.0	3, 788.2	864	658	1, 166.5
Single stores — Magasins uniques	810	38, 741.9	96.0	3, 639.0	860	608	1, 044.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	8	1, 154.4	2.9	104.4	2	36	86.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	295	140, 640.2	100.0	6, 933.2	175	3, 472	10, 805.0
Single stores — Magasins uniques	177	27, 845.6	19.8	1, 969.7	173	611	1, 754.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	7	9, 693.5	6.9	280.0	—	183	617.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	4	490.9	.3	31.5	—	15	54.4
Chain stores — Chaînes	107	102, 610.2	73.0	4, 652.0	2	2, 663	8, 378.4
Meat markets — Boucheries	193	15, 774.7	100.0	301.3	177	478	1, 491.1
Single stores — Magasins uniques	182	14, 859.0	94.2	293.3	174	449	1, 368.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	6	603.5	3.8	5.5	—	20	87.0
Chain stores — Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
General merchandise stores — Marchandises en général	13	8, 693.5	100.0	3, 229.7	4	440	1, 066.4
Single stores — Magasins uniques	11	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
General stores — Magasins généraux	22	1, 387.9	100.0	194.4	17	35	81.1
Single stores — Magasins uniques	20	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
Variety stores — Variétés	84	9, 662.5	100.0	1, 917.2	44	847	1, 768.3
Single stores — Magasins uniques	40	1, 352.7	14.0	434.4	37	75	108.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	10	584.9	6.0	191.9	6	38	68.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	6	288.1	3.0	88.1	1	19	34.1
Chain stores — Chaînes	28	7, 436.8	77.0	1, 202.8	—	715	1, 556.9
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	39	4, 435.7	100.0	598.1	12	190	717.2
Single stores — Magasins uniques	26	1, 899.5	42.8	215.6	12	96	367.6
Two-store multiples — Magasins à trois succursales	3	208.0	4.7	69.5	—	11	46.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	10	2, 328.2	52.5	313.0	—	83	302.7

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
VANCOUVER - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	142	8,550.9	100.0	2,929.5	76	323	1,175.3
Single stores - Magasins uniques	107	5,009.5	58.6	1,775.0	73	166	627.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	19	1,654.3	19.3	507.7	2	79	271.7
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	5	338.1	7.5	155.0	1	17	71.1
Chain stores - Chaînes	11	1,249.0	14.6	481.3	-	61	204.6
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	248	19,767.0	100.0	4,149.8	140	1,152	2,775.5
Single stores - Magasins uniques	185	10,905.9	55.2	2,565.6	134	603	1,458.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	18	1,829.4	9.3	434.1	6	103	296.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	8	2,479.8	12.5	597.6	-	173	502.3
Chain stores - Chaînes	37	4,551.9	23.0	552.5	-	273	517.9
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	24	731.3	100.0	239.1	19	45	88.4
Single stores - Magasins uniques	22	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	69	8,811.5	100.0	3,153.6	43	426	1,103.9
Single stores - Magasins uniques	54	3,538.3	40.1	1,226.6	43	183	415.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	306.5	3.5	61.3	-	16	51.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	5	1,452.1	16.5	487.6	-	79	219.8
Chain stores - Chaînes	6	3,514.6	39.9	1,378.1	-	148	417.6
Shoe stores - Chaussures	134	8,450.7	100.0	3,098.3	59	396	1,271.3
Single stores - Magasins uniques	75	4,500.0	54.4	1,580.5	55	169	508.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	13	520.0	6.2	232.7	3	30	88.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	9	860.3	10.2	297.8	1	44	154.1
Chain stores - Chaînes	37	2,470.4	29.2	987.3	-	153	410.3
Hardware stores - Quincailleries	151	6,947.1	100.0	2,547.2	92	290	900.7
Single stores - Magasins uniques	135	5,149.8	74.1	1,974.8	91	219	627.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	6	657.2	9.5	288.1	-	25	119.5
Furniture stores - Meubles	85	7,787.6	100.0	1,845.6	48	313	1,115.2
Single stores - Magasins uniques	66	4,295.1	55.2	1,034.8	40	151	533.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	12	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	5	1,730.1	22.2	355.0	-	88	346.6
Household appliance stores - Fouritures de maison	62	5,058.7	100.0	760.6	30	221	958.0
Single stores - Magasins uniques	51	4,130.4	81.7	574.7	30	149	709.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	9	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	43	8,135.9	100.0	1,860.2	15	258	1,132.6
Single stores - Magasins uniques	29	3,319.2	40.8	646.3	13	97	385.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	6	1,598.0	19.6	491.8	2	71	228.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	-	--	--
Chain stores - Chaînes	8	3,213.7	39.6	722.1	-	90	518.6
Drug stores - Pharmacies	271	29,068.8	100.0	5,215.3	79	1,441	4,911.8
Single stores - Magasins uniques	167	16,101.3	55.4	3,112.5	73	833	2,394.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	17	1,890.9	6.5	331.2	-	100	396.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	5	610.8	2.1	53.6	1	40	123.9
Chain stores - Chaînes	82	10,465.8	36.0	1,709.0	-	468	1,997.0

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales - Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees - Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
VICTORIA							
Total, all stores - Total, tous les magasins	1,232	157,299.1	100.0	20,302.5	974	6,645	18,031.7
Single stores - Magasins uniques	1,114	92,388.8	58.7	12,198.3	964	3,318	9,876.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	28	3,268.0	2.1	805.3	8	189	565.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	17	2,067.2	1.3	428.6	-	145	378.6
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	73	59,575.1	37.9	6,870.3	2	2,993	7,211.1
Bakery products stores - Boulangerie et produits	50	1,911.9	100.0	4.9	34	109	216.5
Single stores - Magasins uniques	38	1,446.8	75.7	2.9	33	83	159.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	6	230.3	12.0	.9	-	11	23.2
Chain stores - Chaînes	2	-	-	-	-	-	-
Candy, nut stores - Bonbons et noix	11	397.0	100.0	60.9	7	34	57.2
Single stores - Magasins uniques	6	175.3	44.1	30.6	7	18	20.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	2	-	-	-	-	-	-
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	203	12,998.2	100.0	1,147.4	213	254	439.2
Single stores - Magasins uniques	203	12,998.2	100.0	1,147.4	213	254	439.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	56	22,497.0	100.0	1,110.2	37	496	1,527.2
Single stores - Magasins uniques	38	5,413.2	24.1	394.5	37	112	271.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	18	17,083.8	75.9	715.7	-	384	1,256.2
Meat markets - Boucheries	41	3,421.8	100.0	67.3	45	98	298.0
Single stores - Magasins uniques	41	3,421.8	100.0	67.3	45	98	298.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
General merchandise stores - Marchandises en général	3	1,271.0	100.0	255.1	-	87	201.9
Single stores - Magasins uniques	1	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
General stores - Magasins généraux	9	707.3	100.0	117.7	7	24	34.7
Single stores - Magasins uniques	9	707.3	100.0	117.7	7	24	34.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Variety stores - Variétés	10	2,315.9	100.0	381.0	5	195	396.3
Single stores - Magasins uniques	6	198.5	8.6	87.7	5	7	14.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	4	2,117.4	91.4	293.3	-	188	382.0
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	10	1,588.6	100.0	217.6	4	77	338.8
Single stores - Magasins uniques	8	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes	1	-	-	-	-	-	-

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
VICTORIA - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	16	1,436.7	100.0	553.1	8	59	193.0
Single stores - Magasins uniques	14	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	36	2,896.8	100.0	622.6	22	180	404.0
Single stores - Magasins uniques	28	2,033.1	70.2	467.3	20	120	292.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	5	530.5	18.3	65.0	--	33	58.8
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	4	117.6	100.0	49.2	3	6	14.4
Single stores - Magasins uniques	4	117.6	100.0	49.2	3	6	14.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	8	1,501.7	100.0	507.7	6	84	226.8
Single stores - Magasins uniques	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures	28	1,585.3	100.0	659.8	16	77	200.6
Single stores - Magasins uniques	20	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	7	576.9	36.4	318.0	2	38	88.4
Hardware stores - Quincailleries	32	2,060.2	100.0	629.1	18	83	297.9
Single stores - Magasins uniques	30	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles	12	1,099.6	100.0	373.7	10	33	132.8
Single stores - Magasins uniques	11	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fournitures de maison	18	1,175.6	100.0	250.4	12	51	169.3
Single stores - Magasins uniques	16	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	6	2,331.9	100.0	589.4	4	134	444.2
Single stores - Magasins uniques	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies	49	4,934.3	100.0	1,088.9	24	250	755.9
Single stores - Magasins uniques	38	3,158.7	64.0	696.0	24	154	407.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	6	1,002.9	20.3	234.6	--	42	165.4

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
WELLAND							
Total, all stores — Total, tous les magasins	378	39,033.1	100.0	4,875.0	318	1,278	3,280.8
Single stores — Magasins uniques	323	22,221.9	56.9	3,391.3	313	679	1,805.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	18	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	2	--	--	--	--	--	--
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	35	15,129.8	38.8	1,116.6	--	534	1,303.8
Bakery products stores — Boulangerie et produits	8	305.0	100.0	.6	4	14	33.0
Single stores — Magasins uniques	5	197.7	64.8	.2	4	7	16.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	3	107.3	35.2	.4	--	7	16.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Candy, nut stores — Bonbons et noix	--	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	33	1,154.5	100.0	113.4	35	24	41.6
Single stores — Magasins uniques	33	1,154.5	100.0	113.4	35	24	41.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	24	9,658.0	100.0	475.7	15	251	629.7
Single stores — Magasins uniques	18	1,986.8	20.6	122.2	15	55	102.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	6	7,671.2	79.4	353.5	--	196	526.9
Meat markets — Boucheries	4	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores — Marchandises en général	3	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
General stores — Magasins généraux	1	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Variety stores — Variétés	4	1,104.1	100.0	129.9	2	103	206.1
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	5	623.3	100.0	132.2	2	38	115.9
Single stores — Magasins uniques	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales ..	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
WELLAND - Con. - fin							
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	14	882.0	100.0	300.5	15	30	50.6
Single stores - Magasins uniques	11	625.0	70.9	232.5	14	17	20.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	9	757.4	100.0	147.6	8	46	81.0
Single stores - Magasins uniques	6	563.0	74.3	120.9	8	33	61.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	3	194.4	25.7	26.7	--	13	19.7
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie	--	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille	7	428.0	100.0	175.0	5	10	31.8
Single stores - Magasins uniques	4	106.5	24.9	84.7	4	2	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Shoe stores - Chaussures	15	737.0	100.0	233.6	8	42	83.4
Single stores - Magasins uniques	8	218.1	29.6	100.1	6	10	24.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	244.4	33.2	79.2	2	11	25.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	274.5	37.2	54.3	--	21	33.4
Hardware stores - Quincailleries	9	456.1	100.0	255.9	6	16	43.8
Single stores - Magasins uniques	8	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Furniture stores - Meubles	6	923.1	100.0	148.3	2	30	87.6
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	621.0	67.2	93.4	--	18	52.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores - Fournitures de maison	8	362.7	100.0	73.2	4	17	46.1
Single stores - Magasins uniques	5	241.9	66.7	45.2	4	10	23.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	6	341.4	100.0	98.5	5	15	19.7
Single stores - Magasins uniques	6	341.4	100.0	98.5	5	15	19.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Drug stores - Pharmacies	16	1,109.2	100.0	262.7	12	53	123.0
Single stores - Magasins uniques	14	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
WINDSOR							
Total, all stores - Total, tous les magasins	1,578	175,562.4	100.0	22,795.2	1,260	6,878	18,229.2
Single stores - Magasins uniques	1,354	111,957.3	63.8	17,183.3	1,235	4,221	11,604.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	67	7,909.3	4.5	1,466.3	18	382	1,117.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	19	1,477.8	.8	147.8	-	63	175.9
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	138	54,218.0	30.9	3,997.8	7	2,212	5,331.2
Bakery products stores - Boulangerie et produits	39	1,391.9	100.0	6.4	20	68	136.1
Single stores - Magasins uniques	26	841.3	60.4	3.8	20	39	71.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	6	301.5	21.7	1.2	-	10	20.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	7	249.1	17.9	1.4	-	19	44.0
Chain stores - Chaînes	-	-	-	-	-	-	-
Candy, nut stores - Bonbons et noix	8	217.7	100.0	7.8	3	26	31.4
Single stores - Magasins uniques	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	84	4,145.8	100.0	363.0	83	98	176.4
Single stores - Magasins uniques	82	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche) ...	127	39,590.6	100.0	1,914.6	106	1,112	2,841.7
Single stores - Magasins uniques	98	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	27	26,311.9	66.4	1,218.0	-	717	2,003.4
Meat markets - Boucheries	48	3,907.4	100.0	112.4	55	140	279.3
Single stores - Magasins uniques	44	3,384.8	86.6	96.8	51	125	221.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	522.6	13.4	15.6	4	15	58.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	--	--	--	-	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	-	--	--
General merchandise stores - Marchandises en général	5	2,343.5	100.0	551.5	2	141	369.0
Single stores - Magasins uniques	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
General stores - Magasins généraux	4	293.7	100.0	74.3	4	3	6.6
Single stores - Magasins uniques	4	293.7	100.0	74.3	4	3	6.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	-	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	--	--	--	-	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	-	--	--
Variety stores - Variétés	18	5,144.1	100.0	624.7	9	567	868.5
Single stores - Magasins uniques	8	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	8	4,860.6	94.5	550.4	-	548	845.3
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	21	4,359.2	100.0	690.0	9	171	629.4
Single stores - Magasins uniques	16	3,509.6	80.5	542.0	8	134	513.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales ..	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961— Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
WINDSOR—Con.—fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	39	2,849.9	100.0	939.1	31	107	281.2
Single stores — Magasins uniques	33	2,247.9	78.9	785.0	30	83	217.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	42	2,703.2	100.0	554.7	24	168	323.8
Single stores — Magasins uniques	27	1,301.1	48.1	308.6	22	84	131.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	11	1,190.4	44.0	196.3	--	67	151.5
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	--	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	30	5,412.5	100.0	1,617.7	18	419	903.4
Single stores — Magasins uniques	30	5,412.5	100.0	1,617.7	18	419	903.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Shoe stores — Chaussures	33	2,351.3	100.0	693.0	12	140	311.4
Single stores — Magasins uniques	18	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	13	1,274.6	54.2	250.5	--	76	139.9
Hardware stores — Quincailleries	61	2,298.9	100.0	835.7	56	102	220.1
Single stores — Magasins uniques	54	2,079.5	90.5	747.0	53	87	183.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	7	219.4	9.5	88.7	3	15	37.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Furniture stores — Meubles	28	4,686.3	100.0	1,380.3	17	186	687.4
Single stores — Magasins uniques	25	4,344.5	92.7	1,217.2	16	166	646.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores — Fournitures de maison	29	3,797.2	100.0	652.1	21	186	707.9
Single stores — Magasins uniques	24	2,609.3	68.7	417.9	21	129	511.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12	2,774.8	100.0	605.3	4	97	395.3
Single stores — Magasins uniques	12	2,774.8	100.0	605.3	4	97	395.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Drug stores — Pharmacies	68	5,866.5	100.0	1,236.4	28	412	1,008.4
Single stores — Magasins uniques	43	3,556.4	60.6	795.5	28	254	537.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	5	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	17	1,608.2	27.4	272.6	--	94	320.9

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
WINNIPEG							
Total, all stores - Total, tous les magasins	2,870	493,139.0	100.0	57,141.5	2,311	21,825	59,527.4
Single stores - Magasins uniques	2,531	252,145.7	51.1	32,313.3	2,281	8,470	25,682.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	94	21,147.8	4.3	2,979.3	29	921	2,847.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	25	3,511.1	.7	924.4	-	161	433.6
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	220	216,334.4	43.9	20,924.5	1	12,273	30,563.9
Bakery products stores - Boulangerie et produits	94	3,307.1	100.0	9.3	62	178	455.7
Single stores - Magasins uniques	61	1,973.7	59.7	3.1	62	115	241.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	8	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	22	752.2	22.7	4.7	-	32	119.1
Candy, nut stores - Bonbons et noix	6	177.4	100.0	12.2	3	17	28.0
Single stores - Magasins uniques	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche	421	19,674.6	100.0	1,673.3	435	299	482.3
Single stores - Magasins uniques	417	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Combination stores (grocery stores, with fresh meat) - Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	342	94,939.8	100.0	4,877.7	275	2,554	5,925.1
Single stores - Magasins uniques	265	30,888.7	32.5	1,740.1	274	615	1,390.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	8	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	66	57,911.8	61.0	2,660.1	-	1,723	3,840.8
Meat markets - Boucheries	42	5,509.0	100.0	184.8	48	130	391.7
Single stores - Magasins uniques	42	5,509.0	100.0	184.8	48	130	391.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
General merchandise stores - Marchandises en général	16	2,809.3	100.0	724.4	5	158	389.8
Single stores - Magasins uniques	12	1,433.5	51.0	371.6	5	100	248.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
General stores - Magasins généraux	11	717.6	100.0	111.6	11	12	28.7
Single stores - Magasins uniques	11	717.6	100.0	111.6	11	12	28.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	-	--	--	--	--	--	--
Variety stores - Variétés	18	7,217.8	100.0	914.5	6	621	1,203.0
Single stores - Magasins uniques	5	203.5	2.8	53.0	6	9	11.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	-	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	13	7,014.3	97.2	861.5	-	612	1,191.3
Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	25	5,160.2	100.0	849.7	10	201	766.3
Single stores - Magasins uniques	21	3,662.9	71.0	684.9	10	153	583.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	-	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	3	--	--	--	--	--	--

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. - Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 11. Retail trade by ownership size¹ by selected trade, for census metropolitan areas, other major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1961 - Concluded

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise¹, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, autres grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1961 - fin

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
WINNIPEG—Con. — fin							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons	44	3,536.3	100.0	1,126.9	33	129	473.1
Single stores — Magasins uniques	40	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	4	--	--	--	--	--	--
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	91	6,932.4	100.0	1,332.4	49	431	982.9
Single stores — Magasins uniques	65	3,279.4	47.3	774.1	47	171	402.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	9	1,268.8	18.3	171.4	2	81	190.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	6	490.9	7.1	94.7	--	34	80.6
Chain stores — Chaînes	11	1,893.3	27.3	292.2	--	145	309.3
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie	3	129.7	100.0	41.5	3	5	9.0
Single stores — Magasins uniques	3	129.7	100.0	41.5	3	5	9.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	62	4,628.5	100.0	1,344.9	54	259	651.7
Single stores — Magasins uniques	57	3,119.3	67.4	974.7	53	163	370.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Shoe stores — Chaussures	50	3,734.6	100.0	1,181.4	23	188	541.8
Single stores — Magasins uniques	31	2,026.6	54.3	679.1	22	83	281.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	14	1,290.0	34.5	323.6	--	83	200.1
Hardware stores — Quincailleries	80	5,715.4	100.0	1,430.2	61	224	664.2
Single stores — Magasins uniques	73	5,369.4	93.9	1,284.8	60	207	619.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	3	105.1	1.8	39.2	1	4	8.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
Furniture stores — Meubles	34	4,434.1	100.0	1,028.2	14	179	700.5
Single stores — Magasins uniques	31	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
Household appliance stores — Fourmitures de maison	20	2,572.0	100.0	436.7	6	130	458.7
Single stores — Magasins uniques	15	1,961.0	76.2	329.6	6	86	314.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	5	611.0	23.8	107.1	--	44	144.6
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21	4,693.0	100.0	704.3	5	159	608.5
Single stores — Magasins uniques	8	1,001.2	21.3	171.4	4	25	106.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	13	3,691.8	78.7	532.9	1	134	501.9
Drug stores — Pharmacies	188	17,854.0	100.0	3,331.8	108	1,075	2,566.1
Single stores — Magasins uniques	173	15,796.9	88.5	2,895.7	108	941	2,218.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	10	981.9	5.5	172.9	--	69	166.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	5	1,075.2	6.0	263.2	--	65	181.7

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

REPORTS OF THE CENSUS OF CANADA, 1961

This report is one of a series comprising Volume VI (Part 1) of the 1961 Census. (See outside back cover for other Volume Series.) Reports in these series are so prepared that, by removal of the covers, the contents can be combined to form the materials of each census volume. A hard-covered binder, suitably titled, is supplied to purchasers of the complete set of reports for any given volume.

Individual reports of Volume VI (Part 1) are listed below. They can be ordered singly by catalogue number, or the complete set including the cover binder at a composite price of \$6.00. Orders may be sent to **Publications Distribution, Dominion Bureau of Statistics**, or to **Superintendent of Publications, Department of Public Printing and Stationery, Ottawa**. Regulations require that remittance be made prior to the mailing of reports, in the form of a cheque or money order payable to the **Receiver General of Canada**. Orders for reports not yet released will be filled as soon as they become available.

A brochure is available listing the individual reports for other Volume Series of the 1961 Census, as well as special reports, etc. For a copy of this brochure, or for further information on census publications, address your inquiry to the **Information and Public Relations Division, Dominion Bureau of Statistics**.

Volume VI (Part 1) — Retail Trade

Location Statistics

- 97-501 **Provinces and cities by kind of business, 1961 (6.1-1).** — Limited comparisons with 1951 (128 pp., \$1.50)
- 97-502 **Counties and incorporated centres of 1,000 population and over, 1961 (6.1-2).** — Limited comparisons with 1951 (116 pp., \$1.50)
- 97-503 **Size of business (6.1-3).** — Size by annual sales, by employment, by ownership (148 pp., \$1.50)
- 97-504 **Miscellaneous data (6.1-4).** — Form of organization, type of occupancy, sales of meals and lunches, service receipts of retail stores, sales through vending machines (16 pp., 50¢)

Establishment Statistics

- 97-505 **General statistics (6.1-5).** — Including detail on employment, gross-profit ratios, and sales by class of customer (64 pp., 75¢)
- 97-506 **Credit statistics (6.1-6).** — Canada and the provinces. Cash and credit sales, accounts receivable (48 pp., 75¢)
- 97-507 **Analysis of sales by commodity (6.1-7).** — Commodity composition of sales of a panel of establishments, for provinces and metropolitan areas (68 pp., \$1.00)
- 97-508 **Introduction to Volume VI (Part 1) (6.1-8).** — Textual and tabular introductory materials (12 pp., 50¢)

RAPPORTS DU RECENSEMENT DU CANADA, 1961

Le présent rapport fait partie d'une série qui constitue le volume VI (partie 1) du recensement de 1961. (Voir les autres séries des volumes à l'extérieur de la couverture arrière.) Les rapports se présentent de telle sorte qu'en enlevant les couvertures l'utilisateur peut les réunir et ainsi constituer la matière de chaque volume du recensement. Un auto-relieur à couverture rigide et portant le titre approprié sera fourni à ceux qui achèteront la série complète des rapports devant constituer un volume.

Ci-dessous paraît la liste des rapports contenus dans la 1re partie du volume VI. On peut se les procurer individuellement à l'aide du numéro de catalogue, ou bien commander la série complète avec auto-relieur moyennant un prix global de \$6. On peut adresser sa commande à **Distribution des publications, Bureau fédéral de la statistique**, ou au **Surintendant des publications, Département des impressions et de la papeterie publiques, Ottawa**. En vertu des règlements, les rapports ne seront envoyés que sur réception de la remise nécessaire sous forme de chèque ou mandat établi au nom du **Receveur général du Canada**. Les commandes de rapports non encore publiés seront exécutées aussitôt que les rapports paraîtront.

On peut se procurer une brochure qui énumère les rapports des autres séries des volumes du recensement de 1961, ainsi que les rapports spéciaux, etc. Pour en obtenir un exemplaire et pour tout autre renseignement au sujet des publications du recensement, prière de s'adresser à la **Division de l'information et des relations extérieures, Bureau fédéral de la statistique**.

Volume VI (partie 1) — Commerce de détail

Statistique des locaux d'affaires

- 97-501 **Provinces et cités selon le genre de commerce, 1961 (6.1-1).** — Comparaisons limitées avec 1951 (128 p., \$1.50)
- 97-502 **Comtés et centres constitués de 1,000 habitants et plus, 1961 (6.1-2).** — Comparaisons limitées avec 1951 (116 p., \$1.50)
- 97-503 **Taille du commerce (6.1-3).** — Taille selon les ventes annuelles, l'emploi et l'appartenance (148 p., \$1.50)
- 97-504 **Données diverses (6.1-4).** — Forme d'organisation, mode d'occupation, ventes de repas et lunches, recettes des services des magasins de détail, ventes au moyen de distributeurs automatiques (16 p., 50c.)

Statistique des établissements

- 97-505 **Statistique générale (6.1-5).** — Détails sur l'emploi, les proportions de bénéfices bruts et les ventes selon la catégorie de clients (64 p., 75c.)
- 97-506 **Statistique du crédit (6.1-6).** — Canada et provinces. Ventes au comptant et à crédit, comptes à recevoir (48 p., 75c.)
- 97-507 **Analyse des ventes par denrée (6.1-7).** — Composition des ventes d'un groupe d'établissements, provinces et zones métropolitaines (68 p., \$1)
- 97-508 **Introduction au volume VI (partie 1) (6.1-8).** — Textes et tableaux introductoires (12 p., 50c.)

REPORTS OF THE CENSUS OF CANADA

(Continued from inside back cover)

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010458865

S DU RECENSEMENT DU CANADA, 1961

de l'intérieur de la couverture arrière)

Following is the Volume Series of the 1961 Census. Each volume (or part) consists of a number of individual reports and a titled cover binder. The complete set of reports and cover binder for any given volume part may be ordered at the single price of \$6.00. (See inside back cover for further details.)

Volume I (Pt. 1) - Population: Geographical Distributions. - Population totals for provinces, electoral districts, counties, and municipal subdivisions; rural and urban; historical tables; reference maps.

Volume I (Pt. 2) - Population: General Characteristics. - Population classifications by sex, age groups, marital status, origin, religion, birthplace, official language, mother tongue, citizenship, period of immigration, schooling.

Volume I (Pt. 3) - Population: Cross-classifications of Characteristics. - Cross-classifications by (a) age groups and sex, (b) ethnic groups and sex, and (c) period of immigration and sex, to show marital status, birthplace, religion, schooling, and language distributions.

Volume II (Pt. 1) - Households and Families. - Data on size and composition of households and families; cross-classifications by characteristics of head.

Volume II (Pt. 2) - Housing Characteristics. - Housing data (based on a 20 per cent sample) such as type of dwelling, number of rooms, rent, household facilities; cross-classifications by characteristics of head.

Volume III (Pt. 1) - Labour Force: Occupations. - Occupation statistics by sex, age, marital status, schooling, class of worker, birthplace, period of immigration, ethnic groups, etc.

Volume III (Pt. 2) - Labour Force: Industries. - Industry statistics by sex, age, class of worker, birthplace, period of immigration, etc.

Volume III (Pt. 3) - Wage-Earners: Earnings and Employment. - Earnings of wage and salary earners by marital status by age, schooling by age; occupation and industry statistics by earnings and employment.

Volume IV - Population Sample: Migration, Family Size, Income. - Results of a 20 per cent sample on migration, family size, and income; cross-classifications with other population characteristics.

Volume V (Pt. 1) - Agriculture: Summary and Atlantic Provinces. - Results of the 1961 Census of Agriculture including summary tables for Canada and detailed tables in separate sections for Nfld., P.E.I., N.S., and N.B.

Volume V (Pt. 2) - Agriculture: Quebec and Ontario. - Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Quebec and Ontario.

Volume V (Pt. 3) - Agriculture: Prairies and British Columbia. - Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Man., Sask., Alta., and B.C.

Volume VI (Pt. 1) - Merchandising: Retail Trade. - Retail establishments by geographic areas, kinds of business and type of operation; data such as sales, employment, payrolls, inventories, and commodities.

Volume VI (Pt. 2) - Merchandising: Wholesale Trade; Services. - Wholesale and service establishments by geographic areas, kinds of business and types of operations; data such as sales, employment and payrolls, with inventories and commodities for the wholesale trade.

Volume VII (Pts. 1 and 2) - General Summary and Review. - Review of the results of the 1961 Census, including historical and analytical tables, and descriptions of the main findings; Administrative Report of the methodology of the 1961 Census.

Voici la série des volumes du recensement de 1961. Chaque volume (ou partie) comprend un certain nombre de rapports distincts et un auto-relieur titré. On peut commander la série complète des rapports avec auto-relieur de n'importe quel volume au prix de \$6. (Pour plus de détails, voir à l'intérieur de la couverture arrière.)

Volume I (P. 1) - Population: Répartition géographique. - Population des provinces, districts électoraux, comtés et subdivisions municipales; répartition rurale et urbaine; tableaux chronologiques; cartes de référence.

Volume I (P. 2) - Population: Caractéristiques générales. - Répartition de la population selon le sexe, les groupes d'âge, l'état matrimonial, l'origine, la religion, le lieu de naissance, la langue officielle, la langue maternelle, la citoyenneté, la période d'immigration, la scolarité.

Volume I (P. 3) - Population: Classement recoupé des caractéristiques. - Classements recoupés par a) groupe d'âge et sexe, b) groupe ethnique et sexe, et c) période d'immigration et sexe et répartition selon l'état matrimonial, le lieu de naissance, la religion, la scolarité et la langue.

Volume II (P. 1) - Ménages et familles. - Taille et composition des ménages et des familles; classements recoupés selon les caractéristiques du chef.

Volume II (P. 2) - Caractéristiques de l'habitation. - Données sur l'habitation (fondées sur un échantillon de 20 p. 100): genre de logement, nombre de pièces, loyer, commodités ménagères; classements recoupés selon les caractéristiques du chef.

Volume III (P. 1) - Population active: Professions. - Statistique des professions selon le sexe, l'âge, l'état matrimonial, la scolarité, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, le groupe ethnique, etc.

Volume III (P. 2) - Population active: Industries. - Statistique des industries selon le sexe, l'âge, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, etc.

Volume III (P. 3) - Salariés: Gain et emploi. - Gain des employés à salaire et à traitement, quant à l'état matrimonial selon l'âge, la scolarité selon l'âge; la statistique des professions et des industries quant au gain et à l'emploi.

Volume IV - Population échantillon: Migration, taille des familles, revenu. - Résultats de l'enquête portant sur un échantillon de 20 p. 100 relativement à la migration, à la taille des familles et au revenu; classements recoupés selon d'autres caractéristiques de la population.

Volume V (P. 1) - Agriculture: Sommaire et provinces de l'Atlantique. - Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 avec tableaux sommaires pour le Canada et tableaux détaillés en sections distinctes pour T.-N., Î.-P.-É., N.-É. et N.-B.

Volume V (P. 2) - Agriculture: Québec et Ontario. - Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour le Québec et l'Ontario.

Volume V (P. 3) - Agriculture: Prairies et Colombie-Britannique. - Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour Man., Sask., Alb. et C.-B.

Volume VI (P. 1) - Recensement du commerce: Commerce de détail. - Établissements de détail par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi, la rémunération, les stocks et les marchandises.

Volume VI (P. 2) - Recensement du commerce: Commerce de gros et services. - Établissements de commerce de gros et de service par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi et la rémunération, ainsi que sur les stocks et les marchandises pour le commerce de gros.

Volume VII (P. 1 et 2) - Sommaire et revue générale. - Revue des résultats du recensement de 1961 avec tableaux chronologiques et analytiques et description des principaux résultats; rapport administratif de la méthodologie du recensement de 1961.